
企业五维盈利模式

【课程对象】

- 1、企业董事长、总裁、总经理、财务总监、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者；
- 2、银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- 3、金融投资中介服务机构的董事长、总裁等决策者；
- 4、有志于进军资本市场的企业董事长、决策者。

【课程收益】

- 1、掌握企业《五维盈利模式：三项顶层盈利、生态价值布局、五维系统融资、五维价值投资、大数据信用盈利》的商业逻辑，解决企业资金与发展瓶颈问题，获取推动企业超常发展的密码！
- 2、构建企业“5A 盈利系统”，发挥其系统引擎作用，稳健运营，利润倍增，推进企业持续的成功。
- 3、全面掌握产品盈利、资本盈利、金融盈利应用工具与模型，全面提升企业家 5A 盈利系统运作的能力。
- 4、掌握五维产品盈利与 5A 资本实战之道，如何经营五维产品大数据盈利，如何建立公司的复合盈利模型与跨界盈利模型，建立企业生存项目、孵化项目、资本项目五维盈利模式，如何构建企业的五维资金池与产业链盈利模式，实现在盈利模式五维突破。
- 5、学习八大 5A 盈利工具与资本组合技术，提升工作效果，增强领袖精神，降低资本成本，大幅提升金融利润，提升行业竞争力，实现公司的跨越式发展。
- 6、多维度地训练企业家的五维战略思维、资本思维，5A 盈利系统执行能力，夯实企业家互联盈利、资本管理高级实操能力，不仅获得解决问题的高级工具和手段，而且要获取解决实际问题的高级实操力！

【课程特点】

丰富的案例与实操训练、咨询式培训相结合，多年成功实践的沉淀与总结，实用性与实效性明显，适合中国新常态经济下，企业新一轮产业转型挑战中必须的盈利模式设计

【课程模块】

【1】企业盈利模型与商战管理智慧：

- (1)企业目标、企业发展模式与资本模式选择分析；
- (2)中小企业成长盈利问题诊断：盈利困境与利润来源；
- (3)商战资本智慧与盈利模式核心方法；
- (4)5A 生态盈利本质、规律、来源与形态；
- (5)五维盈利模式：三项顶层盈利、生态价值布局、五维系统融资、五维价值投资、大数据信用盈利；
- (6)商战资本智慧的现金流盈利系统；
- (7)5A 三大盈利模型（产品盈利、资本盈利、金融盈利）的应用与企业跨越发展。

【2】企业产品盈利模式与战略转型：

- (1)产业壁垒和盈利模式战略；
- (2)产业结构、低利润行业盈利模式；
- (3)创造顾客及营销思维突破之盈利模式；
- (4)基于产品价值系统三种盈利模式；
- (5)五维产品复合盈利模式设计；
- (6)产品跨界盈利模式设计；
- (7)产品大数据盈利模式设计；
- (8)产品价值盈利设计：创新领先、稀缺资源、解决方案、渠道再造、价值再造；
- (9)产品利润盈利设计案例分析。

【3】新经济下互联网+大数据商业模式：

- (1)互联网盈利模式：流量-广告、电商模式、游戏模式、招聘模式分析；

-
- (2) 免费盈利模式：18 个模型；
 - (3) 差异化、低成本、聚焦、区域领先、附加值等与互联网模式价值设计；
 - (4) 直营、加盟、会员、积分等模式与价值盈利模式；
 - (5) 36 种盈利模式与互联网+模式的融合与创新。

【5】产业链盈利模式与产业链投资：

- 1、产业链战略与资本战略；
- 2、产业链的两种形成模式；
- 3、产业链集群效应、链式效应；
- 4、产业链行业龙头、主体产业链分化组合；
- 5、[价值链](#)、[企业链](#)、[供需链](#)和[空间链](#)四个维度分析；
- 6、产业链形成的“四维对接”机；
- 7、产业链形成的四大模式；
- 8、生产全球化产业链与产业链融资模式；
- 9、行业产业链价值分析与战略管控；
- 10、产业基金与产业链投资；
- 11、产业资源价值分析与大数据整合；
- 12、产业链并购特点与并购动因及策略；
- 13、产业链分拆上市与整合上市路径安；
- 14、产业价值链分析与管理模式；
- 15、案例：十三大行业产业链价值分析和梳理
- 16、案例：产业链孵化、并购与重组、产业链 IPO 与产业链金融八大盈利模式成功案例

【5】企业五维资本与金融盈利模式：

- (1) 5A 资本战略与融资渠道；
- (2) 五维融资资源整合策略；
- (3) 五维大数据融资模式；
- (4) 系统融资模式突破；
- (5) 价值投资资本盈利模型；
- (6) 中小企业十种资本池盈利的金融模式设计；
- (7) 中小企业盈利性融资十种创新模式设计；
- (8) 企业融资平台建设与战略伙伴选择；
- (9) 企业特种融资策略与方案设计；
- (10) 集团企业十种盈利模式设计：资本盈利与金融盈利；
- (11) 企业资源性平台十大盈利模式设计与资本运作路径。

【4】企业利润池构建与盈利模式的设计

- 1、发现你的“五级利润池”构建模型与实施路径；
- 2、界定利润池，核心业务界定，企业五类资产；
- 3、核心业务利润围栏的建立，四种方法。
- 4、认清行业，选好跑道，建立企业的利润通道，
- 5、企业五维十大利润动能模型分析。
- 6、企业价值系统再造的核心逻辑
- 7、盈利模式与企业价值再造的方法
- 8、如何设计和选择盈利模式？
- 9、如何实现盈利模式的转型与变革？
- 10、十九大供给侧结构性改与产业发展机会；
- 11、中小企业上市与 IPO 资本运营案例分析：传统产业从产品盈利到资本盈利、金融盈利
- 11、产业链盈利投资管理；
- 12、盈利模式设计案例分析：XX 模式转型：从亏损到盈利；XX 模式创新：价值递增；XX 大数据盈利；XX 企业 IPO 上市资本盈利。

