

---

# 《商业银行战略成本管理》课程大纲

## 【课程背景】

近年来，随着银行间竞争和监管的不断加深，银行业经营已经从粗放式经营进入到精细化经营阶段，银行的管理思想与方式必须适应这种变化。目前银行在资产质量管理、资源投入、业绩评价等领域需考虑战略成本管理在银行的实施，商业银行当前在成本管理所存在的问题，对战略成本管理缺失。

## 【课程对象】

- 1、银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- 2、金融投资中介服务机构的董事长、总裁等决策者。

## 【课程模块】

### 一、商业银行实行全面成本管理的现实意义

- 1、战略成本管理理论
- 2、战略成本管理的管理观念
- 3、有助于银行加强资产质量管控
- 4、有助于客观评价银行经营者业绩
- 5、有助于客观评价各项资源投放效果
- 6、战略成本管理（SCM）在商业银行的应用

### 二、银行在战略成本管理中的问题与模型构建

- 1、银行内部各级缺乏战略成本观念
- 2、业务流程不顺畅，价值链观念不强
- 3、成本管理较为片面，成本动因分析不全面
- 4、银行的战略成本管理体系不健全
- 5、成本核算的体系不健全
- 6、成本控制缺乏有效的激励机制
- 7、国有银行实施战略成本管理势在必行
- 8、商业银行战略成本管理模型构建

### 三、战略成本管理绩效评价

- 1、基于商业银行战略转型的战略成本管理分析
- 2、战略成本管理绩效评价理论及发展
- 3、银行战略成本管理绩效评价体系的构建
- 4、银行战略成本管理分析
- 5、银行战略成本管理绩效评价的指标体系
- 6、XX 银行战略成本管理绩效评价

### 四、银行战略成本的应用案例分析

- 1、战略成本管理的原理与应用——XX 银行为例
- 2、商业银行战略成本管理案例研究——以 XX 银行 XX 银行业务为例
- 3、银行战略成本管理综合案例分析

### 五、商业银行构建战略成本的主要策略

- 1、要进一步更新成本管理理念

- 
- 2、建立战略成本管理体系
  - 3、完善集中采购和招投标制度
  - 4、建立重大项目论证制
  - 5、加强财务集约化核算，确保成本监控，健全成本核算体系
  - 6、建立战略成本 KPI 考核机制
  - 7、价值链视角下城市商业银行战略成本管理
  - 8、互联网金融背景下战略成本管理在中小商业银行中的应用等