
《上市公司市值管理实战课程》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业主办会计、会计主管、财务经理、财务总监、总会计师、财务副总裁、董事会秘书；
- 2、企业董事长、总经理、副总经理、投资总监、风控总监、董事、监事等中高层管理人员；
- 3、会计师事务所、金融、证券、基金、投资等行业高级管理人员和专业人员；
- 4、政府机关和事业单位财务主管及相关部门管理人员；
- 5、有志于进军资本市场的企业董事长、决策者。

【课程大纲】

一、市值管理是什么

- 1、什么是市值管理？
- 2、市值管理的核心内涵及价值
- 3、市值的影响因素及主要原理
- 4、市值管理的方法及主要特征
- 5、市值管理的政策框架体系
- 6、国内市值管理面临的主要问题
- 7、案例分享：恒安国际

二、市值管理的影响因素与作用

- 1、市值管理与股市周期波（牛市与熊市）
- 2、市值管理与企业本身的个性
- 3、案例：产融互动是市值管理的精髓
- 4、产融互产融互动是市值管理的精髓
- 5、案例：业务和产业是市值管理的底盘
- 6、打造隐形冠军提升企业市值
- 7、市值管理与股东结构
- 8、案例：市值管理与资本市场主题定位
- 9、市值管理与股市周期

三、市值管理系统模型

- 1、市值管理模型
- 2、产融互动：产业与资本的循环
- 3、市值管理要素
- 4、战略管理技能
- 5、为什么要市值管理
- 6、案例分析

四、市值管理何时管、从何抓、谁来管

- 1、市值管理应始于 IPO 前
- 2、市值管理应始于事发前
- 3、为什么说利润是基础？

-
- 4、为什么说光有利润还不够？
 - 5、管理团队责无旁贷
 - 6、市值管理是首长工程
 - 7、案例分享：京东 VS 苏宁和国美
 - 8、董办是市值管理中枢

五、市值管理怎么管

- 1、覆盖市值管理的四大环节
- 2、把握四个周期
- 3、案例分享：某香港上市公司

六、市场管理

- 1、市值管理的目标宗旨
- 2、如何将股权卖个好价钱
- 3、决定市值的四大变量
- 4、股本与股价：反比例关系
- 5、企业的股票如何定价
- 6、充分发挥市盈率的弹性
- 7、通过并购提高市盈率

【主讲导师】

许志勇 老师：