
《双循环背景下大数据战略、盈利模式与融资模式创新》课程大纲

【课程背景】

党的十九届五中全会提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，是我国应对当前全球复杂经济形势的破题之道，是中长期经济发展思路的重大转变，也是百年未有之大变局下的必然选择。新冠疫情全球蔓延进一步凸显了经济依赖外循环发展的脆弱性。双循环新发展格局是我国经济发展思路的重大转变，体现了内外循环相对地位的变化，意味着未来对外循环的依赖度将相对降低。“畅通国内大循环”和“促进国内国际双循环”是十四五期间经济发展的重要指导方略，在此背景下，中小企业面临怎样的机遇和挑战呢？如何实施大数据战略、盈利模式创新，如何融资突破呢？

【课程对象】

- 1、各类企业主办会计、会计主管、财务经理、财务总监、投资总监、运营总监、总会计师、财务副总裁
- 2、各类企业董事长、总经理等企业中层管理人员

【课程特点】

- 1、案例研讨与实操训练、咨询式培训相结合
- 2、应用性强，落地快，可直接用于企业实际
- 3、内容通俗易懂，课程注重实效，低调务实

【课程模块】

【1】双循环下中国商业的新趋势

- 1、中国商业发展也正面临全面转型升级、加速创新提质的重大挑战和历史机遇
- 2、商业企业何以自救？商业的未来走向是什么？
- 3、创新商业模式：渠道融合创新、服务品质创新……成为了近年商业企业谋变转型的关键词
- 4、新冠肺炎疫情倒逼商业企业推进运行的商业化，以科技为商业提质赋能。
- 5、实体商业数字化进程加快，线上线下进一步融合：线上线下融合，智慧化场景化体验成趋势
- 6、追求高质量发展：数字化浪潮下，新的零售业态已经开始重构，商业发展新趋势
- 7、新冠肺炎疫情后，人们的消费习惯发生改变：如何满足顾客的消费习惯，尤为重要
- 8、消费者融入到品牌的经营和发展是未来的趋势，线上线下融合是未来最核心的商业模式
- 9、大数据、新技术的运用是不可避免的趋势：智慧商店、直播零售等新兴模式将快速发展
- 10、我国消费市场发生了深刻变化：形成了服务消费与商品消费双轮驱动
- 11、加快业态重构等方面推动中国商业高质量发展
- 12、双循环下其他产业的新趋势

【2】双循环下企业数字化战略

- 1、“双循环”新格局之下的企业数字化生存之道
- 2、如何应对：用双循环开局中国经济下半场
- 3、如何做好中国经济“双循环”？
- 4、双循环下，中国如何巩固全球价值链中心节点的位置？
- 5、双循环下，如何发展数字贸易？

6、双循环下企业数字化战略

【3】双循环下企业盈利模型与商战管理智慧：

- 1、企业目标、企业发展模式与资本模式选择分析；
- 2、中小企业成长盈利问题诊断：盈利困境与利润来源；
- 3、商战资本智慧与盈利模式核心方法；
- 4、5A生态盈利本质、规律、来源与形态；
- 5、五维盈利模式：三项顶层盈利、生态价值布局、五维系统融资、五维价值投资、大数据信用盈利；
- 6、商战资本智慧的现金流盈利系统；
- 7、5A三大盈利模型（产品盈利、资本盈利、金融盈利）的应用与企业跨越发展。

【4】双循环下企业产品盈利模式与战略转型：

- 1、产业壁垒和盈利模式战略；
- 2、产业结构、低利润行业盈利模式；
- 3、创造顾客及营销思维突破之盈利模式；
- 4、基于产品价值系统三种盈利模式；
- 5、五维产品复合盈利模式设计；
- 6、产品跨界盈利模式设计；
- 7、产品大数据盈利模式设计；
- 8、产品价值盈利设计：创新领先、稀缺资源、解决方案、渠道再造、价值再造；
- 9、产品利润盈利设计案例分析。

【5】双循环下新经济下互联网+大数据商业模式：

- 1、互联网盈利模式：流量-广告、电商模式、游戏模式、招聘模式分析；
- 2、免费盈利模式：18个模型；
- 3、差异化、低成本、聚焦、区域领先、附加值等与互联网模式价值设计；
- 4、直营、加盟、会员、积分等模式与价值盈利模式；
- 5、36种盈利模式与互联网+模式的融合与创新。

【6】双循环下产业链盈利模式与产业链投资：

- 1、产业链战略与资本战略；
- 2、产业链的两种形成模式；
- 3、产业链集群效应、链式效应；
- 4、产业链行业龙头、主体产业链分化组合；
- 5、价值链、企业链、供需链和空间链四个维度分析；
- 6、产业链形成的“四维对接”机；
- 7、产业链形成的四大模式；
- 8、生产全球化产业链与产业链融资模式；
- 9、行业产业链价值分析与战略管控；
- 10、产业基金与产业链投资；
- 11、产业资源价值分析与大数据整合；
- 12、产业链并购特点与并购动因及策略；
- 13、产业链分拆上市与整合上市路径安；
- 14、产业价值链分析与管理模式；
- 15、案例：十三大行业产业链价值分析和梳理
- 16、案例：产业链孵化、并购与重组、产业链IPO与产业链金融八大盈利模式成功案例

【7】双循环下企业利润池构建与盈利模式的设计

- 1、发现你的“五级利润池”构建模型与实施路径；
- 2、界定利润池，核心业务界定，企业五类资产；

-
- 3、核心业务利润围栏的建立，四种方法。
 - 4、认清行业，选好跑道，建立企业的利润通道，
 - 5、企业五维十大利润动能模型分析。
 - 6、企业价值系统再造的核心逻辑
 - 7、盈利模式与企业价值再造的方法
 - 8、如何设计和选择盈利模式？
 - 9、如何实现盈利模式的转型与变革？
 - 10、十九大供给侧结构性改与产业发展机会；
 - 11、中小企业上市与 IPO 资本运营案例分析：传统产业从产品盈利到资本盈利、金融盈利
 - 11、产业链盈利投资管理；
 - 12、盈利模式设计案例分析：XX 模式转型：从亏损到盈利；XX 模式创新：价值递增；XX 大数据盈利；XX 企业 IPO 上市资本盈利。

【8】双循环下企业五维资本与金融盈利模式：

- 1、5A 资本战略与融资渠道；
- 2、五维融资资源整合策略；
- 3、五维大数据融资模式；
- 4、系统融资模式突破；
- 5、价值投资资本盈利模型；
- 6、中小企业十种资本池盈利的金融模式设计；
- 7、中小企业盈利性融资十种创新模式设计；
- 8、企业融资平台建设与战略伙伴选择；
- 9、企业特种融资策略与方案设计；
- 10、集团企业十种盈利模式设计：资本盈利与金融盈利；
- 11、企业资源性平台十大盈利模式设计与资本运作路径。

【9】“双循环”新发展格局下的供应链金融创新

- 1、“双循环”下的供应链金融创新与发展
 - (1) 在加快形成以“双循环”新发展格局中，确保产业链、供应链畅通成为高质量国民经济发展的基础
 - (2) 围绕供应链场景下的核心企业，通过供应链金融精准滴灌式的服务：可助力打通上游原材料、关键零部件、物流、下游分销、终端用户等关键环节
 - (3) 供应链金融有助于精准服务供应链产业链完整稳定，提升整体运行效率，促进经济良性循环和优化布局。
 - (4) 稳定和优化产业链供应链，支持供应链金融创新发展：充分发挥龙头企业的征信作用、充分发挥分散企业聚合作用、充分发挥大数据智能化作用
 - (5) 供应链金融是落实“双循环”的一个重要抓手，把供应链发展好是真正把新发展格局落到实处的重要保证
- 2、发展供应链金融是“双循环”背景下国民经济健康发展的需要
 - (1) 发展供应链金融需要科技赋能和持续创新
 - (2) 供应链金融方向：实现贷前决策数据化，贷中放款自动化，贷后监控智能化（最终降低中小企业融资成本，促进实体经济健康发展）
 - (3) 供应链金融作为金融供给侧结构性改革的重要抓手：大力发展以龙头企业信用为基础的供应链金融产品和服务
 - (4) 鼓励发展线上供应链金融平台，拓展供应链上下游中小微企业便捷融资渠道
 - (5) “双循环”是国家的大战略，是供应链金融的机遇，加快发展供应链金融，推动金融活水加速流向实体经济
- 3、当前供应链金融发展存在的主要问题：
 - (1) 很多银行在供应链金融领域仍然以核心企业为主高度依赖于主体的信用评级。

(2) 供应链金融要想转向现在数字时代下的供应链金融，需要对风险、对价值的挖掘，从主体价值走向交易价值。

(3) 供应链金融目前面临的一个问题：信息孤岛面临的问题，数据不链接，系统孤立，技术异构，获得信任成本高。（要强调“4T”：一是数据可追溯；二是信息不可篡改；三是透明；四是时效，及时获取金融活动变化）

4、在国内大循环畅通、改造物流体系的过程中，可以嵌入金融、供应链，引入供应链里面的一些区块链、物联网等技术，使得数字化、使得产业的改造和金融服务能够借转型时期共生共融

5、供应链金融创新缓解中小企业的融资困境，如何以供应链金融服务水平提升来打通和修复全球产业链、如何严格监管约束维护供应链产业生态良性循环展

6、建设供应链票据平台，助力“双循环”新发展格局；科技赋能供应链金融，共建物流新生态；数字科技赋能产业金融；科技金融创新 推动供应链金融行业发 展，精准服务实体经济

【主讲导师】

许志勇博士：