
《体育文化产业基金的运营模式与管理》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业董事长、总裁、总经理、财务总监、投融资负责人等中高层管理者；
- 2、金融机构（银行、证券、保险、期货、投资公司等）、房地产业高级从业人员；
- 3、主管产业投资基金的相关负责人，高新区、金融办、招商局、体育局等主管项目投资的负责人；
- 4、其他有志于从事风险投资与私募股权投资工作的各界人士。

【课程目标】

掌握现代企业金融资本战略的模型与基金公司运营模式；

掌握私募股权基金的四大操作程序与企业并购重组策略；

从足球产业股权投资与企业高成长发展两个维度，培养专业实战的基金管理人；

高效实战，分析国内外最新基金公司管理实战案例，探讨基金公司管理策略，帮助学员将真实的实践经验和切实可行的解决方案结合在一起，通过具有丰富实战经验讲师的讲授和讨论使学员学以致用、融会贯通。

【课程模块】

【1】体育产业发展与足球产业链分析：

- (1)宏观经济形势与体育产业现状；
- (2)中国体育产业发展地位、规模；
- (3)“十三五”时期体育发展目标；
- (4)中国足球产业链扩容（国务院46号文）；
- (5)足球产业市场规模与商机分析；
- (6)中国资本加快布局体育产业与中超联赛商业分析；
- (7)万达与恒大足球产业分析；
- (8)足球经济全产业链扫描与战略选择；
- (9)足球产业链的五维资本发展模式分析。

【2】足球产业基金与私募模式：

- (1)体育产业基金的问题、机遇与国际趋势；
- (2)基金公司主要运营模式、基本流程与管控模式；
- (3)足球产业链国外经验与国内实践；
- (4)资本与体育产业的碰撞：国内体育投资基金分析；
- (5)“互联网+足球”产业发展基金模式与创新；
- (6)足球产业“十三五”规划与足球产业基金生态系统培育；
- (7)乐视体育与北京鸟巢文化中心的体育文化产业基金；
- (8)动域资本、光大体育文化产业股权投资基金、北京市体育发展投资基金分析；
- (9)体育产业概念股（雷曼光电、中体产业、江苏舜天、金丰投资、泰达股份等）价值解析；
- (10)中国足球改革总体方案与资本市场发展足球俱乐部；

(11) 主要足球产业基金经典案例分析。

【3】足球产业 VC/PE 股权投资基金运营：

- 1 “动经济”+“宅经济”创业（风险）投资分析；
- 2 体育产业、价值融资与足球产业商业模式突破；
- 3 足球产业盈利模式与中国足球产业发展基金；

体育文化产业大爆炸与足球产业投资基金规范运作；

- 4 体育文化产业投资基金运作模式构建的理论分析；
- 5 资本+足球，中国足球产业基金新格局；
- 6 基金 GP 与 LP 的交易结构安排；

基金管理团队：知识、经验、特质与激励；

- 7 足球产业的治理结构、法律与财务规范；

足球产业基金打造体育产业集团；

体育文化产业并购基金与 VC/PE 规划；

体育产业指数分级基金与 VC/PE 基金法律实务；

体育文化产业基金与地方子基金分析；

足球产业黄金十年与阿里体育产业基金布局分析；

“互联网+体育+足球”发展战略；

- 8 国家引导基金与足球产业基金的构建与实操案例分析。

【4】体育文化产业上市融资（IPO）与资本策略：

- 1 足球资本运作的七大基础；

足球产业链（如足球博彩、足球培训、足球旅游、足球娱乐产品、足球类电子竞技、智能穿戴等）IPO 规划与上市策略；

IPO 上市路径选择与资源分析；

- 2 IPO 上市条件与操作透视-最新形势与事件；
- 3 足球产业链国内外上市操作流程、核心环节与上市后运营管控策略；
- 4 体育产业国内上市与境外“红筹”上市案例分析。