

《乡村振兴战略市场化运作和融资难题破解》课程大纲

【课程对象】

- 1、商业银行总行及分行投资银行部、金融市场部、资产管理部、同业业务部、资金运营部、公司业务部的负责人、部门骨干及客户经理；
- 2、商业银行总行及分行风险管理部、授信管理部的负责人、部门骨干。

【课程要点】

- 1、党的十九大提出了乡村振兴战略的新要求
- 2、乡村振兴战略农村发展带来了新的机遇和新的希望
- 3、如何建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代化新农村
- 4、乡村振兴战略市场化运作八大突破：从开放资源上、市场主导上、政策扶持上、策划规划上、产业融合上、用地政策上、金融改革上、平台搭建上突破；
- 5、乡村振兴战略市场化模式创新：科技农业与新农村、智慧农业与新农村、休闲农业与新农村、设施农业与新农村、寿养旅居与新农村、青年双创与新农村、共享众筹与新农村等；
- 6、银监会要求：支持乡村振兴战略 银行要从创新及普惠上做文章；
- 7、支持乡村振兴战略银行业金融机构不能等，要主动作为，做出自己的贡献；
◇银行业应该如何参与到乡村振兴战略当中来？在这个过程中，应该怎样扬长避短？银行业应该怎样落实乡村振兴战略中提及的具体要求？
- 8、银行业金融机构支持乡村振兴战略，主要从三方面发力：在支持农业更强上发力，在支持农村更美上发力，在支持农民更富裕上发力；
- 9、实施乡村振兴战略“是中国特色社会主义进入新时代做好‘三农’工作的总抓手；
- 10、实施乡村振兴战略对金融服务“三农”提出了新要求，也为金融机构提供了难得的发展机遇；
- 11、实施乡村振兴战略，根本在于理顺政府和市场的关系，有效激活农业农村的市场、要素和主体；
- 12、实施乡村振兴战略要建立权属明晰、权责明确、保障严格、流转顺畅的农村产权制度，推动农村产业结构调整和一二三产业融合发展，进而为农村金融创新营造有利的制度基础和市场环境；
- 13、作为现代经济的核心资源，金融是支持农业发展的关键环节。
◇贯彻落实中央农村工作会议精神，银行业金融机构应在实施乡村振兴战略中发挥更重要的作用；
- 14、围绕实施乡村振兴战略重点任务，农商行在“质量兴农、绿色兴农”做要求。
◇实施农商行金融服务粮食安全行动、金融服务农村产业融合行动、金融服务农村集体产权制度改革行动、金融服务美丽宜居乡村建设行动、金融服务县域幸福产业行动、金融服务‘三农’绿色发展行动和农村普惠金融服务行动；
- 15、国内农村金融市场发展仍不均衡，区域农村金融需求仍难以满足，供求配比失衡，相对应的金融服务还有较大改进空间。实施乡村振兴战略，还需要切实增强农村金融服务的供给。
- 16、银行业金融机构要围绕服务农村供给侧结构性改革；
◇主动适应农业农村新形势新需求，明确涉农和小微业务增长目标。改造升级“三农”和农村小微企业金融服务的制度、流程、产品、渠道，助力农业农村现代化、农村一二三产业融合、集体经济壮大和新型农业经营主体培育；
- 17、农商行应全面贯彻落实党的十九大精神，紧扣新时代‘三农’发展趋势。

◇以服务乡村振兴战略为主线，加大对脱贫攻坚、农村产业融合、现代农业发展等重点领域的支持力度，大力发展‘三农’绿色金融和民生金融，进一步完善服务‘三农’体制机制，加快创新金融产品和服务模式，全力推进互联网金融服务“三农工程”；

18、农商行在扶贫贷款方面，也需要继续增量扩面，加大贷款投放力度，帮助扶贫生产经营主体融资“降成本”，推动贫困户提高致富能力“补短板”，支持现代农业“调产能”；

19、农商行为“产业兴旺”提供金融保障：

◇乡村振兴是“五位一体”的全面振兴，“产业兴旺”排在实施乡村振兴战略总要求的首位，也是乡村振兴的关键所在；

◇农业企业是乡村产业兴旺的重要推动力量，能够激活一片区域，壮大一个产业，带动一方农民；能够吸引和集聚生产要素，形成产业高地，解决乡村产业空心化问题。为农业企业提供更好的金融产品和服务，银行业将迎来更好的成长空间和发展机遇；

◇农商行要积极顺应农业农村经济的深刻变化，按照农业供给侧结构性改革的要求，在支持现代农业、服务新型农业经营主体、促进农业结构加快调整、拓展农业产业链价值链、推动产业融合发展等领域，发挥连接供求的桥梁作用；

◇随着农业农村经济结构加快转型，以集约化、组织化、规模化特征的“大三农”“新三农”“特色三农”呈现快速发展态势。农业适度规模经营，农村一、二、三产业融合发展，新型职业农民群体加快形成，成为“三农”发展的方向；

◇围绕“大新特”，银行业金融机构正在不断探索有效担保方式和服务模式，让农村能人和专业大户成为致富带头人。如：农行为例，推出了专业大户（家庭农场）专属信贷贷款产品，在江西、湖南开办了“油茶贷”，在贵州、四川等开办了“烟农贷”，在安徽开办家庭农场保证保险贷款，在江苏开办了“金农贷”，在贵州开办了“美丽乡村惠农贷”，这些金融产品较好地满足了新型农业经营主体差异化的金融服务需求；

◇农商行不仅要加强“三农”贷款力度，而且要加大对农业产业化、机械化、农业科技研发投资的金融支持力度；还要为农村居民转移就业，为特色农业、乡村旅游产业、农村文化建设提供更多金融服务；

20、农商行要积极探索“两权”抵押贷款

◇作为盘活农村资源、资金、资产的有效途径和解决农民增收、农业发展、农村稳定问题的重要支撑，加快推进农村“两权”抵押贷款将是未来农村金融创新的重中之重；

◇当前，我国已处在从传统农业向现代农业过渡的关键时期，农村土地经营权流转进程不断提速，适度规模经营步伐进一步加快，新型农业经营主体大量涌现，农村“两权”抵押市场空间巨大；

◇对于农商行来说，积极参与“两权”抵押贷款试点工作，不仅是贯彻落实党的十九大精神、助力解决“三农”问题的战略需要，也是加快自身转型升级、切实提高发展质量和效益的重要支撑；

◇农商行应综合考虑‘两权’抵押期限、贷款风险以及贷款客户的信用状况、贷款用途、还款能力等因素，确定合理的贷款额度、期限和利率；并借助互联网、云计算、大数据等信息技术手段，优化业务审批流程，提高信贷投放效率，确保贷款客户的需求得到及时有效的满足。

21、服务乡村振兴战略 农商行应精准发力：

◇解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，给银行业提供了施展拳脚的空间。为乡村振兴战略提供有效的金融服务，是银行业积极支持供给侧结构性改革、服务实体经济的重要内容；

◇金融科技手段能够切实消解银行业在服务‘三农’时遇到的问题。当前，成本高和风险大是摆在银行业开展“三农”相关业务面前的两只拦路虎。“大数据技术能够有效缓解信息不对称的问题。”数字技术的发展无疑为银行业服务乡村振兴战略铺平了道路；

◇农商行应该设立服务于乡村振兴战略的专门事业部，把专门的人力、资源集中起来，提高对“三农”业务的专业性；

◇农商行可以当围绕农业农村产业链加大支持服务力度。如重点支持农副产品、旅游产业、文化产业等涉农特色产业，实现涉农产品产业化、信息化发展，推动乡村振兴。同时，应当根据乡村振兴战略需要优化产品和服务。在信贷服务方面，优化涉农业务流程，制定专门的评级和贷款管理办法，下放涉农贷款审批权限，加大信贷投放力度。在支付结算方面，则可以研发适合农村“散点式”分布特征的手机支付、网上支付等；

◇农商行应当发挥政府支持的融资性担保机构的作用，完善“三农”企业的征信服务，通过银行、保险等金融机构与企业的合作，建立担保贷款风险分担和补偿机制；

◇农商行补充银行业长尾客户群体也是一个重要的方面。过去，由于‘三农’的客户群体还款能力较弱，农业生产周期长，资金周转慢，生产受自然条件影响较大，通常银行不愿意为他们提供服务。随着农业现代化的不断发展，农村信息化建设的不断推进，“三农”对金融服务的需求在日益加强，“三农”客户群体也开始成为更多商业银行重点服务的对象。

22、农商行针对服务模式不匹配的困境。

◇应当创新服务模式，打造差异化产品体系。银行业应当借助互联网、云计算、大数据等技术手段，优化业务审批流程，提高信贷投放效率。

◇此外，还应该完善银行、担保、保险、信托、基金等金融机构的合作机制，确保金融服务的综合性和有效性。

◇同时，面对风险的困扰，银行业则应当切实做好保障。在建立健全抵押物处置机制和应急措施的基础上，还应当对“两权”抵押贷款客户进行层级细分，提高风险定价能力，根据其抵押物价值和经营状况实施精细化、差异化定价。

◇此外，应当探索适当的风险控制模型和手段，完善贷后/投后管理的手段，对贷款用途和收益进行有效监控。”

23、农商行大力发展绿色金融，补足农村生态环境建设金融服务短板；

◇人民银行建立了绿色金融债券发行管理政策框架

24、农商行做好金融精准扶贫，补足薄弱地区金融服务短板；

25、农商行应围绕市委市政府农业产业融合发展机制，紧盯“农业、农村、农民”主战场、实现“支农、惠农、富农”新目标”：

◇组建三农专业团队服务三农、对接农业龙头企业服务三农、围绕创业就业服务三农、助力新型农业经营主体服务三农、立足重点农业产业服务三农；

26、乡村振兴战略市场化运作综合分析

27、中小农业的融资难题综合分析与破解总结

28、区域农商行乡村振兴战略落地十五大策略

【老师简介】

许志勇老师：