
《新经济下的房地产商业模式创新》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业董事长、总裁、总经理、财务总监、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者；
- 2、银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- 3、金融投资中介服务机构的董事长、总裁等决策者；
- 4、有志于进军资本市场的企业董事长、决策者。

【课程目标】

- 1、了解我国房地产投融资现状与商业创新的趋势
- 2、熟知房地产行业有效的投融资渠道
- 3、分析我国房地产企业融资存在的问题及原因
- 4、房地产业融资的潜在风险与应对
- 5、其他国家与地区投融资模式比较与借鉴

【课程模块】

宏观经济形势与房地产现状

- 1、宏观经济形势分析与战略决策
- 2、宏观经济形势与地产走势分析
- 3、房地产企业战略规划与商业模式
- 4、中国投融资体制改革与房地发展
- 5、我国房地产投资体制改革与转变
- 6、房地产企业的融资渠道与策略

战略转型与商业模式创新

- 1、商业模式概念与要素
- 2、企业战略转型与商业模式
- 3、商业模式与盈利模式
- 4、三十类典型商业模式
- 5、商业模式创新与重构设计

盈利模式设计与价值再造

- 1、市场定位与价值主张
- 2、企业战略与商业模式
- 3、商业模式与盈利模式
- 4、系统复制与关键资源能力
- 5、盈利模式案例：平台模式、免费模式、开门模式、金字塔模式等
- 6、现金流结构设计 with 价值最大化

四、商业价值链与成功商业模式选择

-
- 1、商业生态系统价值链模型
 - 2、中国市场十种成功商业模式推荐
 - 3、企业商业模式重构的启动：企业瓶颈分析
 - 4、企业不同发展阶段的商业模式设计
 - 5、商业模式设计与资源整合案例分析

五、房地产商业模式创新

- 1、房地产系统与定位
- 2、模式与创新、地产与创意
- 3、融资与营销、租售与经营
- 4、机会与趋势
- 5、房地产金融化商业模式设计
- 6、房地产战略与商业模式创新

六、房地产互联网商业模式

- 1、房成功互联网商业模式
- 2、互联网+产业跨界整合
- 3、互联网思维与成功商业模式
- 4、互联网思维下的商业模式案例分析
- 5、互联网思维下房地产行业的转型
 - (1) 房地产的互联网思维
 - (2) 营销、物业管理、地产金融
 - (3) 互联网+社区物业服务
 - (4) 互联网金融与房地产
- 6、互联网金融对房地产行业的挑战与机遇
 - (1) 房地产行业金融化发展机遇
 - (2) 利率市场化的趋势对房地产行业的影响
 - (3) 互联网金融缓解房地产企业融资压力
 - (4) 互联网金融改变了房地产企业单一发展的思维模式
 - (5) 互联网金融渗透于房地产行业的社区发展模式
 - (6) 互联网金融与房地产基金相结合
- 7、房地产+互联网+金融的平台模式

【主讲导师】

许志勇博士：