

《虚拟股权实务》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业董事长、总经理、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者
- 2、公司副总经理、各分公司负责人、部门经理、项目经理、各部门主管以上人员等

【课程模块】

【1】互联网+时代的价值管理、商业模式与股权激励概论：

- (1)2018 国内外互联网技术发展现状、趋势与规律
- (2) 互联网时代的企业价值管理、商业模式及盈利模式创新
- (3) 互联网与移动互联网的融合趋势及股权激励方式创新
- (4) 股权激励的理论支持、股权激励的智慧
- (5) 虚拟股权激励的原则、价值与风险
- (6) 虚拟股权激励所涉及的法律法规

【2】虚拟股权激励的六类模式：

- (1) 卓越绩效模式与股权激励两个层面
- (2) 企业战略与商业模式 6 个要素与股权机制
- (3) 什么是虚拟股权激励
- (4) 虚拟股权激励三大特点
- (5) 虚拟股权激励适合哪些企业
- (6) 虚拟股权激励法：3 大步骤、12 大环节、退出 7 大核心条件
- (7) 制定渐进式激励法：8 个关键、4 大工具应用
- (8) 股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略
- (9) 现股模式、期股模式
- (10) 虚拟股模式、技术股、管理股与资源类股权模式

【3】虚拟股权激励方案设计：

持股对象——定人（被激励的对象范围如何确定）

股权价格——定价

持股数量——定量（授予数量如何确定）

(4) 持股条件——定条件

(5) 持股时间——定时间

(6) 股份来源和资金来源——定来源

有效期如何确定、如何确定考核标准、分红激励基金如何提取？

(7)XXX 国家自主创新示范区 XXX 企业股权和分红激励

(8) 互联网+大数据下的股权激励要素的变化与模式创新

(9) 大数据下的股权模式、基金股权模式与科技型企业股权模式变革

(10) 基于企业价值再造的股权激励五类模式、**动态激励模式创新**

【4】互联网+时代的虚拟股权管理、风险管理：

【5】虚拟股权激励方案设计与案例研讨：

【6】虚拟股权激励重点关注问题：