
《移动互联、电子商务与互联网金融趋势下的 房地产模式创新》总裁班课程大纲

【课程背景】

2014年，农历岁末年初，在郁亮的带领下，万科高层以迅雷不及掩耳之势快速拜访了腾讯、阿里巴巴、海尔、等企业，并且引发了业界针对房地产行业转型的深度思考。

2013年底，郁亮在一次内部演讲中说，他担心未来房地产行业会不会出现类似“小米”的搅局者，以互联网思维模式打破旧秩序，威胁甚至取代以万科为代表的行业模式。

地产作为国内支柱产业，在互联网大潮来临之际，是被互联网颠覆，还是利用行业的优势，去捍卫领先的地位，成为业界深度关注的焦点。

郁亮的担心并不是完全没有道理，当小米开始生产手机的时候，众多传统手机品牌尚未引起警惕，但当摩托罗拉被谷歌收购进而又卖给联想，而诺基亚曾经的一代霸主地位也日薄西山，小米的强势崛起，给了传统行业从业人员极大的震撼。

当乐视宣布要推出互联网电视的时候，众多电器大鳄企业抱着围观热闹的态度，不到两年时间，乐视不仅推出了成功的硬件产品，更是在互联网、视频、版权收购、用户体验上走在了这些传统企业的前面，形成了“平台内容 终端应用”的全产业链战略，全面进入中国家庭客厅，而互联网业界对乐视的追捧也不仅仅限于对于硬件价格冲击，而是基于产业链未来可拓展的巨大空间，看着自己孤零零的硬件电视以及弱爆了软件，之前看热闹的企业，不知道现在作何想法？

而小米和乐视，都不是传统行业，而是用互联网行业，只不过利用了互联网思维对传统行业进行了改造。

【课程对象】

- 1、房地产企业董事长、CEO、总裁、高管、电商负责人；
- 2、电商企业、互联网、商业网站董事长、CEO、总裁、高管；
- 3、电子商务营销、媒体传播、物流支付相关服务机构高管；
- 4、政府相关部门、科技及电商园区、投融资机构高管；
- 5、企业战略储备人才及希望进入电商行业的高端人士。

【课程模块】

- 曾经市值超千亿美元 NOKIA 为什么短短几年失去往日雄风？
- 是什么阻止了几乎占领全球胶卷市场的柯达的转型？
- 为什么乐视电视发布的第一天 6 万台就被哄抢一光？

【1】移动互联网时代的机遇与挑战：

- 1 国内外互联网技术发展现状、趋势与规律；
- 2 智慧城市规划、互联网行业分析；
- 3 互联网思维的本质与八大核心；
- 4 互联网时代的商业模式及盈利模式及业态分析；

-
- 5 传统商业模式被互联网化改造的案例分析：微信，小米，乐视，京东，360，黄太吉烧饼，雕爷牛腩等；
 - 6 2014年必须关注的几个模式：O2O、C2B、众筹、互联网金融；
 - 7 互联网与移动互联网的融合趋势；
 - 8 传统企业如何拥抱移动互联网、如何转；
 - 9 移动互联网时代的思维创新；
 - 10 移动互联网思维改造传统商业模式；
 - 11 移动互联网思维与房地产运营创新思考。

【2】移动互联网时代的颠覆性创新

- 1 移动浪潮下的电商环境变化；
- 2 4G时代、云计算和大数据；
- 3 LBS与电子商务的结合；
- 4 移动营销新操盘；
- 5 移动互联网新的商业模式：“工具+社区+电商”的混合模式。

【3】移动互联网商业模式：

- 1 四大社会趋势；
- 2 内部价值整合与产业链互动；
- 3 核心价值链赢利创新；
- 4 “智能移动终端+App”的企业解决方案；
- 5 O2O运营平台搭建（线下渠道+网站+App+微信+大数据管理）；
- 6 互联网思维制胜房地产业转型思考；
- 7 移动互联网时代的房地产运营模式创新；
- 8 移动互联网时代的房地产金融商业模式创新。

【4】全球电子商务发展业态与定位：

- 1 电子商务在全球的应用及发展趋势；
- 国内电商市场变化趋势与用户行为特征；
- 2 如何改善电子商务成本持续支出的不利局面；
 - 3 传统企业加大触电力度；
 - 4 企业转型电子商务的定位。

传统企业的电商化创新和变革：

- 传统企业电子商务战略的规划方法；
- 1 传统企业电子商务战略实施重点；
 - 2 转型过程中面临的关键冲突；
 - 3 传统企业电商转型的成败案例；
 - 4 房地企业电商模式分析与发展趋势。

现代互联网金融：

- 典型模式分析：以支付宝为代表的互联网支付、阿里小贷、P2P贷款、余额宝、网上理财产品销售平台；
- 1 互联网金融时代，渠道模式；
 - 2 移动支付的新技术与发展瓶颈；
 - 3 房地产业互联网金融模式；
 - 4 供应链金融的创新应用；
 - 5 互联网与产业链上下游资源整合；
 - 6 互联网与房地企业融资特点与途径。

互联网对房地产业颠覆与反思：

互联网企业最重要的思想是平台、生态系统；
海尔用移动互联网思维的改造；
万科思考把万科变成一个平台，变成所有万科人的平台；
地产界中流行的风潮：“用互联网思维武装自己”；
房地产行业的互联网营销现状；

- 1** 房地产产品如何与互联网产品相结合；
- 2** 互联网思维的房地产改造。