
《银行数据资产管理》课程大纲

【课程对象】

- 1、银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- 2、金融投资中介服务机构的董事长、总裁等决策者。

【课程模块】

- 1、数据资产管理的背景
- 2、数据资产的定义
- 3、数据资产的属性：可控制、可计量和可变现
- 4、以数据资产为核心的商业模式：
 - (1) 租售数据模式、租售信息模式、数据媒体模式、
 - (2) 数据使能模式、数据空间运营模式、大数据技术模式
- 5、数据资产的共享性应用
- 6、银行数据资产管理成因与问题
 - (1) 数据架构失控、元数据管理混乱、数据标准缺失
 - (2) 数据质量参差、数据增长无序、数据安全问题突出
 - (3) IT 系统变更频繁、积木式迭代，烟囱式建设
 - (4) 改变路径：企业级的整体架构和整体数据规划
- 7、数据资产管理的四层架构
 - (1) 基础层、数据层
 - (2) 分析层、价值层
- 8、价值导向的数据应用：战略规划、经营效率、风险管理、合规内审
- 9、网点绩效提升：网点业务定位、内部布局、人员销售服务能力位置布局
- 10、银行非现场监测模型的建立：内审和合规、风险热力图、数据建模、预警可视化
- 11、数据资产化的影响和意义：影响产业结构、商业模式、资本市场
- 12、数据资产化的重生、颠覆和创新
- 13、金融机构建立起符合自身业务和数据特点的数据资产化体系和能力
- 14、[个人数据银行：一种基于银行架构的个人大数据资产管理](#) X
- 15、品牌数据银行
- 16、大数据时代银行资产管理
- 17、金融大数据与未来银行战略

18、基于大数据的银行商业模式创新

【主讲导师】

许志勇博士：