

---

# 《转型期的企业战略管理》课程大纲

---

## 【课程对象】

- 1、企业董事长、总裁、总经理、财务总监、财务经理、主管会计、投资经理、项目经理、投融资负责人等中高层管理者；
- 2、地方政府财政、经济及企业管理机构相关人员、金融机构风险控制人员、平台公司高层管理者；
- 3、专业服务机构：商业银行、资产公司、投资银行、信托机构、咨询公司、财务顾问、律师等。

## 【课程模块】

### 【1】企业使命与战略目标：

- 1、战略管理的本质、概念、特点与作用。
- 2、战略管理理论的演进、战略管理过程
- 3、企业外部环境分析（宏观环境因素分析、产业竞争性分析、产业内部结构分析、竞争对手分析）
- 4、企业内部环境分析（企业资源分析、企业能力分析、企业核心能力分析；内部环境分析的方法）
- 5、转型下的企业战略管理的重要性

### 【2】企业使命与战略目标、模式：

- 1、战略管理的本质、概念、特点与作用。
- 2、企业使命
- 3、环境、战略与能力的匹配
- 4、战略目标
- 5、战略目标的构成；战略目标的制定过程；战略目标的制定原则
- 6、转型期的企业战略转型八种基本模式
- 7、供给侧改革下的企业战略转型（案例分析）

### 【3】企业战略选择与战略组合：

- 1、战略管理的本质、概念、特点与作用。
- 2、稳定发展战略
- 3、发展战略
- 4、发展战略的实施方式
- 5、防御战略：收获战略；调整战略；放弃战略；清算战略
- 6、战略选择；实践中的战略选择
- 7、转型期的企业战略管理：战略组合（案例分析）

### 【4】经营单位的竞争战略选择、执行：

- 1、基本竞争战略：低成本战略；差异化战略；集中化战略。
- 2、不同产业结构下的竞争战略：
- 3、不同市场竞争地位下的竞争战略
- 4、市场领导者战略；市场挑战者战略；市场追随者战略；市场补缺者战略
- 5、战略执行与计划管理
- 6、转型期的企业战略管理：竞争战略选择（案例分析）

### 【5】战略评价、战略选择与战略控制：

- 1、增长率 - 市场占有率矩阵法
- 2、行业吸引力 - 竞争能力分析法

- 
- 3、战略选择过程
  - 4、战略控制类型和控制过程
  - 5、战略控制方法和控制系统
  - 6、转型期的企业战略管理：战略评价、选择与控制（案例分析）

**【6】商业模式与战略管理：**

- 1、宏观经济与战略性商业模式；
- 2、商业模式创新的核心战略；
- 3、业务系统与关键资源能力分析；
- 4、盈利模式与企业价值；
- 5、战略规划案例分析和战略规划实施步骤；
- 6、商业模式、战略规划与年度经营计划；
- 7、基于企业战略的全面预算管理；
- 8、大型企业集团商业模式创新、战略规划与资本模式成功案例解析。