

# 《华为战略规划与执行》

## ——华为战略规划及战略解码管理实践

### 【引言】

#### 1、目前大多数企业面临的困境：

公司在战略规划方面缺少方法，战略制定过程中层不参与，主要靠高层领导拍脑袋，导致中基层对公司战略的理解不到位，未达成共识，执行不到位；

公司长期战略目标的衡量缺少方法，未纳入到各级部门 KPI，部门 KPI 没有有效承载长期战略，上下脱节；部门重点工作对上没有有效承载长期战略，对下缺乏有效分解，落实效果差；

按公司总体要求制定了部门绩效 KPI 指标，但缺乏有效的过程管理，甚至把绩效管理定位为人力资源部门的工作，造成企业一直在“年初有目标，年底没结果”的恶性循环中经营。

#### 2、华为的成功经验

华为通过运用 BLM-BEM 方法论，规范了战略规划和执行落地的管理动作，并通过持续的组织绩效管理，实现了高效的价值创造，促进了高绩效导向文化的建立，为公司战略目标的实现提供了源源不断的动力来源。

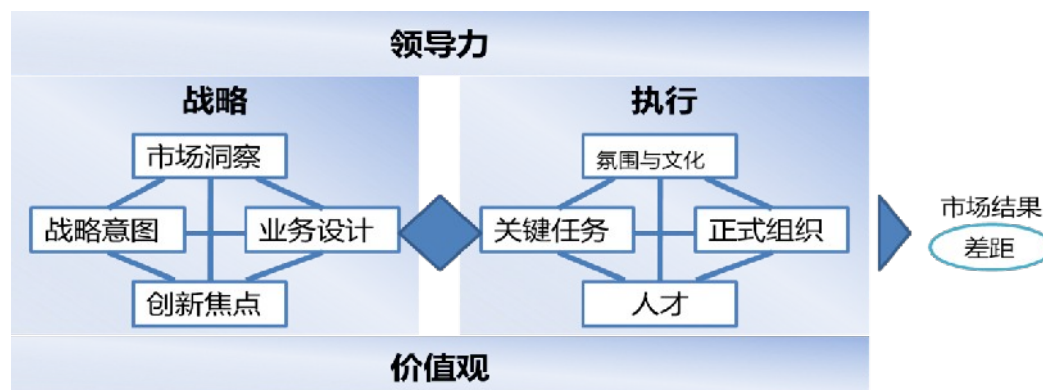
### 【课程特色】

- ◆ 华为战略规划与执行管理体系的框架与内容
- ◆ 华为组织绩效管理的干货内容
- ◆ 中小企业学习借鉴的建议

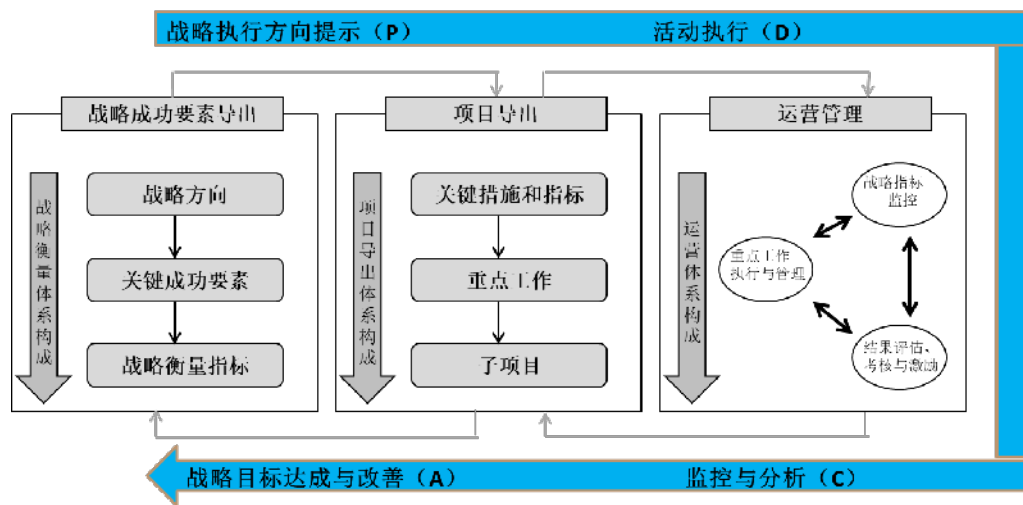
【适合对象】 公司中高层管理者

【培训时长】 3 小时

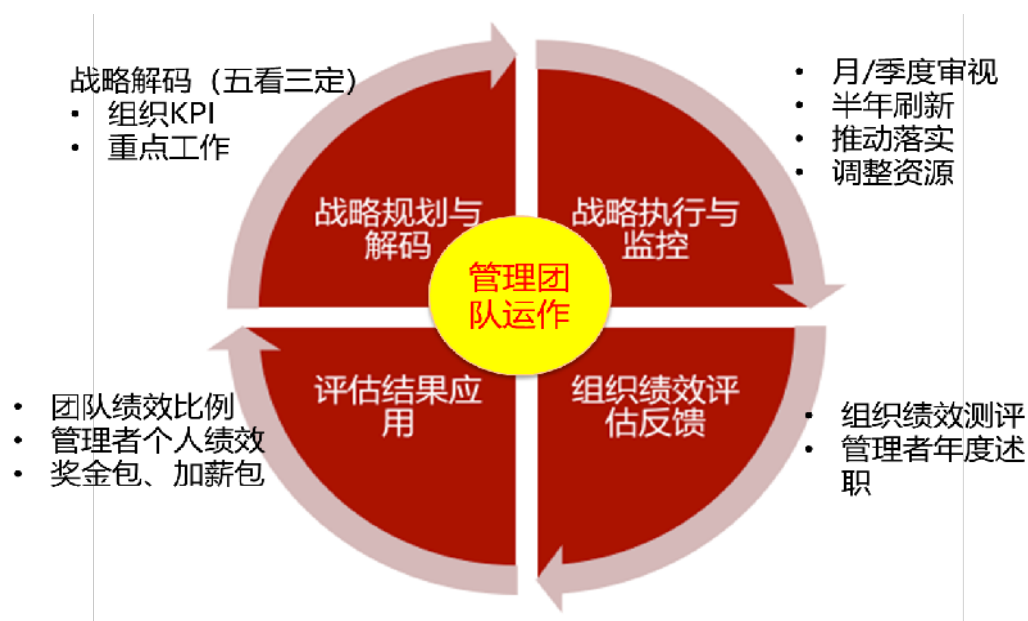
### 【课程大纲】



战略规划方法论——BLM 模型（1h）



### 战略解码方法论——BEM 模型 (1h)



### 3、组织绩效管理流程 (1h)

#### 【课程收益】

- ◆ 学习和了解华为基于 BLM 模型的战略规划方法论，提升公司战略规划水平，确保方向的大致正确；
- ◆ 学习和了解华为基于 BEM 模型的战略解码方法论，提升战略落地及执行的水平，提升组织绩效；
- ◆ 学习和了解华为组织绩效管理的流程与管理团队运作的方法论，可借鉴和优化本公司的组织绩效管理，推动本公司组织绩效的监控和执行。