

管理自我

影响他人

引领组织

《高情商领导力》大纲

我们的行为是由一个最根本的核心信念所支配的，对我而言，基于情商的领导力，是释放员工能量，达成团队共赢的绝招。 —— 通用电器公司 C E O 杰克·韦尔奇(Jack Welch)

就领导职位而言，那些杰出的管理者之所以区别于平庸的管理者，85%的原因是由于他们的情商（EQ）高人一等。21世纪的企业领袖，一定要成为高情商的富有远见、智慧的领导人。

—— 哈佛大学教授、心理学家，丹尼尔·戈曼（Daniel Goleman）

【课程目标】

觉察：认识管理者的情商，探索自己的核心情绪反应模式，更好地认识自己的思想、情感、价值、需求，也学习如何看清别人的心。知己知彼，百战不殆，敏锐的觉察力带给自己的是力量和智慧；

沟通：一个企业的经营状况不佳，根本上在于企业的沟通品质不佳。学习和练习以情感内涵为基础的团队和个人沟通模式，提高管理者使用情商的沟通管理技巧，解决管理中的实际问题，打破人际隔阂的障碍，提升处理和应对冲突的能力；

领导力：培养管理者情商，探索情商领导力形成的关键、提升的途径以及对企业经营的影响，提高具体情境下的冲突处理能力。

【适合学员】中高层管理者

【课程时间】1天

【课程提纲】

认识情商

- 1、调动情绪就可以调动一切
- 2、管理者的情商与领导力
- 3、中国职业经理人情商现状

二、了解自我

- 1、自我价值观
- 2、自我信念
- 3、情绪地图

三、管理自我:激发积极情绪

- 1、“口”乃心之门户
- 2、吸引力法则
- 3、重塑积极心态
- 4、受害者到责任者的转换

四、识别他人的情绪

- 1、认识他人情绪（辨识情绪表情）
- 2、善于捕捉“弦外之音：情绪”
- 3、情绪识别模式

五、情商造就影响他人

- 1、影响力就是领导力
影响人就是影响人的感觉
- 2、人际关系三要素：

相互认同

情感相容

行为相近

有情有义沟通法

4、情商领导力在处理冲突的管理作用

六、引领组织 —— 引领团队就是价值观的管理

核心模型：辨识，理解和管理

1、辨识：在了解别人价值观之前先明确自我的价值观

2、理解：明确价值观规则，调整自我价值观的误区

了解他人的价值观，促使个人和团队的价值观结合

3、管理：把自己的价值观和团队的价值观结合

创造自己的行动计划