

领导者“外王内圣”修炼

——国学智慧的领导力修习与提升

【课程概述】

如何决策？如何驭人？如何保证组织的执行力？越来越多的企业已经把怎样做领导、怎样快速培养领导能力摆上了重要日程，那么如何快速提升企业的领导力呢？

本课程依据国学领导力理论，古为今用，全面解析企业领导面临的种种问题，通过企业管理中的典型案例，构建国学领导力模型，让领导者深刻体会如何学习成长、科学决策、组织团队、知人善任、培育团队。与一般领导力课程相比，贴近中国人的文化心理，理论架构严谨，可操作性极强，它给出了一系列科学而实用的方法。是一门即学即会、用之有效的课程。

【课程目标】

全面阐述领导力领域的“道、法、术”，融会贯通国学领导力的理论、方法、应用三个层面；确定卓越领导的素质，抽象概括六种领导力，构成国学领导艺术修炼体系；提升企业高层领导的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，获取领导力经验知识和生命智慧，培养完美的管理者“外王内圣”的领袖风范。

【参考资料】

《周易》、《黄帝内经》、《道德经》、《心经》、《论语》、《孙子兵法》等。

【课程大纲】

引言部分：

中国的传统文化以儒家思想为代表，从春秋时期孔子开始一脉相承，以“三纲八目”为核心。其中，“明明德”、“新民”、“止于至善”为三纲；“格物”、“致知”、“诚意”、“正心”、“修身”、“齐家”、“治国”、“平天下”为八目。到了宋明时期，儒家思想吸收了道家、佛家、周易、中医等优秀思想，再次焕发生机，成为经世济民之学，代表学说有程朱理学、陆王心学。这些思想和智慧，成就了中国人的文化和思想基因与内核，也是中国式管理的修学精髓。

一、持续成长的学习力

1. 为学之序

- “博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”（《礼记·中庸》）；
- “知行合一”的“悟”的学习理念；
- “操之在我”的“自觉”学习理念；
- “知彼解己”的“换位”学习理念；
- “不断更新”的“终身”学习理念；

2. 儒道释先贤“学习观”；

- 儒家王阳明，以善摄真，转识成智，避免淫技奇巧；

- 道家老子，以学日益，为道日损，避免自私；
- 佛家佛经，所知障，避免执着；

3.儒道释先贤“学习智慧”；

- 有教无类，因材施教——儒教的“无可无不可”；
- 先人一步，无为而为——道教的“无执故无失”；
- 空杯心态，换位转境——佛教的“色空无碍”；

4.人格魅力（认同感亲和力）的学习力；

- 以情动人——尊重人、肯定人；
- 以理服人——人格独立、做人正直；
- 以义统人——重责任、明忧患、有理想、有情怀；

5.经典案例分析学习力

- 孔子弟子对“仁”的“差异化”学习。

二、多谋善断的决策力

1. 谋略之基

- 危机预防“不治已病知未病”（《黄帝内经》）。
- 慎战全胜“不战而屈人之兵”（《孙子兵法》）。

2.“阴阳中和”四种谋略

- 阴阳和三生万物
 - 《道德经》对“阴阳”二气的理解；
 - 《道德经》对“中”气的理解；
 - 《道德经》对“和”为常道的理解；
- 时势，动静，趋避，中和
 - 定时、定量、定性、定位；
- 《三十六计》的阴阳规律
 - 阳谋、阴谋、中谋、和谋；

3.商战决策的时空——企业生命周期

- “贸、工、技”三阶段；
- “快、广、特、久、新”五阶段；
- “水、木、火、土、金”五阶段；

4.商战决策的规律——五行金字塔

- 人性和需求的“仁、信、智、礼、义”五种层次；
- 世界 500 强企业品牌广告语如何“迎合客户”；
- 商战决策遵循“义、礼、智、信、仁”五德次序；

5.战略战术选择——《孙子兵法》的选择

- 战术选择
 - 五德：正义、信息、权变、诚信、博爱；
 - 五法：出师、用间、奇正、治军、全胜；

五步：社会责任、行业研究、灵活战术、客户承诺、资本运营；
赏析“上兵伐谋、其次伐交，其次伐兵，其下攻城”；

——战略选择

《谋攻篇》：以强击弱，成本领先战略；

《虚实篇》：避实击虚，专一集中化战略；

《军争篇》：后发先至，差异化战略；

——人才战略

赏析《五危》：

土行人，有“信”，但“有勇无谋”；

水行人，有“智”，但“贪生怕死”；

火行人，有“礼”，但“脾气暴躁”；

金行人，有“义”，但“偏执虚荣”；

木行人，有“仁”，但“顾虑过多”；

6.商战决策案例分析——《论持久战》

——攻守双方形势分析；

——攻守双方战略分析”；

“统一战线”采用和谋；

“以时间换空间”采用中谋；

“积小胜为大胜”采用阴谋；

“农村包围城市”采用阳谋；

三、整合资源的组织力

1.五教之目

——“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”（《孟子》）。

——阐述“明伦”、“忠恕”道德伦理的高效组织力。

——举例说明如何协调“师徒”、“上下级”、“岗位”、“新老员工”、“部门”之间关系。

2.五行人格识人

——五行世界“远取诸物，近取诸身”；

——外表特征判断五行人格。

——五行人格在现代社会的价值（生存、发展、时间、空间）。

——四大名著中的五行人物赏析（西游记、水浒传、三国演义、红楼梦）。

3.五行人格的应用——行业、岗位、角色五行。

——行业的五行分类；

——岗位角色的五行分类；

——五行人格的能力特长；

——五行人格的区域方位分布；

4.五行人格的自我升华——因人而“宜”。

——性格自测，自知之明（《性格计分卡》自测五行人格）；

——五行人格养生之道（春补脾胃、夏补心小肠、秋补肺大肠、冬补肾膀胱）；

——五行人格养心之道（怒伤肝以悲胜之、喜伤心以恐胜之、思伤脾以怒胜之、悲伤肺以喜胜之、恐伤肾以思胜之）；

——时机修炼，洞悉时势；

——环境修炼，把握方向；

5.五行人格识人术——历代开国皇帝。

——《沁园春·雪》中的人物观点；

——汉高祖刘邦（水行人）；

——唐太宗李世民（土行人）；

——宋太祖赵匡胤（木行人）；

——元太祖成吉思汗（金行人）；

——明太祖朱元璋（火行人）；

6.五行人格用人术 ——《易经》智慧。

——“上天有好生之德”；

——“孤阴不生，独阳不长”；

——主宾定位，“生”我者，我“克”者；

——楚汉战争时期的“刘邦团队”；

——《西游记》中的“唐僧团队”

四、带队育人的教导力

1.第一项修炼：自我超越

——“己所不欲，勿施于人”（《论语》）；

——“行有不得，反求诸己”（《孟子》）；

——修养四步:养生、养心、养神、养性；

2.第二、三项修炼：心智模式、共同愿景

——“万法皆空，因果不空”（《金刚经》）；

——企业分层次信仰教导力：戒（基层）、定（中层）、慧（高层）；

——“仁义礼智信”五德 VS 马斯洛五项需求理论；

——价值观的排序“要事第一”；

3.第四项修炼：团队学习

——阐述“天地人和”法则；（《周易》）

——阐述“道法自然”法则；（《道德经》）

——团队学习“以终为始”；

——举例说明“动之以情、晓之以理、约之以法”；

——举例说明“人治、法治、德治”；

4.第五项修炼：系统思考

——五大危机：道德、生态、信仰、社会、文化；

——“正气存内，邪不可干”（《黄帝内经》）；

- 团队系统教导力：阴阳互补，五行流通。
- 团队管理七要素（信任、领导、合作、执行、沟通、责任、决策）；
- 集体人格与个体人格；
- 团队系统教导力：“责任”感；
- 寻找“第三条”中庸路线；

五、达成绩效的执行力

1. 基于价值观的执行力；

- “言忠信、行笃敬”（《论语》）；
- “惩忿窒欲、迁善改过”（周敦颐《通书》）；
- 案例分析：犹太商人“言必行，行必果”的诚信美德；

2. 基于制度的执行力

- 执行不力的原因有哪些？
- 向军队学习执行力（政治教育、赏罚分明）；
- 赏析：《孙子兵法》的“令之于文，齐之于武”；

3. 自我激励

- 人性化管理三原则“自觉、能动、柔性”；
- 儒学三纲“明明德、亲民，止于至善”；
- 自我修炼（真我、灵魂、本能）；
- 赏析：稻盛和夫《活法》的“心灵修炼”。

六、凝聚人心的感召力

1. 修身之要

- “正其谊不谋其利，明其道不计其功”（《汉书·董仲舒传》）；
- 领导力修炼模型（内外兼修、精气神）；
- 案例分析感召力层次：以权压人、以功盖人、以情动人、以理服人、以义统人；

2. 搭建平台，成就梦想“双赢思维”；

- 团队文化到底应该是什么？
- 团队文化基因来自哪里？
- 团队凝聚力（互赖）及和谐文化的构建方法（策设计师、仆人、教师）；
- 领导感召力三字诀“小、弱、无”；

3. 知足常乐

- 道家和墨家的“俭”文化；
- 平衡“眼前利益”和“可持续发展”的矛盾；
- 案例分析：松下幸之助的“水库式”经营理念；