

OGSM工作坊

【工作坊背景】

马云说：一流的执行+三流的战略>三流的执行+一流的战略！对于企业来说，执行力才是最大的竞争力。中国现在的企业高管们，对行业、对业务的理解都是非常深刻的，发现战略机会点已经没有那么困难，难的是战略机会点最后怎么落地成销售额和利润。因而将战略落地成为了企业的重中之重。OGSM是一种计划与执行管理工具，一种将战略落地为执行计划的强大工具，以使业务集中在大的目的与目标及关键策略上，从而达成理想的目标。

【工作坊收益】

- 1、了解 OGSM 的定义与设计理念；
- 2、掌握根据 OGSM 制订部门年度（季度）计划的方法；
- 3、掌握根据 OGSM 制定部门年度考核指标的方法；
- 4、掌握根据 OGSM 制订个人年度/季度工作计。

【工作坊对象】

企业中高层管理者，人力资源工作者

【工作坊操作流程】引导及辅导为主，讲授为辅

第一模块：讲授 OGSM 基本概念：

1. OGSM 的定义与特征
 - Objective：目的
 - Goal：目标
 - Strategy：策略计划
 - Measurement：衡量
2. OGSM 制定过程就是把公司战略、目标转化为表达清晰的、可执行和可衡量的策略计划
 - 是一种计划与执行管理工具
 - 是一种制定策略计划的强大工具，以使业务集中在主要目与关键策略上；
 - 一种实践策略的手段，以达成理想的目的和目标

第二模块：引导 OGSM 开发

1. 绘制公司战略地图

- 公司使命及愿景
- 公司财务指标
- 公司客户指标
- 公司内部运营指标
- 公司发展指标

2. 引导出部门策略

- OGSM 的框架
- 部门使用 OGSM 框架明确目的
- 明确目标
- 明确衡量标准
- 形成部门的行动计划

3. 引导出个人计划

- 部门行动计划解读
- 行动计划责任人明确行动目标
- 明确该行动的工作标准
- 制定个人的执行方案

4. 成果展示

- 部门展示本部门的计划
- 个人展示本人的行动计划

第三模块：复盘与跟进

课后线上至少会进行一次辅导，辅导内容为 OGSM 的复盘