

从战略到绩效——OGSM工作坊

【工作坊背景】

经济发展到今天，大家所面临的竞争对手不是来自全球的外企成熟玩家，就是在过去十几年历经摔打逐步成熟的民企和国企对手。在商业竞争中要想获胜，越来越多的组织意识到，不仅要做好企业的战略定位，确定企业发展的正确方向，还要保证战略顺利落地。因此越来越多的组织在运用 OGSM 这套工具。OGSM 全称为目标策略实施计划，其蕴含的意义是：制定企业的战略，并形成详细的落地方案。OGSM 是一种将战略落地为绩效考核计划的强大工具，以使业务集中在大的目的与目标及关键策略上，从而达成理想的目标。

【工作坊收益】

- 1、确定公司战略；
- 2、掌握根据 OGSM 制订部门年度（季度）计划的方法；
- 3、掌握根据 OGSM 制定部门年度考核指标的方法；
- 4、掌握根据 OGSM 制订个人年度/季度工作计。

【工作坊对象】

企业中高层管理者，人力资源工作者

【工作坊操作流程】引导及辅导为主，讲授为辅

第一模块：讲授 OGSM 基本概念：

1. OGSM 的定义与特征
 - Objective：目的
 - Goal：目标
 - Strategy：策略计划
 - Measurement：衡量
2. OGSM 制定过程就是把公司战略、目标转化为表达清晰的、可执行和可衡量的策略计划
 - 是一种制定策略的管理工具；
 - 是一种制定计划与执行的强大工具，以使业务集中在主要目与关键策略上；
 - 一种实践策略的手段，以达成理想的目的和目标

第二模块：引导 OGSM 开发

1. 绘制公司战略地图

- 公司使命及愿景
- 公司财务指标
- 公司客户指标
- 公司内部运营指标
- 公司发展指标

2. 引导出部门策略

- OGSM 的框架
- 部门使用 OGSM 框架明确目的
- 明确目标
- 明确衡量标准
- 形成部门的行动计划

3. 引导出个人计划

- 部门行动计划解读
- 行动计划责任人明确行动目标
- 明确该行动的工作标准
- 制定个人的执行方案

4. 成果展示

- 部门展示本部门的计划
- 个人展示本人的行动计划

第三模块：复盘与跟进

课后线上至少会进行一次辅导，辅导内容为 OGSM 的复盘