

《新周期下国有房企如何实现高质量内生发展》

【课程收益】

- 1、理解中国房地产行业现状、市场逻辑、政策背景、发展趋势及经营策略。
- 2、清晰认知国有房企的经营模式和发展方向。

【授课课时】

1天（6小时/天）

【授课方式】

- 1、理论讲述
- 2、分组讨论
- 3、案例分享
- 4、课堂演练

【课程大纲】

第一讲 新周期下房地产行业的认知逻辑

一、房地产行业的基础认知

- 1、房地产调控的三个基本逻辑
- 2、支撑房价的核心要素和第一要素
- 3、房地产行业当前的“三个根本性问题”

二、当前环境下的房地产全流程运营

- 1、投资决策阶段的关注要点
- 2、项目拿地阶段的关注要点
- 3、营销策划阶段的关注要点

- 4、项目设计阶段的关注要点
- 5、项目建设阶段的关注要点
- 6、项目交付阶段的关注要点
- 7、物业管理阶段的关注要点
- 8、存量运营阶段的关注要点

三、新周期下房地产发展趋势

- 1、房企发展的四条路径
- 2、唯有创新，房企才有未来
- 3、房地产行业六大趋势

案例分享：标杆房企未来布局经验分享

第二讲 国有房企实现高质量内生发展的秘诀

一、房企面临的四大挑战及应对逻辑

- 1、行业利润骤降
- 2、行业频繁暴雷
- 3、行业容错率越来越低
- 4、行业加速步入存量时代

分组讨论：国有房企如何从组织、资源和经营策略上应对挑战？

二、掘金两率，确保项目利润的实施

- 1、进一步提升操盘能力
- 2、紧盯节点，四个步骤挖掘利润

三、严守政策红线，坚持稳健经营

- 1、政策层面要辩证对待，动态管理
- 2、实施资金、资产、资源融合四个价值

四、三个维度驱动经营决策

1、项目维度

2、条线维度

3、组织维度

五、提升持有资产的运营能力

1、优化战略导向的“三个转变”

2、实现存量资产运营目标的两个策略

案例分享：当前市场形势下，招商蛇口的应对策略和发展战略案例解析。

课程回顾和总结