

## 一：课程中文名称：《企业战略管理》

课程英文名称：《STRATEGY MANAGEMENT》

学分：2 商学院总学时：32 企业内训：1-2天

开课学院：大学工商管理学院、企业事业单位、政府机关 授课教授：孙玉文

面向对象：企业部门负责人、高层管理者、MBA、EMBA、总裁专修、企业管理层骨干等

预备知识：部门管理经验

课程学习目的与要求：

帮助学员建立领导者战略经营意识和大局观；掌握战略规划的基本思维模型；带领学员从本公司本行业出发重新审视确立公司新的战略定位；帮助学员重新梳理战略目标和实现战略目标的途径与立竿见影的举措；提升学员建立集团管控的有效方法和机制；提供验证有效的内部管理方法交流。

选用教材：孙玉文老师课程配套自编教材

主要章节与内容：

### 1、战略定位：研讨公司的战略定位是什么？

- 1.1、 什么是战略？本公司的战略是什么？
- 1.3、 集团公司战略对企业的整体定位是什么？
- 1.4、 为了符合总公司战略，企业应该设置什么样的发展目标？
- 1.4、 当今世界三大管理思想是什么？
- 1.5、 如何从工业经济向服务经济思维转变？
- 1.6、 战略定位是如何决定了集团的管理模式和业绩？
- 1.7、 集团战略是如何决定了集团的商业模式和价值？
- 1.8、 商业模式创新奠定企业的行业地位案例分析？
- 1.9、 如何借鉴大型集团战略发展路径规律？
- 1.10、 如何借鉴大型集团产业发展路径规律？

### 2、核心业务领域：企业应该重点瞄准哪些业务领域？

- 2.1、 企业现有产品的发展情况如何？
- 2.2、 企业没有覆盖的业务领域有哪些？是否值得进入？
- 2.3、 反映以上，企业应该瞄准哪些主要领域？
- 2.4、 新产业带来哪些新的机遇？

### 3、关键成功因素：企业应该怎样在核心业务领域实现“突破”？

- 3.1、 如何从市场和产品角度把握制高点？
- 3.2、 针对核心业务领域实现突破，企业需具备哪些关键成功因素？
- 3.3、 是否可以利用并购实现跨越式发展？

### 4、管控模式与核心能力：对管控模式有哪些启示？对和新能力有什么要求？

- 4.1、 为长期发展铺垫，企业应该发展什么样的核心能力？

- 4.2、 以上发展目标对企业应该采取的管控模式有什么启示？
- 4.3、 如何实现翻盘？

**5、关键举措：企业在未来 3-5 年应该如何落实以上战略？**

- 5.1、 企业应该实施哪些具体发展举措？
- 5.2、 未来 3-5 年的业务目标应该如何设置？

**6、 集团战略规划中的核心理念是什么？**

- 6.1、 什么是集团战略的本质？
- 6.2、 中国企业战略管理四大难点所在何处？
- 6.3、 本集团的“重磅炸弹”产业是什么？
- 6.4、 如何精确定义本集团的 SWOT？
- 6.5、 如何打造本集团的产业组合战略？
- 6.6、 讨论本集团的总体发展战略？