

《创新精耕——终端生意提升策略》

业务需求与痛点

- 在生意经营中，我们经常会遇到这样的问题：
- 不知道如何去挖掘出各系统门店的潜在生意机会
- 不知道如何应对竞争对手的大力度促销
- 不知道如何提升单店产出
- 不知道如何以消费者为导向进行终端生意提升布局

本次课程正是着眼于学员在工作遇到的实际问题，通过专业方法论及工具帮助学员解决这些问题，实现终端生意的迅速提升。

课程内容

- 本课程将现代渠道终端生意提升分解成5个步骤，结合在终端生意提升中实际遇到的问题，对每个步骤进行了实战化的讲解，并将终端店内4指标和8要素进行了实战化的拆解，为学员的现代渠道终端日常工作提供了具有指导意义的参考，提升终端生意业绩

课程特色

- 从数据分析找生意机会
- 从大量的咨询项目中提炼的店面营销管理的精髓，理论知识与实战案例紧密结合

课程收益

- 掌握制定终端生意提升的5大步骤
- 掌握终端生意提升的4指标+8要素
- 高效完成现代渠道样板打造，有效提升单系统和单店产出

训练能力

- 终端生意提升能力

训练岗位

- 门店经营管理者/店长
- 经销商/操盘手
- 销售经理
- 业务代表

训练方式

2.0天

- 讲师讲授
- 案例分析
- 现场研讨
- 实战演练
- 经验分享

课程章节	用时	培训内容
第一天 (6.5 H)		
信心 比黄金更重要	1.5 H	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 快消品行业发展全局图 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 市场的巨变 <input type="checkbox"/> 行业发展的困局与机会 <input type="checkbox"/> 从终极思维，看变革的原动力 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 以变革，求发展 <input type="checkbox"/> 企业经营者，如何跳出自己的舒适圈 <input type="checkbox"/> 短期收益与未来发展的博弈 <input type="checkbox"/> 选择，源自信心 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 厂商合作 共谋未来 <input type="checkbox"/> 中粮，大舞台与新机遇 <input type="checkbox"/> 信心比黄金更重要
终端生意提升五步 法	5.0 H	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 第一步：选战场 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 系统容量分析 <input type="checkbox"/> 选择潜力系统 <input type="checkbox"/> 选择潜力门店 <p>案例：企业某区域现代/传统通路的选择战场之道。（需根据客户实际情况调研产出案例）</p> <p>实战演练：依据课程所授方法及工具，选择你的终端战场。</p> <input type="checkbox"/> 第二步：找机会 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 找出潜力品类 <input type="checkbox"/> 找出主推单品 <input type="checkbox"/> 分析4指标8要素 <input type="checkbox"/> 门店产品卖入机会 <input type="checkbox"/> 第三步：定战术 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 客流量 <input type="checkbox"/> 拦截率 <input type="checkbox"/> 成交率 <input type="checkbox"/> 客单价 <input type="checkbox"/> 门店产品卖入组合策略 <p>实战演练：你的生意增长战术都有哪些？制定你的战术组合。</p> <input type="checkbox"/> 第四步：抓执行 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 负责人 <input type="checkbox"/> 标准 <input type="checkbox"/> 里程碑

课程章节	用时	培训内容
		实战演练：终端生意增长一盘棋计划 <input type="checkbox"/> 第五步：盯产出 <input type="checkbox"/> 看报表 <input type="checkbox"/> 走市场 <input type="checkbox"/> 开好会 实战演练：制定你负责渠道的终端生意提升策略
第二天 (6.5 H)		
分销	1.0 H	<input type="checkbox"/> 分销的定义和重要性 <input type="checkbox"/> 分销的定义及重要性 <input type="checkbox"/> 如何制定分销组合 <input type="checkbox"/> 从购物者需求出发 <input type="checkbox"/> 制定分销组合工具：决策树 <input type="checkbox"/> 从产品角色出发：销量贡献型、利润贡献型、分销贡献型、形象贡献型 <input type="checkbox"/> 从门店类型出发：重点门店、优势门店、潜力门店、一般门店 <input type="checkbox"/> 如何选择 SKU 进店
位置	1.0 H	<input type="checkbox"/> 位置的定义和类型 <input type="checkbox"/> 位置的定义及类型 <input type="checkbox"/> 占据店内有利位置 <input type="checkbox"/> 寻找有利位置 <input type="checkbox"/> 选择有利位置 <input type="checkbox"/> 抢夺有利位置 实战演练：选择合适的位置 选择标准、工具
陈列	1.0 H	<input type="checkbox"/> 陈列产品 <input type="checkbox"/> 练习：哪个产品是主角？ <input type="checkbox"/> 陈列方法 <input type="checkbox"/> 常规陈列柜台 <input type="checkbox"/> 异型陈列柜台 <input type="checkbox"/> 节庆、新品主题陈列 <input type="checkbox"/> 陈列灯箱 <input type="checkbox"/> 体验台陈列 <input type="checkbox"/> 产品组合的陈列 <input type="checkbox"/> 陈列位置 <input type="checkbox"/> 购物者方向 <input type="checkbox"/> 走廊宽度

课程章节	用时	培训内容
		<input type="checkbox"/> 陈列空间 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 销售表现决定陈列空间 案例： 某奶粉品牌厂商陈列标准 实战演练： 陈列找茬
价格	1.0 H	<input type="checkbox"/> 现存问题的本质 <input type="checkbox"/> 让价格标识更专业 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 为什么要让价格标识更专业 <input type="checkbox"/> 怎样让价格标识更专业 <input type="checkbox"/> 让价格看起来更便宜 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 利用认知错觉 <input type="checkbox"/> 利用价格心理 <input type="checkbox"/> 利用消费心理 实战演练： 如何让你所在企业的产品价格更“便宜”？
库存	1.0 H	<input type="checkbox"/> 如何减少脱销断档 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 客户服务指标 <input type="checkbox"/> 练习：客户服务指标 <input type="checkbox"/> 客户服务指标的应用 <input type="checkbox"/> 安全库存指标 <input type="checkbox"/> 如何减少库存资金占用 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 库存周转率 <input type="checkbox"/> 库存周转天数 实战演练： 库存计算
助销	1.0 H	<input type="checkbox"/> 助销品的类型和用途 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 案例：助销品展示 <input type="checkbox"/> 品牌宣传 <input type="checkbox"/> 产品教育 <input type="checkbox"/> 辅助销售 <input type="checkbox"/> 助销使用原则 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 统一性 <input type="checkbox"/> 规模性 <input type="checkbox"/> 针对性 <input type="checkbox"/> 灵活性 <input type="checkbox"/> 生动性 <input type="checkbox"/> 助销 ROI 分析 案例： 终端助销品执行分享
促销	0.5 H	<input type="checkbox"/> 促销的目的 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 促销的方式

课程章节	用时	培训内容
		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 促销活动的品牌规范 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 品牌露出元素规范 <input type="checkbox"/> 产品沟通信息规范 <input type="checkbox"/> 促销前准备 <input type="checkbox"/> 促销中监控 <p>实战演练：观看视频回答问题</p>
导购	0.5 H	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 导购管理常见问题 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 态度 <input type="checkbox"/> 知识 <input type="checkbox"/> 技能 <input type="checkbox"/> 导购该怎么做 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 导购与竞品 <input type="checkbox"/> 导购与购物者
学以致用总结分享	1.0 H	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 讲师带领学员进行 2 天的课程复盘总结 <input type="checkbox"/> 学员现场整理总结分享

单店销售提升
4指标8要素

单店销量	客流量	进店率	成交率	客单价
导购	✓	✓	✓	✓
促销	✓	✓	✓	✓
助销	✓	✓	✓	
库存			✓	
价格		✓	✓	✓
陈列		✓	✓	
位置	✓	✓		
分销		✓		✓