

# 创新与创新思维

## 课程背景：

工作本身就是不断地解决各种问题，问题没了价值也就没了，创新是趋势，人人皆需创新，而解决问题更需要创新。竞争日益激烈的今天，国家政策、市场环境、客户需求，甚至员工特点都在不断地发生变化，为此，组织需要不断传承过往好的经验、做法和工具。同时，为了能够更有效地解决问题，也需要根据环境变化进行快速反应，有效地针对产品、技术、服务、管理方式和工作方式等等进行迭代和创新。

“中国的发展复兴，要苟日新、日日新、又日新”，习主席引用古语从动态角度来强调要不断革新和创新。

《创新与创新思维》课程从“创新思维与创新能力，创新思维训练和创新方法训练”三个方面帮助学员真正做到愿意创意、能够创新，甚至善于创新。该课程使普通人看了就能用，不仅快速学习到解决日常问题的技巧，还能建立起思考复杂问题的逻辑体系。真正做到一句话：市场不断在变，组织不断在变，人人皆需创新，人人皆能创新！

## 课程收益：

- 懂得人与人的不同主要是思维方式的不同，正是这种差别才造就千差万别的人生。创新思维在每一个人身上体现不同，但真真正正的存在，亟待被唤醒；
- 掌握常见的思维方法，掌握置换、增删、扩缩、组分、复制等思考技巧；
- 掌握有创造力的思考需要的独特气氛，掌握创新的元素、准则、领域；
- 通过对经典案例的学习全新的认知颠覆突破对解决问题的意义；
- 初步建立转换桥思维的技术，初步掌握 5W，小人法，STC 算子，IFR 最高理想度，九屏幕法，金鱼法等基本的 TRIZ 创新思维方法；
- 培养员工问题解决的意识，精准识别待解决问题类型。

**课程时间：**2天，6小时/天（精进版1天）

**课程对象：**全体员工

**课程方式：**案例分享+课堂讨论+活动体验+演练+练习

**课程方式：**

1. 课程具有极强的实用性，带领学员现场实践操作，真正学会企业管理问题高效解决方法，30%的理论+40%的方法+30%的实例。
2. 培训课程提倡以人为本、感悟为宗、实操为要、效果为王。
3. 体验式培训：互动性强、幽默、生动、亲切。
4. 专业的背景、前瞻的理念、独到的观点、丰富的实践经验构成独特课程体验。
5. 通过丰富的企业案例讨论和演练，启发学员思路、开拓管理视野

## 课程大纲

**课前调查：**

1. 引导各部门自由提出问题（目标20个）

### **2. 问题分类**

- 1) 外部问题：客户、供应商、竞争对手
- 2) 内部问题：组织运营、产品功能、生产标准/成本/流程/效率、人员管理

**第一讲：思维共识**

### **一、组织面临的复杂问题**

1. 复杂的外部环境
2. 管理模式的挑战
3. 经营模式的挑战
4. 学习模式的挑战

5.组织活力

6.员工工作热情

## 二、六个转化式问题让我们建立思维共识

1. 我/你想要的是什么？
2. 为什么对我/你很重要？
3. 假如实现了，成功的画面是什么样子？
4. 我/你能做的是些什么？
5. 我/你如何承诺坚持去做？
6. 我能寻求哪些帮助/我能为你做些什么？

## 三、影响思维创新的三大敌人

- 1.评判之声
- 2.嘲讽之声
- 3.恐惧之声

## 第二讲：创新思维认知

### 一、创新与创新思维

- 1、什么是创新
- 2、什么是创新思维
- 3、什么是思维惯性
- 4、常见的思维惯性
- 5、思维惯性案例及演练

### 二、创新思维与创新能力

- 1、什么是创新能力

- 2、创新模式
- 3、创新领域
- 4、创新者的五大习惯
- 5、思维创新体验游戏：思维定势形成的过程

### 三、打开创新内在三器

- 1．打开思维
- 2．打开心灵
- 3．打开意志

### 第三讲：创新思维训练

- 1、常见的创新思维方法
- 2、多解思维
- 3、异向思维
- 4、发散思维
- 5、收敛思维
- 6、直觉思维
- 7、思维雷阵：突破思维定势训练

### 第四讲、创新方法训练

- 1、传统的创新方法
- 2、创新的方向
- 3、缺点列举法
- 4、希望点列举法
- 5、奥斯本检核表法

## 6、体验游戏：创新赢家

### 第五讲、TRIZ 创新思维方法训练

- 1、何谓 TRIZ？TRIZ 创新思维方法的核心思想
- 2、金鱼法
- 3、小人法
- 4、STC 算子
- 5、IFR 最高理想度
- 6、九屏幕法

## 7、体验游戏：剪名片

### 第六讲、创新思维与问题分析解决

#### 一、问题意识

1. 问题麻木症的三大表现
2. 看不到问题是最大问题

课堂讨论：为什么员工看不到问题了？

#### 二、问题本质

1. 存在差距
2. 存在障碍
3. 存在隐患

#### 三、问题类型

1. 发生型问题：恢复正常状态
2. 预防型问题：保持正常状态
3. 设定型问题：突破正常状态

课堂练习：请各小组针对课前调查问题进行分类

#### 四、问题对策

1. 发生型问题：分析原因，查找根源，确定对策
2. 预防型问题：确定诱因，排除诱因，危机防范
3. 设定型问题：盘点资源，分析现状，制定策略

体验游戏：交通阻塞

### 第七讲、创新思维与世界咖啡

#### 一、什么是世界咖啡

#### 二、世界咖啡的核心

1. 汇聚集体智慧
2. 激发员工潜能
3. 深度会谈
4. 跨界创新
5. 聚焦问题
6. 促动行为改变

#### 三、用世界咖啡探讨问题分析及解决思路

**Step1：确定相关的研讨主题(可课堂上确定，也可课前由客户选定主题)**

- 1) 每个小组确定本次活动需要解决的问题或达到的目标
- 2) 要求问题或目标结合岗位实际工作
- 3) 主题可固定小组，也可以轮流进行

**Step2：与主题相关话题的问题和挑战**

- 1、me (个人认为的问题和挑战)

2、we (两两探讨得出的问题和挑战)

3、US (小组认为的问题和挑战)

### **可能用到的方法：头脑风暴**

小组成员根据问题或目标进行思考，采用头脑风暴的方法，对要解决的问题进行分析，给出方案。

1) 依据头脑风暴的原则进行，每个人都要发言，不能否定。

2) 记录所有成员提出的新想法越多越好

### **注：头脑风暴的原则**

1. 三不原则

2. 量多原则

3. 记录原则

4. 借力原则

5. 平等原则

### **Step3：与主题相关话题的建议和应对**

1、me (个人认为的建议和应对)

2、we (两两探讨得出的建议和应对)

3、US (小组认为的建议和应对)

### **可能用到的方法：头脑风暴**

### **Step4：智慧连接**

1、异花授粉

2、采蜜归来

3、智慧连接

### **Step5：成果共创**

1、制定落地行动方案

2、成果发布

## 第八讲：创新解决问题三种思考

### 一、向上思考：探索问题本质

#### 1. U型思考法：打破假设

1) 零精准思考事物

2) 拆掉所有的框架

#### 2. 5why 思考法：深入本质

1) 为什么会发生？

2) 为什么会流出？

3) 为什么体系允许？

#### 3. MECE 思考法：避免遗漏

1) 相互独立

2) 没有重复

课堂练习：各小组针对“发生型问题”头脑风暴找出原因

### 二、水平思考：找出最优方案

#### 1. 联想思考法

1) 选择一个焦点

2) 联想产生刺激

3) 建立新的连接

#### 2. 假说思考法

1) 假设产能提升 1 倍，怎么办？

2) 假设人力减少 30%，怎么办？

3) 假设业绩增长 2 倍，怎么办？

4) 假设 5 年后的产品，什么样？

**课堂练习：**各小组针对“预防型问题”头脑风暴找出诱因

### **三、向下思考：细化落地方案**

#### **1. 任务分析**

1) WBS 法

2) 5M1E 法

**实操演练：**全员提高服务客户的意识和能力，怎么办？

#### **2. 流程分析**

1) 拆解业务主流程

2) 识别出关键节点

#### **3. 时间分析**

1) 剥洋葱法

2) 甘特图法

#### **4. 价值分析**

1) 增加或创新--价值推动要素

2) 减少或剔除--价值阻碍要素

**课堂练习：**各小组针对“设定型问题”头脑风暴找出对策

**课后成果：**各小组具体问题的对策报告