

数字化组织领导力

中国正在加快进入数字经济时代。互联网、大数据、物联网、人工智能正在汹涌而来，正在改变和颠覆一切传统行业！必将彻底摧毁和改变传统企业的组织结构、思维方式、商业逻辑、管理模式和企业实践。随着数字化转型颠覆横扫每一个主要行业，企业的领导能力逐渐出现落后于数字化转型的步伐。随着企业的转型和数字化组织模式的出现，管理能力也亟待变革，时代正在呼唤数字化领导力。如今，企业正在追求不同的目标，如创新和高速发展。90%的企业正在重构组织，以增加活力、团队导向和联结。这些变革不仅需要新型的企业运营模式，也需要不同类型的领导力来组织和执行这些模式。所以学会数字化时代的转型领导力与赋能蜕变成为所有企业必须解决的核心关键问题。

什么是数字化领导力？什么是数字化组织创新？数字化时代团队管理能力有什么特点？数字化领导力需要哪些新的素质与能力？数字化时代管理者如何提升管理沟通效率、如何管理团队、培养下属？数字化时代管理者如何有效激励团队数字化变革中管理者的角色是什么？如何赋能员工实现组织蜕变？数字化情境下如何认识部属成熟度及发展阶段？数字化情境下如何进行有效的领导？

课程时间：2天，6小时/天（课程标准版2天，精讲版1天）

课程对象：组织中高层管理者、部门经理、主管、新任中阶层主管人士、储备管理干部

课程方式：讲师讲授+案例分析+视频互动+角色扮演+情景模拟+实操演练

课程大纲

第一节、数字化与数字化创新

一、什么是数字化

1. 什么是数字化？
2. 为什么数字化战略强调以客户价值为核心？
3. 工业革命时代的数字思维
4. 数字化带来的新变化

二、正在发生的未来——数字化时代，管理的基本逻辑及趋势

1. 为什么要数字化
2. 数字化背后的管理逻辑是什么？
3. 两个概念：分工与组织
4. 面向未来，管理者的变与不变
5. 数字化的机会
6. 互联网时代：正在发生的未来

三、数字化的特征及影响

1. 数字化的本质特征
2. 数字化六个关键认知
3. 数字化影响
4. 数字化带来的变化
5. 颠覆性技术和颠覆性商业模式
6. 前沿数字化技术在企业商业实践中的应用

第二节、数字化时代的新组织和新个体

一、数字化组织诞生的背景

- 1、强大的个体
- 2、变化的黄精
- 3、不可预测的变化

二、新组织之风

- 1、数字化新组织的特征
- 2、数字化新组织与传统组织
- 3、数字化新组织的形成标志

四、新个体之风

- 1、数字化时代新个体的特征
- 2、Z时代员工画像

第三节、数智技术驱动下的商业重构

一、技术和商业发展的双螺旋

- 1、世界商业的演进史
- 2、技术和商业发展的双螺旋

二、数字化重构下的“人、货、场”

- 1、数字化时代商品的三大特征
- 2、数字化重构下的“人、货、场”

三、数字化重构下的消费者链路

- 1、从割裂到消费者链路和关系流转可视化

2、全域消费者流量地图

3、痊愈消费者路径

第四节、企业数字化转型

一、数字内场和数字外场

1、数字内场

2、数字外场

3、数字内场和数字外场的双轮动力

二、组织管理数字五部曲

1、行为活动数字化

2、组织要素在线化

3、数据应用场景化

4、组织决策智能化

5、业财人一体化

三、组织管理数字化全览图

1、组织管理数字化全览图

2、企业数字化服产业图谱

3、数字化组织打造可视化逻辑

4、组织数字化可视化看板

5、组织管理中的管理场景

四、数字化转型的核心-在线化

1. 组织在线

2. 沟通在线
3. 协同在线
4. 业务在线
5. 生态在线

五、数字化转型

- 1、数字化转型的思维模式
- 2、数字化转型路线图
- 3、数字化转型示例

第五节、数字化组织创新的助推器

一、善懂规划

- 1、战略规划
- 2、组织规划
- 3、营销规划
- 4、销售规划

二、选用育留

- 1、组织管理人才培养
- 2、带好人的两大法宝：岗位职责+胜任力模型
- 3、招聘与培训

三、打造梦想

- 1、个人使命探寻
- 2、激发员工的双因子理论

四、设定目标

- 1、目标制定三部曲
- 2、个人 OKR 制定方法

五、搭建系统

- 1、文化落地系统
- 2、组织管理系统
- 3、销售操作系统
- 4、绩效管理系统

六、长于激励

- 1、员工辅导
- 2、员工激励

七、能打胜仗

- 1、战役规划与执行
- 2、凝聚团队
- 3、追过程拿结果
- 4、复盘四步法

第六节、数字化时代的领导力

一、数字化时代创新领导者的十大特征

1. 卓越的战略眼光
2. 以顾客为重中之重
3. 创造相互信任的氛围

4. 坚持为客户和企业做贡献
5. 最大化的上行沟通
6. 善于说服他人
7. 善于设定长期中期目标
8. 强调速度
9. 在交流中保持坦诚
10. 能够鼓舞与激励团队

二、数字化时代领导者的思维能力养成、

1. 用户思维
2. 速度思维
3. 敏捷思维
4. 包容思维
5. 协作思维
6. 生态思维
7. 成长思维

三、数字化时代领导者的核心能力

- 1、诊断
- 2、灵活性
- 3、建立伙伴关系

说明：本方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。

