

PPT制作逻辑与演讲呈现

曹茜

【课程背景】

场景1：文字多、无观点——密密麻麻的文字，还不能删减，怎么办？如何从逻辑和呈现的视角让听众快速捕捉核心要点和核心思想？

场景2：解释多、无逻辑——听众无法看懂PPT呈现的内容逻辑，需要花费大量的时间解释说明。如何从逻辑的视角设计和呈现逻辑清晰、表达形象的内容？在文字内容不变的情况下，如何利用逻辑呈现的手法提升内容的“高大上”档次？

场景3：形式花、重形式——采用了大量的漂亮图片/花哨动画，小小的思路变动引发巨大的修改工作量。如何从呈现的角度，避免“矮矬穷”、“乱七八糟”？

上述问题绝对不是PPT操作和美化设计的问题，而是逻辑思维与逻辑呈现的问题！

【课程收益】

- ★ 掌握并应用PPT逻辑结构设计
- ★ 掌握并输出PPT生动呈现技巧
- ★ 掌握并操练PPT六个三制作技巧

【授课形式】

时间分配：实战讲授占60%，实战训练占20%，互动及小组讨论占20%

【课程时长】

1天（每天6个小时）

【课程大纲】

开篇导入

1. 案例分析：PPT演讲背后的逻辑与呈现
2. PPT呈现的3大核心：骨相、肉相、皮相

第一单元 PPT逻辑清晰——严密部署，攻无不克

第一章 PPT主体结构——谋篇布局有章法

1. PPT结构解析方法论：123法
2. 1个核心原则
 - 1) 结论先行的TOPS原则
 - 2) 三个对应：PPT更清晰
结构上下对应、论证上下对应、标题上下对应
3. 2个解析动作
 - 1) 拆解到什么颗粒度合适？
 - 2) 分析型演讲
 - 3) 结论型演讲
4. 3种逻辑结构：PPT简洁有力：时间顺序、重要性顺序、结构顺序

第二章 PPT开场结构——一鸣惊人吸引听众

1. 结构设计：开场白的三段式结构模型
2. 吸引听众注意的开场设计原则
3. 注意力聚焦器的设计四要素

—注意力聚焦器的四种典型商务模式

第三章 PPT 结尾结构——意犹未尽“黄金三句”结尾法

1. “黄金三句”结尾法是什么
2. “黄金三句”结尾法还有哪些形式

第二单元 PPT 生动呈现——张弛有度，引人入胜

第四章 视觉思维——表意清晰，扫除障碍

1. 图解决窍

- 图解的 5 种类型
- 图解的 3 个步骤，现学现会

2. 图表诀窍

- 图表文原则
优先逻辑图形，其次数据图，再次表格，最后文本
数据图的使用规范：结论与数据图的匹配
- 常见的三大类逻辑呈现图形
并列关系型图形：横向、纵向、多维等
递进关系型图形：线性、层级、循环等
包含关系型图形：要素型等
组合关系型图形：树状型、流程型、战略支撑型、价值链型、目标愿景型等

第五章 三个力——让 PPT 内容生动形象

1. 概括力

2. 论证力：

- 举例，让你的 PPT 更可信
- 数字，让你的 PPT 更准确
- 引用，让你的 PPT 更权威

3. 联想力

- 比喻，让你的 PPT 更生动
- 类比，让你的 PPT 更形象

第三单元 PPT 制作优化——精彩制作，优化成果

第六章 PPT 制作——六个三

1. 让 PPT 更简洁——结构化三必做
2. 让 PPT 更清晰——重点化三必做
3. 让 PPT 更有力——图像化三必做
4. 让 PPT 更漂亮——美观化六必做
5. 让 PPT 更流畅——动态化三必做

第二次课程简单设想（细则后续再议论）

1. 每位学员登台展示 10MIN

2. 赛制：**PK**赛晋级制

3. 现场打分：评委+观众都打分（权重不同）