

# 岗位经验萃取与案例开发

## 1.1. 培训对象

---

业务骨干、项目负责人、内容专家及管理層

## 1.2. 课程背景

---

### 1. 组织经验的流失。

老员工离职，他所有的经验就都带走了，企业最宝贵的知识资产没有保留下来。

**2. 人才成长速度慢。**每个岗位的工作任务都有一定的技术要点，如果没有可供参考学习的“技术宝典”，新手就需要自己从头摸索，无形中延缓了成长的速度。

### 3. 经验传递缺乏有效的方式。

传统的经验分享方式，效率偏低，无法及时、有效地传递专家的岗位经验。

**4. 专家没有成就感。**专家空有一身本领，却没有机会发挥自身的专业影响力。

### 5. 经验萃取缺少方法。

专家的特点是“手中有，口中无”，做事情非常专业，但是把经验提取复制给他人却很难。

### 6. 专家可用时间少。

专家往往都是岗位核心人员，工作繁忙，传统分享、授课的方式很难约到他们的时间，如果能写成案例，则可以一劳永逸，大大节约后期专家用于经验传递的时间。

## 1.3. 课程收益

---

### (1) 课堂实战、将知识内化为能力：

- 萃取价值内容，搭建实用结构
- 掌握案例开发的方法与工具

### (2) 输出结果：

- 课上梳理出成果

## 1.4. 课程时间及人数

---

2天（6小时/天）

40人以内最佳

## 1.5. 课程特色

---

### (1) 360度保证成果落地：

- 案例工具：好记、严谨、逻辑缜密的知识和技能工具
- 深度案例：文字案例、音频案例、视频案例的研讨和分享
- 全员演练：强针对性点评、深度复盘的全员实战演练
- 主题游戏：有趣有料的知识相关主题游戏
  - 个性辅导：一对一、手把手课程设计辅导
  - 课后跟进：持续学习、落地转化

## 1.6. 课程大纲

---

### 第一章：课程导入

#### 1. 认识经验萃取

- 何为经验？
- 经验萃取的本质
- 培训的三大变化
- 萃取解决企业的六大痛点问题

## 2. 岗位经验萃取的双重价值

- 对于个人：“大卫·库伯—经验学习圈”的两大启示
- 对于组织：野中郁次郎—SECI模型的两大启示

## 3. 岗位案例的力量

- 信息 VS 故事
- 案例力量背后的“U型图”

练习：根据企业性质，热身小课题设计

## 第二章：掌握萃取主题

### 一、 聚焦问题，精准萃取

#### 1. 一级筛选：“三层漏斗”定方向

- 拒绝“教科书”式开题
- 两步走：走出岗位任务地图
- 三字经：梳理岗位关键问题
- 4W法：盘点岗位工作场景

#### 2. 二级筛选：“五行法”量价值

#### 3. 三级筛选：“四象限”锁课题

案例分析：一个广告标语传递的课程价值

练习+评审：**聚焦问题，进一步萃取课题**

1. 受训学员根据自身需求，给出聚焦萃取主题
2. 选题应该为本企业的典型、高频、重要的场景

**备注：**每小组成员均有各自选题，同时每组推选一个公共选题供课堂教学分析

## 第三章：岗位经验萃取

### 二、 认知岗位经验萃取

#### 1、 岗位经验萃取的三种方式

- 萃自己
- 萃他人
- 萃团队

#### 2、 岗位经验萃取的核心对象

#### 3、 岗位经验萃取的四类成果

- 道-心智层面
- 法-策略层面
- 术-操作层面
- 器-工具层面

### 三、 经验萃取四步法

#### 1. 重现情境——让内容更凸显

- 两个步骤：梳理流程步骤
- 三个标准：圈定事件样本

#### 2. 追溯细节——让内容更有效

- 四个放大镜：细化专家经验
- 追溯细节的萃取技巧

#### 3. 提炼方法——让内容更好记

##### 1) 提炼方法的四大关键

- 三种工具：寻根问底析原因
- 三张滤网：结构化呈现找规律
- 七个模型：关系结构典型设计
- 六张图纸：将结构关系视觉化
- 四步曲法：搭建课程结构
- 四大雷区：课程败笔设计
- 两个模型：课程建构模块细分
- 八仙过海：包装内容好记易用

#### 4. 量化成果——让内容可转化

- 让教学内容可落地的配套工具“三把刀”

#### 四、复杂事件重现情景

- 五线谱法：复杂事情重现情景
- 三个问题：寻找事件关键
- 灯塔模型：塑造课程架构

案例分析：如何传授做菜经验？

为什么你还是学不会高手的方法？

站在学习者角度思考经验落地

工具表：经验萃取表

练习：**岗位萃取**

1. 讲师辅导各组学员
2. 完成经验萃取表，挖掘经验显性化

#### 第四章：推广经验为普及

#### 五、经验萃取成果形式

- 萃取内容
- 萃取成果形式
- 特点
- 使用场景

#### 六、案例开发与编写

- 容易和案例混淆的那些事
- 写一篇有价值的案例“五方面”
- 把陈述案例改写成教学案例的“两个关键点”

案例：优秀企业萃取案例剖析 案例开发案例讲解

#### 第七章：融会贯通——“开发课程”呈现和评审

#### 七、实战演练

1. 各组登台展示“开发课程”设计成果
2. 学员按照指定方式完成演练