

# 即兴表达就这么简单

## 1.1.培训对象

---

有表达需求的管理者、技术人员、销售人员及其他有表达需求人员

## 1.2.课程背景

---

### (1) 即兴交流高频出现

21 世纪，即兴表达为人们提供了彼此连接、激励和引导的方式。照稿宣读的正式演讲、PPT 演示以及市场宣传正在被领导者及其追随者之间的日常对话所取代。

即兴表达可能发生在办公室、电梯间、走廊、停车场、会议室、餐厅、飞机以及其他你能想到的地方。商业领导者可能在上述场景中遇到公司老板或员工。我曾经问学员“一天大概会遇到多少个需要即兴领导的时刻”，以下是他们的回答：

太多了，我的确遇到了很多这样的时刻

在 90%的讨论中，我没有稿子可念

每天我大概会遇到 20-23 个即兴领导时刻

我每小时会有两个，一天 10 个小时，也就是说会遇到 20 个即兴表达

无论是在工作单位、家庭还是在社区，你都是领导者。你永远不能推卸责任，我的回答是，所有时刻。

### (2) 即兴表达并非天赋，而是可以后天习得的能力

你的学习与努力，已经让你有了很好的积累，如果在每一个关键时刻，不能真实、清晰地表达出来，会让你的努力大打折扣。即兴表达可以成为改变你输出的利器。在每一个如走廊、电梯间等的紧迫场合，帮助你顺利进行表达。

## 1.3.课程收益

---

### (1) 课堂实战、将知识内化为能力：

- 即兴表达思维：一套全脑构思方法
- 即兴表达演绎：六面即兴表达能力
- 即兴表达模板：七种高频应用场景

### (2) 输出模板、将课程固化为结果：

- 课上指导学员梳理出企业典型场景模板

### (3) 建立机制、将一次成果转化为业绩：

- 协助企业建立长效讲坛等机制，促进落地

## 1.4.课程时间

---

1-2 天 (6 小时/天)

## 1.5.课程特色

---

### (1) 360 度保证成果落地：

- 精彩讲授：好记、严谨、逻辑缜密的知识和技能工具

- 深度案例：文字案例、音频案例、视频案例的研讨和分享
- 全员演练：强针对性点评的全员实战演练
- 主题游戏：有趣有料的知识相关主题游戏及练习
  - 个性辅导：一对一、手把手梳理模板
  - 课后跟进：持续学习、落地转化

## 1.6.课程全体系结构



## 1.7.课程大纲

### 第一篇 全脑思维，构思即兴表达很简单

#### 第1章 概括力

- 为什么听众无法理解你的演讲
- 观点，让你的呈现一语中的

#### 第2章 结构力

- 结构，让你的呈现逻辑清晰
- 逻辑条理第一个特征：结论先行
- 逻辑条理的第二个特征：上下对应
- 逻辑条理的第三个特征：分类清楚—MECE 原则
- 逻辑条理的第四个特征：顺序逻辑

#### 第3章 论证力

- 为什么听众会质疑你的演讲
- 举例，让你的呈现更可信
- 数字，让你的呈现更准确

- 引用，让你的呈现更权威

#### 第4章 联想力

- 为什么你的呈现让听众打哈欠
- 比喻，让你的呈现更生动
- 类比，让你的呈现更形象

#### 第5章 共情力

- 为什么你呈现并没有打动听众
- 讲故事，让你的呈现更走心
- 从一个事件的三种讲授形式学习讲故事
  - 故事与观点的“最佳结合”模型
  - 编排故事的五大要素

#### 第6章 即兴力

- 为什么你的呈现会卡壳
- 即兴表达，让你的呈现不再卡壳
- 即兴现挂，让听众赞不绝口
- 即兴就场，让你搞定突发情况
- 即席回答的六字真言和逻辑树思考法

### 第二篇 全脑表达，演绎即兴表达很简单

#### 第7章 一鸣惊人——吸引并让听众参与的内容

- 结构设计：开场白的三段式结构模型
- 吸引听众注意的开场设计原则
- 注意力聚焦器的设计四要素
  - 注意力聚焦器的四种典型商务模式

#### 气场全开——将思想淋漓展现的软实力

- 为什么你的演讲没有气场
- 身体语言，让你的表达气势非凡
- 语音语调，让你的演讲铿锵有力

#### 信心满满——偏向虎山行的心态

- 为什么你总是害怕当众讲话
- 两个方法，让你告别表达恐惧

#### 胸有成竹——诚信且有技巧地掌控全场

- 时间把控与分配
- 现场氛围把控四部曲

## 意犹未尽——“黄金三句”结尾法

- “黄金三句”结尾法是什么
- “黄金三句”结尾法还有哪些形式

## 第三篇 实战模板，应用即兴表达很简单

### 第8章 自我介绍，你可以与众不同

- 为什么她可以考上哈佛大学
- 求职面试，全脑介绍让你脱颖而出
- 聚会介绍，创意介绍让你形象突出

### 第9章 产品介绍，让听众当场下单

- 为什么你的产品介绍无法吸引听众
- 爽点痛点，打动听众的不二选择
- 产品故事，用传奇经历吸引听众

### 第10章 技术演讲，让小白也能听懂

- 为什么你的技术演讲让听众睡着了
- 形象表达，瞬间秒懂专业知识

### 第11章 汇报工作，让老板点头称赞

- 为什么老板对你的工作汇报说不
- 避开汇报四个坑，老板给你升职加薪

### 第12章 分享经验，让听众满载而归

- 为什么你的分享让听众不满意
- 线下分享，参与让听众更有收获
- 线上分享，金三角让听众更专注

### 第13章 竞聘演讲，让你脱颖而出

- 为什么你在竞聘中被淘汰
- 金三角竞聘三步法，让你胜券在握

### 第14章 领导演讲，让你成功激励下属

- 为什么下属对你的演讲无动于衷
- 领导者讲的7种武器，让员工起立鼓掌

## 第四篇 即兴表达落地阶段

### 第19章：融会贯通——“即兴表达”呈现和评审

#### 一、组内复盘

1. 每组学员结合真实工作场景、确定表达场景
2. 每组学员完成表达场景的设计

3. 讲师点评和提升指导

## 二、实战演练

1. 各组登台展示“即兴表达”设计成果
2. 学员按照指定方式完成演练
3. 学员间进行积分和比赛

## 三、答辩和评审

1. 学员自评
2. 学员互评
3. 讲师点评和优化建议
4. 答辩和评审

## 四、种子选手圈定

1. 讲师对所有参与学员给出参考评价
2. 圈定“种子选手”

**案例：**课程视频案例综合分析

**工具：**即兴表达要素自检表

## 第 20 章：课后学习和落地

### 一、课后学员学习计划

1. 参与课程主题社群
2. 拓展音频课程自学

### 二、课后学员练习方案

1. 次数要求
2. 准备方法
3. 记录方法
4. 复盘方法

### 三、课后企业固化落地方案

1. 课后练习机制
2. 讲坛机制
3. 竞赛机制

**工具：**练习日历、《课程落地转化计划书》

课程设计/培训 表达力教练 曹茜