

# 路演——在路上演绎我们的人生

主讲人：曹茜老师



## 学

### 习 背 景

在“大众创业、万众创新”的时代浪潮里，从来不缺少动听的创业故事。“创业”一词已然成为当下中国人尤其是年轻人的梦想。

实现创业梦，资本无疑是关键一环，而吸引资本则需要路演助力。

那么投资人凭什么看中你的项目？如何选项目？你的项目对投资方而言有什么“非投不可”的价值？种种项目中的问题、优势或弊端，投资方都能透过路演看清创业的世相、乱象和真相。

如此说来，路演不像拍电影那般，品质参差不齐中掺杂“玩票”性质，往往“雷声大，雨点小”，只是披上了“看上去很美”的华丽外衣。路演绝不是你想玩就能玩的小孩子游戏。想撬动资本市场的杠杆，突破资本大佬心中的“马奇诺防线”，没有较强实力的你很可能满盘皆输，与梦想擦肩。

## 时

### 间 安 排

## 课

### 程 大 纲

#### 第一单元 凶狠策划——事情准备好，不做事后诸葛亮

##### 第1章 一问自己：成为一名优秀路演人必须思考的问题

- 你能迅速融入角色吗（你的能量场在哪里）
- 梦想与信念足够坚定吗（你的核力支点是什么）

##### 第2章 二问投资人：找到听众（投资方）对路演的关注点

- 关注点1 讲给谁听（投资方、消费者还是代理商）
- 关注点2 路演目标是什么（是不是投资人想要的结果）
- 关注点3 有什么核心优势（让投资人看到你的竞争力）
- 关注点4 企业要有商业精神，企业家要有路演精神（投资人也看重情怀）

##### 第3章 三问产品/项目/创意：别等到被提问时才“万万没想到”

- 为什么是这个产品/项目/创意
- 为什么你的产品/项目/创意是最好的（凭什么打动听众）

#### 第二单元 任性演讲——放飞梦想，融资一定赢

##### 第4章 1个好故事大于1000万

- 2w1H法则故事：回答3个问题，让投资人百分百信任你
- 人情味故事：有共鸣，才有投资

##### 第5章 提升说服力

- 演讲稿：结构观点不能少，开篇结尾都有“道”
- 表达形式：选词、句式、语气都要口语化
- 风格要求：身份、性格、特长、情绪都到位
- 感染力要求：语言亲切有气势，肢体自然不僵硬

- 切入点：悬念、故事、思维齐上阵
- 心理学：4 大心战法则演讲事半功倍
- 技巧：5 条建议让你的演讲更具魅力
- 6 个表述点：关键点到了，融资也就到了

### 第三单元 剑舞现场——舞出互动，将路演进行到底

#### 第6章 让现场更有气氛

- 剑舞曲一：掌握路演内容，组织情感高潮
- 剑舞曲二：找准话题，提升投资人兴趣
- 剑舞曲三：与投资人互动，营造参与感
- 剑舞曲四：幽默让现场气氛更轻松
- 剑舞曲五：设置兴奋点，引发现场高潮
- 剑舞曲六：调动现场气氛，不要冷场
- 剑舞曲七：画面、语言、利益设置到位，现场气氛更到位
- 剑舞曲八：机智应对突发事件，维护现场秩序

#### 第7章 让创意更有黏性

- 可信：所举事例真实可信，莫要凭空滥造
- 情感：杜绝冷冰冰的数据，要有温度热情
- 意外：打破原有认知想法，惊喜就是最美
- 具体：细节描述详细到位，让人轻松记住
- 故事：观点落脚传播载体，好故事动人心

课程设计/培训 表达力教练 曹茜

