

小白就能学会的微课

(岗位经验萃取与微课设计开发)

1.1. 培训对象

企业内训师：技术岗、高技能岗、项目管理岗，无需摄影师、程序员、剪辑师经验

1.2. 需求分析

(1) 关于微课制作：既能设计微课，又能快捷制作，才是该学的微课技术

第一个问题，是不是所有的课程都适合开发成微课？微课只是短？小？微课制作开发都需要哪些流程？它的设计逻辑是什么？

第二个问题，学习企业微课，我们最想看到什么？老师颜值，工作现场，还是知识讲解？换句话说，微课表现形式哪种好？实景拍摄类、PPT录屏类、长图文类、动画类？

第三个问题，企业内训师用哪些技术制作微课？微课录音用手机？声音编辑用 Audacity？PPT录屏用 OBS？音画同步用 Camtasia？微课字幕用 ArcTime？

我们企业内训师一般来自技术、高技能、项目管理岗位，工（作）教（学）矛盾存在。岗位经验、专业知识有优势，内容萃取、教学设计、语言表达、素材制作等微课设计与制作能力需提升。

无需摄影师、程序员、剪辑师经验，使用现成的软件，兼职内训师就能做微课。

值得注意的是，课程中的工作现场素材，往往来自培训师的手机拍摄。并且，快手、抖音等社交平台可以发布随手拍的作品。

1.3. 学习目标

- (1) 经验优秀：微课反映的经验优秀，解决企业工作现场的实际问题
- (2) 素材直观：微课素材支撑教学重点，促进学员的认知和行为改善
- (3) 声画同步：微课结构完整，演绎生动，声画同步，促进自主学习

1.4. 培训方式

课程讲授+小组讨论+视频学习+现场操练

1.5. 课程时长及人数

1-2天 6小时/天 40人左右

1.6. 课程大纲

第一章 三轮聚焦定题

案例分析：火柴为什么会被点着？

微课案例分析：灭火器的使用指南

(一) 聚焦对象，明确受众群体

案例分析：这两款感冒药有何差异？

1、三别分析：锁定受众

2、二性分析：判别价值

(二) 聚焦选题，明确主题方向

1、发掘选题的四条路径

案例分析：乐高积木与高考押题

(1) 路径一：既有课程

(2) 路径二：组织变化

(3) 路径三：既往经验

(4) 路径四：岗位任务

2、确定选题的四个标准

现场测试：选出适合开发的微课选题

(1) 标准一：组织绩效能否提升？

(2) 标准二：学员行为能否改变？

(3) 标准三：开发实力是否匹配？

(4) 标准四：微课形式是否支持？

(三) 聚焦目标，明确课题目标

案例分析：为什么这些广告充满了诱惑？

1、明确收益 (Why)：为什么学？

2、明确内容 (What)：学什么？

3、明确形式 (How)：怎么学？

4、明确时长 (When)：学多久？

工具：课程定向表

实操练习&分享点评：完成课程定向表，明确课程方向

第二章 四四方阵布局

一、开场抛痛点

1、开场设计：挖坑三技法

视频教学：那些年我们看过的广告

- (1) 技法一：标杆差距法
- (2) 技法二：场景问题法
- (3) 技法三：痛点案例法

2. 开场设计四种形式

- 1) 场景动画
- 2) 视频混剪
- 3) 实拍剧情
- 4) 精华前置

二、内容给干货

1. 提炼萃取

1) 重现情境——让内容更凸显

- 两个步骤：梳理流程步骤
- 三个标准：圈定事件样本

2) 追溯细节——让内容更有效

- 四个放大镜：细化专家经验
- 追溯细节的萃取技巧

3) 提炼方法——让内容更好记

- 三种工具：寻根问底析原因
- 三张滤网：结构化呈现找规律
- 七个模型：关系结构典型设计
- 六张图纸：将结构关系视觉化
- 八仙过海：包装内容好记易用

2. 逻辑清晰

- 1) 一个模型：搭建左脑表达的框架结构
- 2) 四种逻辑：搭建左脑表达的推进维度
- 3) 思维导图：生成逻辑课件
 - 思维导图搭建框架的四大绘制要点
 - 思维导图搭建框架的四大常用操作
 - 思维导图生成课件的三个操作要点

3. 有理有据

- 1) 五个J法：让观点讲解更吸引人
- 2) 四支画笔：解释说明更让人有体会

4. 图文搭配

三、回顾有总结

微课案例分析：优秀微课案例观赏分析

1) 动作一：要点回顾

2) 动作二：知识测试

3) 动作三：口诀提炼

4) 动作四：数据表单

四、结尾有创意

1) 动作一：感性升华

2) 动作二：头尾呼应

3) 动作三：搞笑反转

4) 动作四：创意花絮

第三章 四大形式制作

一、实景拍摄类——短视频

1.短视频开发五步法

微课案例分析：情景型微课案例观赏分析

(1) 写本子：情境剧本+镜头脚本

(2) 搭班子：剧组人员+出镜演员

(3) 选场子：拍摄场地+剧情道具

(4) 拍片子：手机视频拍摄+手机声音录制

(5) 剪片子：手机剪辑工具+手机剪辑方法

工具：剧本模板、脚本模板

练习&点评：体验拍摄情景型微视频

2. 录制微课声音

1) 打开音频录制

2) 声音录制的常见问题

3) 录制声音的技巧

4) 音频的剪辑和编辑

5) 添加音频特效

6) 音频格式

3. 视频素材的准备

1) EV/ Camtasia Studio 软件的安装

2) 使用 EV/ Camtasia Studio 录制屏幕

- 设置录制尺寸
- 锁定应用程序
- 设置录屏快捷键
- 暂停录制

3) 视频的剪辑

4) 特效添加

3.手机拍摄基本功

4 . 手机拍摄短视频处理技能

1) 快速构思

- 表达什么信息
- 需要哪些材料

2) 录像设置

3) 运动镜头

- 横移
- 推拉
- 升降
- 跟踪

4) 手机下载和安装软件

5) 用手机软件分割

- 分割位置
- 裁剪视频
- 插入视频
- 叠加素材
- 转场特效

6) 字幕设置

- 字体字号
- 出现位置

7) 生成字幕

- 语音自动生成

- 错别字纠错

8) 保存发布

9) 视频/音频处理平台

- 获取微信文章内的视频链接
- 视频/音频格式转换
- 特效视频制作

二、PPT 录屏类

微课案例分析：录屏型微课案例观赏分析

(1) 五把刷子设计 PPT 文档

- PPT 录制技巧
- 激活 PPT 插件
- PPT 内嵌插件/水印插件的选项
- 高级音频和视频设置
- 存储 PPT 为图片格式

(2) 一个模板编制 PPT 页面脚本

(3) 两个工具录制微视频

工具一：**PowerPoint** 直接录制

工具二：**Camtasia** 录屏制作

工具：**PPT** 内容架构指引图

练习&点评：体验开发录屏型微视频

3、动画型微视频开发的两步骤

微课案例分析：动画型微课案例观赏分析

(1) 一个模板设计动画脚本

(2) 三阶七步制作动画视频

阶段一：新建-**万彩动画大师**新建动画项目

阶段二：编辑-**万彩动画大师**编辑动画场景

阶段三：发布-**万彩动画大师**发布动画视频

练习&点评：体验开发动画型微视频

(二) 开发长图文课件，实现内容的快速传递

微课案例分析：长图文微课案例观赏分析

1、长图文课件开发的一个工具

2、长图文课件开发的三个技巧

现场演示：长图文课件的开发制作

练习&点评：体验开发长图文微课课件

3. 新媒体图片处理技巧

- 1) 如何制作精美封面图
- 2) 如何制作信息长图
- 3) 如何绘制 icon 图标
- 4) 如何制作动态九宫图
- 5) 如何制作 GIF 图
- 6) 如何生成美化二维码

2. 爆款 H5 制造器，只生产刷屏级 H5

- 1) H5 的制作工具和工具组合形式
- 2) 简单 3 步快速做出专业级互动 H5
 - 在模板库中挑选 H5 模板和素材
 - H5 模板素材中的替换与活动配置
 - 一键生成 H5 作品并进行发布推广
- 3) 制作炫酷的 H5 移动展示作品
 - 运用手机平台制作 H5 作品
- 4) H5 玩法知多少，让你大开眼界

第五章 微课开发制作

1. 学员准备微课素材
2. 学员剪辑制作微课
3. 老师现场辅导

第六章 微课点评反馈

1. 提交微课作品
2. 展示微课作品
3. 点评反馈建议