

# 烟草行业教学演绎赛前辅导

## 1.1.培训对象

参赛型兼职内训师

## 1.2.课程背景

问题一，讲授枯燥乏味，既难以理解，又缺少吸引力；

问题二，上台后，或大脑一片空白、手脚哆嗦、声音颤抖；

问题三，声音轻柔，缺乏穿透力，语速或快或慢、缺乏节奏感，语音音调平缓，缺乏感染力；

问题四，教学中不会与学员互动，无法快速营造学习氛围，现场气氛沉闷；

问题五，结束时，草草收尾，缺乏渲染力和感染力，无法激发学员的后续行动。

综合运用“六项技能修炼”基本功和“三维六步”呈现技术去提升课堂的讲授能力，让好课散发光辉。

## 1.3.课程收益

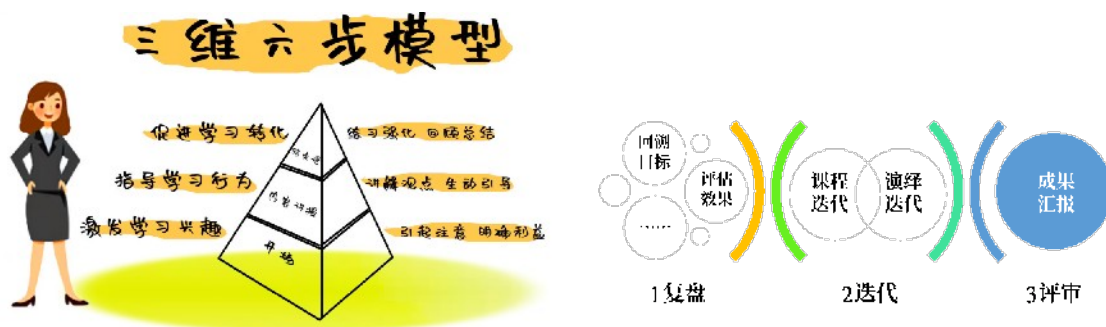
1. 快速复盘、评审课堂效果；
2. 通过现场三次课件迭代，全面升级内容设计及教学关键点；
3. 通过参加本课程全套流程，掌握复盘与迭代方法论及工具，可辅导他人升级课程；
4. 通过现场组织城镇会议的方式，参加汇报者可获得内容专业及设计的全面升级迭代
5. 通过学员训练，导师点评，快乐体验中支持您的课程升级、呈现升级。

## 1.4.课程时间及人数

3天（6小时/天）

30人以内最佳

## 1.5.课程部分流程、工具展现



## 1.6.课程大纲

## 项目安排示范 (3 天)

时间划分		教学内容安排	备注
第 1 天	09:00-10:30	导言、重新认识培训需求	1) 第 1 天, 自行完成课件结构及内容全面升级, 迭代一稿
	10:30-12:00	第一步、回溯课程目标与效果	
	14:00-17:00	第二步、教学内容复盘与迭代 (设计升级部分)	
第 2 天	09:00— 12:00	根据一稿登台演练+点评及赋能内容设计技巧	3) 第 2 天, 针对教学关键时刻设计及教学材料补充, 迭代二稿
	14:00— 17:00	第三步、课程 MOT 复盘与迭代 第四步、教学材料制作与评估 第五步、控场互动设计与迭代	
第 3 天	09:00— 12:00	根据二稿登台演练+点评及赋能内容设计技巧	
	14:00— 17:00	第六步、成果汇报与考核评审	

### 第一阶段、复盘

#### 第一步、回溯课程目标与效果

1. 以结果为导向, 设计培训目标
2. 布卢姆教学目标分类学
3. 解决从组织需求到培训效果之间的教学黑箱

说明: 课堂上复盘及迭代课题需求、教学目标等课程开发重要影响因素。

### 第二阶段、迭代 (完成二次迭代)

#### 第二步、教学内容复盘与萃取 (一次迭代, 完成 V2.0 版)

1. 基于《首要教学原理》的精品课程设计流程分析
  - a) 课程开场/单元引入
  - b) 讲解新知/知识技能技巧
  - c) 体验操练/案例分析及测试练习设计
  - d) 转化应用/总结回顾及跟进辅助计划
2. 活动: 现场基于教学效果的内容开发及教学设计迭代 (完成迭代)

## 设计内容：引人入胜，精选教法为引导

### 一、一维（如何导入课程）：激发学习兴趣

#### 1. 建立讲师与学员联系

- 1) 两步法：轻松开场
- 2) 联想三法：介绍名字
- 3) 两种方式：介绍资历

#### 2. 建立学员和学习内容联系

- 1) 九把剑：引起学员注意
- 2) 四步法：明确教学利益

#### 3. 六式坑：开场白要避免

启发案例：一场演说带出的启示

工具：导入课程训练引导图

训练：激发学习兴趣训练

### 二、二维（如何讲授与互动）：指导学习行为

#### 1. 四种活动：激活已有经验

##### 1) 案例分析法

- 案例分析法的三个使用情境
- 案例分析法的三种形式
- 案例分析法的四件套
- 案例教学法的五个操作要点

##### 2) 角色扮演法

- 角色扮演的三大使用场景
- 角色扮演的五个要素
- 角色扮演的三个操作要点

##### 3) 技能演练法

- 技能演练法的四步骤
- 技能演练法的两个使用场景
- 技能演练法的五个操作要点

##### 4) 活动游戏法

- 活动游戏法的七个要素
- 活动游戏法的五个操作要点

#### 2. 有效提问

研讨：你的提问是有效提问吗？

测试：你的提问水平在第几层？

- 提问引导的三大使用场景
- 三种常见的提问种类
- 引导式提问的三个经典模型

启发案例：英语学习怎样效率更高？

一个土豆引发的思考

工具：教学设计引导图

训练：互动教学训练

#### 2. 两种招式：揭示新知

##### 1) 左脑表达——有条理

- 一个模型：搭建左脑表达的框架结构
- 四种逻辑：搭建左脑表达的推进维度
- 五指模型：细化左脑表达的解释内容
- 三类方法：促成左脑表达的过渡衔接

## 2) 右脑表达——更形象

- 五个J法：让观点讲解更吸引人
- 四支画笔：解释说明更让人有体会

启发案例：用两种方式科普黑洞

工具：全脑表达训练引导图

训练：用好左右脑生动讲授

## 三、三维（如何收尾课程）：促进学习转化

1. 课堂练习中常见的六种形式
2. 学习效率的检验标准
3. 课堂常见9种结尾法
4. 授课结尾全结构
5. 推动课后转化常用的四个方法

案例：各种教学方法视频、文字案例讲解

工具：教学设计指引图结尾

训练：结尾演绎训练

## 第三步、课程 MOT 复盘与迭代（二次迭代）

1. 教学效果评估多维度复盘及辅导分析
2. 学习效果，金字塔学习理论
3. 时长设计，90208 法则
4. 教学关键，基于“峰终定律”评估教学关键时刻
5. 活动：基于培训效果对教学活动复盘及迭代设计（完成迭代）

## 第四步、课程材料制作与评估

1. 保证教学三件套
  - 一件：PPT 课件（教学思路展示工具）
  - 二件：教学教具（课堂辅助材料）
  - 三件：辅助工具表（课堂辅助材料）
2. 突出烟草行业特点，美化 PPT，设计恰到好处的教具

## 第五步、控场互动设计与迭代

1. 注意现场的互动教学氛围
2. 引导式教学设计原理

## 第三阶段、评审

### 第六步：成果汇报与考核评审

1. 三场高质量授课训练、点评与一对一精进反馈
  - ◇ 第一场“自讲”

◇ 第二场“试讲”

◇ 第三场“示讲”

2. 全员参与，城镇会议式汇报及评估反馈