

《通向互联网+的 8 大路标与商业模式设计六脉神剑》

教学大纲

一、课程简介

《通向互联网+的 8 大路标与商业模式设计六脉神剑》课程采取案例教学和项目演练教学方式，介绍**互联网+的概念与框架**、**通向互联网+的八大路标**、**互联网+时代商业模式设计五字诀**和**互联网+时代商业模式设计六脉神剑**。

本课程采用教师讲授、案例分析和项目演练相结合的方式，学时为 12 个课时（2 天），力求建立一个良好的互动教学环境，使学员牢固掌握课程知识，并能将理论与实践相结合。

二、教学主要内容及教学要点

（壹） 互联网+的概念与框架

- 1、国家版本
- 2、民间版本
- 3、错过互联网+时代等于错过四个时代
- 4、互联网+三句半箴言
- 5、互联网+的本质
- 6、互联网+的关键

（贰） 通向互联网+的八大路标

- 1、新价值驱动
- 2、新连接驱动
- 3、新人群驱动
- 4、新需求驱动
- 5、大数据驱动
- 6、3O 融合驱动

7、新智造驱动

8、轻投资驱动

(三) 互联网+时代商业模式设计五字诀

1、简

2、单

3、轻

4、快

5、短

(四) 互联网+时代商业模式设计六脉神剑

市场定位重构、盈利模式重构、信息化升级、供应链再造、联盟打造和运营系统重构。

三、课程目标

通过本课程的教学，学员应掌握互联网+的基本概念和总体框架，把握互联网+对于传统企业和创业企业的机遇、商机和切入的时机，了解通向互联网+的八大路标，掌握互联网+时代商业模式设计的基本设计能力。

四、教学重点难点

1、重点

◎错过互联网+时代等于错过四个时代

◎商业模式设计五字诀与三单突破

◎通向互联网+的8大路标

◎互联网+时代商业模式设计的六大系统

2、难点

互联网+时代企业价值的六维评估

五、教材及参考资料

1、教材

《互联网+兵法》，段王爷著，机械工业出版社。

2、参考资料

- [1] 《参与感：小米口碑营销内部手册》，黎万强著，中信出版社。
- [2] 《周鸿祎自述：我的互联网方法论》，周鸿祎著，中信出版社。