

《国学智慧与领导魅力》课程大纲

课程对象：企业中、高层的领导人、员工、党政干部等。

课程目的：提升企业高层领导的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，培养完美的“儒商”领袖风范。

课程内容：

【课程概述】 如何决策？如何做人？如何驭人？如何感恩？如何保证组织的执行力？越来越多的企业已经把怎样做领导、怎样快速培养领导能力摆上了重要日程，那么如何快速提升企业的领导力呢？本课程依据国学领导力理论，古为今用，全面解析企业领导面临的种种问题，通过企业管理中的典型案例，构建国学领导力模型，让领导者深刻体会如何学习成长、科学决策、组织团队、知人善任、培育团队。与一般领导力课程相比，贴近中国人的文化心理，理论架构严谨，可操作性极强，它给出了一系列科学而实用的方法。是一门即学即会、用之有效的课程。

【课程目标】 全面阐述领导力领域的“道、法、术”，融会贯通国学领导力的理论、方法、应用三个层面；确定卓越领导的素质，构成国学领导艺术修炼体系；提升企业高层领导的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，培养完美的“儒商”领袖风范。

【课程时间】：两天

【课程大纲】

一、低调做人，高调做事。

1、在姿态上要低调，在低调中修炼自己。

谦卑处世人常在，平和待人留余地。
主动吃亏是风度，为对手叫好是一种智慧。
以宽容之心度他人之过。

2、在心态上要低调，功成名就更更要保持平常心。
做人不要恃才傲物，容人之过，方显大家本色；
做人要圆融通达，不要锋芒毕露，不要太把自己当回事；
谦逊是终生受益的美德，淡泊名利无私奉献，对待
下属要宽容。

3、在行为上要低调，才大不可气粗，居功不可自傲。
做人不能太精明，乐不可极，乐极生悲；
做人要懂得谦逊，要想先做事，必须先做人。

4、在言辞上要低调。
放低说话的姿态，得意而不要忘形，口出狂言者祸必至；
不要总是报怨原单位。

5、在思想上要高调，保持向上的激情。
自信是高调做事的秘诀，别让借口“吃掉”你的希望；
主动去做应该做的事，不要轻言放弃，坚持就能成功；
永远保持好心情，激发自己的潜能，把挫折当成垫脚
石。

6、在细节上要高调，注重细节，从小事做起。
悄悄地为他人做点好事，敬业精神+脚踏实地=成功。
不为薪水而工作，要征服世界，先战胜自己；
用心做事，尽职尽责，对待小事也要倾注全部热情。

二、多谋善断的决策力

1. 危机预防“不治已病知未病”（《黄帝内经》）；
慎战全胜“不战而屈人之兵”（《孙子兵法》）。
2. 《道德经》对“和”为常道的理解；
时势，动静，趋避，中和、定时、定量、定性、定位。
3. 五行金字塔：人性和需求的“仁、信、智、礼、义”五种层次；
决策遵循“义、礼、智、信、仁”五德次序。
- 4 《孙子兵法》的选择 ——
战术选择 五德：正义、信息、权变、诚信、博爱；
五步：社会责任、行业研究、灵活战术、客户承诺。
5. 人才战略 赏析五行人格：土行人，有“信”，但“有勇无谋”；水行人，有“智”，但“贪生怕死”；火行人，有“礼”，但“脾气暴躁”；金行人，有“义”，但“偏执虚荣”；木行人，有“仁”，但“顾虑过多”。

三、整合资源的组织力

1. 五教之目 ——“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”（《孟子》）。 ——阐述“明伦”道德伦理的高效组织力。 ——举例说明如何协调“师徒”、“上下级”、“岗位”、“新老员工”、“部门”之间关系。
2. 五行人格识人 ——五行世界“远取诸物，近取诸身”； ——外表特征判断五行人格。
3. 五行人格的应用 ——行业、岗位、角色五行。
4. 五行人格的自我升华 ——因人而“宜”。

性格自测，自知之明（自测五行人格）；
五行人格养生之道（春补脾胃、夏补心小肠、秋补肺大肠、冬补肾膀胱）；
五行人格养心之道（怒伤肝以悲胜之、喜伤心以恐胜之、思伤脾以怒胜之、悲伤肺以喜胜之、恐伤肾以思胜之）；
时机修炼，洞悉时势；——环境修炼，把握方向。

5.五行人格识人术——历代开国皇帝。

《沁园春·雪》中的人物观点；
汉高祖刘邦（水行人）；
唐太宗李世民（土行人）；
宋太祖赵匡胤（木行人）；
元太祖成吉思汗（金行人）；
明太祖朱元璋（火行人）。

6.五行人格用人术 —— 《黄帝内经》智慧。

“孤阴不生，独阳不长”；
主宾定位，“生”我者，我“克”者；
楚汉战争时期的“刘邦团队”；
《西游记》中的“唐僧团队”。

四、带队育人的教导力

1.接物之要 ——“己所不欲，勿施于人”（《论语》）。“行有不得，反求诸己”（《孟子》）。——举例说明“榜样的力量是无穷的”。

2.佛教的教导力 ——分析因果论，“万法皆空，因果不空”。——举例说明“信仰的凝聚力”。——企业分层次信仰教导力：戒（基层）、定（中层）、慧（高层）。

3.周易和中医的教导力 ——阐述“天地人和”法则；（《周易》） ——阐述“道法自然”法则；（《道德经》） ——团队的中医养生教导：阴阳互根，五行流通。

4.做好团队文化教练 ——“仁义礼智信”五德，“正气存内，邪不可干”（《黄帝内经》）； ——团队管理七要素（信任、领导、合作、执行、沟通、责任、决策）； ——集体人格与个体人格； ——树立团队文化教练的“责任”感。

五、达成绩效的执行力

1.处事之要 ——“言忠信、行笃敬”（《论语》）。 ——“惩忿窒欲、迁善改过”（周敦颐《通书》）。 ——案例分析：犹太商人“言必行，行必果”的诚信美德。

2.强化执行机制 ——执行不力的原因有哪些？ ——向军队学习执行力（政治教育、赏罚分明）。 ——赏析：《孙子兵法》的“令之于文，齐之于武”。

3.自我激励 ——儒学三纲“明明德、亲民，止于至善”。 ——自我修炼（真我、灵魂、本能）。

六、凝聚人心的感召力

1.修身之要 ——“正其谊不谋其利，明其道不计其功”（《汉书·董仲舒传》）； ——领导力修炼模型（内外兼修）； ——儒商的能力与精神（精气神）； ——案例分析：最具有感召力的东西是精神，不是物质。

2.以义统利 ——团队文化到底应该是什么？ ——团队文化基因来自哪里？ ——团队凝聚力及和谐文化的构建方法

3.知足常乐 ——道家和墨家的“俭”文化。 ——平衡“眼前利益”和“可持续发展”的矛盾。

七、感恩的心态

1、“感恩心态”的力量

2、为什么要感恩？

3、如何让员工自动自发充满信心，产生工作积极性？

4、如何在感恩中成长，成就自己？学会感恩，凡事感恩，让人间变得更温暖，更和谐，更美好！