

## 《国学智慧与管理》

**【适应对象】** 企业中、高层的领导人（董事长、总经理、副总、总监级、经理级）

### 【课程概述】

如何决策？如何驭人？如何保证组织的执行力？越来越多的企业已经把怎样做领导、怎样快速培养领导能力摆上了重要日程，那么如何快速提升企业的领导力呢？

本课程依据国学领导力理论，古为今用，全面解析企业领导面临的种种问题，通过企业管理中的典型案例，构建国学领导力模型，让领导者深刻体会如何学习成长、科学决策、组织团队、知人善任、培育团队。与一般领导力课程相比，贴近中国人的文化心理，理论架构严谨，可操作性极强，它给出了一系列科学而实用的方法。是一门即学即会、用之有效的课程。

### 【课程目标】

全面阐述领导力领域的“道、法、术”，融会贯通国学领导力的理论、方法、应用三个层面；

确定卓越领导的素质，抽象概括六种领导力，构成国学领导艺术修炼体系；

提升企业高层领导的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，培养完美的“儒商”领袖风范。

**【课程时间】**：2—3天

### 【课程大纲】

#### 一、持续成长的学习力

##### 1.为学之序

——“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”（《礼记·中庸》）。

——阐述“知行合一”的学习方法。

——阐述“主动学习”的学习方法。

##### 2.向儒道释先贤讨教“如何学习”的智慧

——有教无类，因人而宜——儒教的“无可无不可”。

- 先人一步，无为而为——道教的“无执故无失”。
- 空杯心态，换位思维——佛教的“色空无碍”。

### 3.经典案例分析学习力

- 孔子弟子对“仁”的“差异化”学习。
- 老和尚的对是非标准的“超越性”学习。

## 二、多谋善断的决策力

### 1. 谋略之基

- 危机预防“不治已病知未病”（《黄帝内经》）。
- 慎战全胜“不战而屈人之兵”（《孙子兵法》）。

### 2.“阴阳中和”四种谋略

- 阴阳和三生万物
  - 《道德经》对“阴阳”二气的理解；
  - 《道德经》对“中”气的理解；
  - 《道德经》对“和”为常道的理解；
- 时势，动静，趋避，中和
- 定时、定量、定性、定位；
- 《三十六计》的阴阳规律
  - 阳谋、阴谋、中谋、和谋；

### 3.商战决策的时空——企业生命周期

- “贸、工、技”三阶段；
- “快、广、特、久、新”五阶段；
- “水、木、火、土、金”五阶段；

### 4.商战决策的规律——五行金字塔

- 人性和需求的“仁、信、智、礼、义”五种层次；
- 商战决策遵循“义、礼、智、信、仁”五德次序；

### 5.战略战术选择——《孙子兵法》的选择

- 战术选择
- 五德：正义、信息、权变、诚信、博爱；

五法：出师、用间、奇正、治军、全胜；

五步：社会责任、行业研究、灵活战术、客户承诺、资本运营；

赏析“上兵伐谋、其次伐交，其次伐兵，其下攻城”；

——战略选择

《谋攻篇》：以强击弱，成本领先战略；

《虚实篇》：避实击虚，专一集中化战略；

《军争篇》：后发先至，差异化战略；

——人才战略

赏析《五危》：

土行人，有“信”，但“有勇无谋”；

水行人，有“智”，但“贪生怕死”；

火行人，有“礼”，但“脾气暴躁”；

金行人，有“义”，但“偏执虚荣”；

木行人，有“仁”，但“顾虑过多”；

6.商战决策案例分析——《论持久战》

——攻守双方形势分析；

——攻守双方战略分析”；

——“以时间换空间”采用阴谋；

——“积小胜为大胜”采用中谋；

——“农村包围城市”采用阳谋；

——“统一战线”采用和谋；

### 三、整合资源的组织力

#### 1.五教之目

——“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”（《孟子》）。

——阐述“明伦”道德伦理的高效组织力。

——举例说明如何协调“师徒”、“上下级”、“岗位”、“新老员工”、“部门”之间关系。

#### 2.五行人格识人

——五行世界“远取诸物，近取诸身”；

——外表特征判断五行人格。

——五行人格在现代社会的应用价值（生存、发展、时间、空间）。  
——四大名著中的五行人物赏析（西游记、水浒传、三国演义、红楼梦）。

### 3.五行人格的应用——行业、岗位、角色五行。

——行业的五行分类；  
——岗位角色的五行分类；  
——五行人格的能力特长；  
——五行人格的区域方位分布；

### 4.五行人格的自我升华——因人而“宜”。

——性格自测，自知之明（《性格计分卡》自测五行人格）；  
——五行人格养生之道（春补脾胃、夏补心小肠、秋补肺大肠、冬补肾膀胱）；  
——五行人格养心之道（怒伤肝以悲胜之、喜伤心以恐胜之、思伤脾以怒胜之、悲伤肺以喜胜之、恐伤肾以思胜之）；  
——时机修炼，洞悉时势；  
——环境修炼，把握方向；

### 5.五行人格识人术——历代开国皇帝。

——《沁园春·雪》中的人物观点；  
——汉高祖刘邦（水行人）；  
——唐太宗李世民（土行人）；  
——宋太祖赵匡胤（木行人）；  
——元太祖成吉思汗（金行人）；  
——明太祖朱元璋（火行人）；

### 6.五行人格用人术 ——《黄帝内经》智慧。

——“孤阴不生，独阳不长”；  
——主宾定位，“生”我者，我“克”者；  
——楚汉战争时期的“刘邦团队”；  
——《西游记》中的“唐僧团队”

## 四、带队育人的教导力

### 1.接物之要

- “己所不欲，勿施于人”（《论语》）。
- “行有不得，反求诸己”（《孟子》）。
- 举例说明“榜样的力量是无穷的”。

## 2.佛教的教导力

- 分析因果论，“万法皆空，因果不空”。
- 举例说明“信仰的凝聚力”。
- 企业分层次信仰教导力：戒（基层）、定（中层）、慧（高层）。

## 3.周易和中医的教导力

- 阐述“天地人和”法则；（《周易》）
- 阐述“道法自然”法则；（《道德经》）
- 团队的中医养生教导：阴阳互根，五行流通。

## 4.做好团队文化教练

- “仁义礼智信”五德，“正气存内，邪不可干”（《黄帝内经》）；
- 团队管理七要素（信任、领导、合作、执行、沟通、责任、决策）；
- 集体人格与个体人格；
- 树立团队文化教练的“责任”感。

# 五、达成绩效的执行力

## 1.处事之要

- “言忠信、行笃敬”（《论语》）。
- “惩忿窒欲、迁善改过”（周敦颐《通书》）。
- 案例分析：犹太商人“言必行，行必果”的诚信美德。

## 2.强化执行机制

- 执行不力的原因有哪些？
- 向军队学习执行力（政治教育、赏罚分明）。
- 赏析：《孙子兵法》的“令之于文，齐之于武”。

## 3.自我激励

- 儒学三纲“明明德、亲民，止于至善”。
- 自我修炼（真我、灵魂、本能）。

——赏析：稻盛和夫《活法》的“心灵修炼”。

## 六、凝聚人心的感召力

### 1.修身之要

——“正其谊不谋其利，明其道不计其功”（《汉书·董仲舒传》）；

——领导力修炼模型（内外兼修）；

——儒商的能力与精神（精气神）；

——案例分析：最具有感召力的东西是精神，不是物质。

### 2.以义统利

——团队文化到底应该是什么？

——团队文化基因来自哪里？

——团队凝聚力及和谐文化的构建方法

### 3.知足常乐

——道家和墨家的“俭”文化。

——平衡“眼前利益”和“可持续发展”的矛盾。

——案例分析：松下幸之助的“水库式”经营理念。

## 【课程特色】

运用周易、论语、中庸、孝经、韩非子、鬼谷子、墨子、老子等经典智慧，演讲风格引经据典、风趣幽默、启发智慧、引人思考，互动实战、案例丰富、针对性强、深入浅出、课堂气氛活跃而有深度。并擅于运用训诂学和中国历史来解读古典传统文化的真义，借以深刻阐述人生之道和管理之道。致力于国学思想的研究和传播，以及对现代企业管理和社会人生带来**新观念、新思维、新突破**。