

## 背景

企业所处的竞争环境可能发生变化，如市场需求的变化、竞争对手的崛起、技术进步等。这些变化可能对企业的竞争力产生重大影响。

企业在不同发展阶段面临不同的问题和挑战。顶层设计和战略规划可以帮助企业明确发展方向、优化组织结构、提升管理能力，以适应企业发展的需要。

顶层设计和战略规划可以促进企业的创新和变革。通过明确创新的方向和目标，并制定相应的战略，企业可以推动创新的发生和变革的实施，提升企业的竞争力和市场地位。

# 《企业顶层设计与战略规划》

## ----课程纲要

### 一、目的

企业实施顶层设计与战略规划是为了明确企业的发展方向、提高竞争力、优化资源配置、引导组织行动、应对变化和风险，以及促进创新和变革。这些目标有助于企业实现长期的可持续发展和增长。

## 二、能解决什么问题

- 1、宏观经济理解不足
- 2、缺乏明确的战略发展方向
- 3、缺乏竞争力和差异化
- 4、资源配置不合理
- 5、决策和行动缺乏指导
- 6、定位和方向问题
- 7、无法应对变化和风险
- 8、创新和变革困难
- 9、组织协调与整合问题
- 10、缺乏员工参与和动力

## 三、能得到什么收获

- 1、了解当今国势与未来前瞻
- 2、方向和目标的明确
- 3、增加创新发展和目标明确
- 4、资源配置优化与效率提升
- 5、创新变革推动与风险控制能力
- 6、组织文化的塑造
- 7、提升企业决策能力

- 8、利益相关者的参与和支持
- 9、品牌价值的提升
- 10、战略执行的效率和效果

## 四、适合人群

董事长、总经理、核心管理层

## 五、主题课时

1~2天

## 六、课程大纲

### 第一单元：经济增长阶段

主要议题：

国家制定的宏观经济政策、改革举措和发展战略等方面的探讨。通过深入研究中国国政府的宏观经济政策，分析政策的效果和潜在影响，可以更好地理解政府如何通过财政政策、货币政策、产业政策以及其他相关政策手段来引导和促进经济增长。

- 1、大政方针
- 2、增长阶段
- 3、延着 GDP 的发展轨迹看经济本质
- 4、世界主要发达经济体 GDP
- 5、日本经济增长率的历史变化
- 6、增长阶段带来的效应
- 7、中国经济新常态与新发展的理解
- 8、高速增长与低速增长的景象
- 9、中国能否跨过中等收入陷阱
- 10、中国未来发展战略方向
- 11、讨论

## 第二单元：二十大报告给企业带来的 10 大机遇

### 主要议题：

二十大报告为企业带来了创新驱动、产业升级、数字化转型、供应链优化、人工智能应用、绿色可持续发展、服务业发展、国际合作、人才培养和政策支持等机遇。

- 1、加快建设全国统一大市场
- 2、区域品牌价值会不断下降
- 3、“线上数据”与“线下物流”迎来发展机遇

- 4、中高端产品出口竞争力得到提升
- 5、资本市场将更好地支持创新型企业实现融资发展
- 6、现代化基础设施的重点方向与其所涉及的相关行业
- 7、数字化转型是企业实现创新发展的“基础设施”
- 8、“专精特新”是企业实现创新发展的“指路明灯”
- 9、企业的低碳绿色化转型充满政策红利
- 10、新兴产业迎来融合发展机遇
- 11、讨论

### 第三单元：顶层设计要素

#### 主要议题：

构成企业的顶层设计框架，可以帮助企业有效地实现其战略目标，并适应变化和挑战。具体的要素和重点会根据企业的性质、行业、规模和市场环境等因素而有所不同。

- 1、企业顶层设计的定义
- 2、“顶层设计”的四个层面
- 3、顶层设计的内容
- 4、企业家格局
- 5、经营目标
- 6、商业模式

7、战略规划

8、组织架构

9、资本模式

10、讨论

## 第四单元：踩准产业赛道

主要议题：

踩准产业赛道需要企业具备敏锐的市场洞察力、创新能力、  
灵  
活性和执行力，企业可以更好地把握产业赛道，实现持续发展。

1、经济结构转型

2、案例

3、【视角】经济结构转型的启示

4、案例

5、【视角】产业结构转型升级

6、案例

7、【视角】传统产业转型升级的演进方向

8、【视角】新产业赛道方向及趋势

9、【视角】科技创新之研发图谱

10、【视角】中国未来 15 个重点产业方向

## 11、如何把握好自己的产业赛道

### 第五单元：关于战略的知识体系

#### 主要议题：

在特定环境下为实现长期目标而采取的行动计划和决策。综合运用战略管理、市场营销、组织管理、财务管理等多个领域的知识和方法。

- 1、关于公司战略的知识体系
- 2、环境分析
- 3、内部分析
- 4、目标设定
- 5、竞争战略
- 6、发展战略
- 7、实施与控制
- 8、战略评估与调整
- 9、讨论

### 第六单元：商业模式解析

#### 主要议题：

通过对商业模式的解析，企业可以更好地了解自身的商业逻辑和运作方式，发现优势和改进点，并根据市场需求和竞争环境进行

调整和优化。

- 1、商业模式的定义
- 2、商业模式与盈利模式
- 3、利模式出现的困境
- 4、商业模式的底层逻辑
- 5、商业模式描述
- 6、案例
- 7、客户创新
- 8、案例
- 9、产品与服务创新
- 10、案例
- 11、资源和能力创新
- 12、讨论

## 第七单元：案例解析

主要议题：

将理论知识应用于实际情境，并培养他们的战略思维和解决问题的能力。通过案例解析，可以深入了解真实的业务挑战和决策情境，从中学习并应用相关的战略工具和框架。

- 1、案例一：一个鼓风机厂商的战略走向

- 2、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 3、【视角】思考与启示
- 4、案例二：某电力酒店
- 5、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 6、【视角】思考与启示
- 7、案例三：棕榈股份
- 8、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 9、【视角】思考与启示
- 10、案例四：三湾改编
- 11、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 12、【视角】思考与启示
- 13、案例五：小米
- 14、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 15、【视角】思考与启示
- 16、案例六：南瓜车
- 17、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 18、【视角】思考与启示
- 19、案例七：雅昌印刷
- 20、【逻辑】真实情景中的战略分析与选择
- 21、【视角】思考与启示
- 22、讨论

## 第八单元：战略规划与设计

### 主要议题：

企业如何明确方向、发现竞争优势、管理风险、优化资源、提升组织协调和推动持续创新。为企业提供了清晰的路线图，帮助企业在不断变化的市场环境中保持竞争力和可持续发展。

- 1、企业战略规划传统思考路径
- 2、明茨伯格战略规划 5P 框架
- 3、企业战略目标定位
- 4、战略取舍
- 5、行业定位
- 6、战略要素
- 7、战略规划
- 8、战略目标
- 9、战略打法
- 10、战略资源
- 11、战略激励
- 12、讨论

## 第九单元：战略管理

### 主要议题：

确保企业在竞争环境中取得成功，并实现长期可持续发展。帮

助企业确定方向和目标，创造竞争优势，管理风险，优化资源，提升组织协调，推动持续创新，以及评估绩效和改进。

- 1、企业战略管理的定义
- 2、战略选择
- 3、战略目的
- 4、战略承诺
- 5、战略实施
- 6、战略风险
- 7、战略节奏
- 8、资源配置
- 9、讨论
- 10、寄语