

背景

企业文化是组织的核心价值观、信念和行为准则的集合，对企业的发展和成功起着至关重要的作用。

良好的企业文化可以激励员工、促进团队合作、增强员工的归属感和忠诚度，同时也能吸引和保留优秀的人才。

《构建企业文化与核心能力打造》

----课程纲要

一、目的

培养和发展核心能力，以提升组织的绩效和竞争力。通过培训，企业可以深入理解企业文化的重要性，掌握建立企业文化的步骤和方法，同时学习如何发展和提升核心能力。

旨在激发员工的潜能和创造力，增强团队合作和沟通能力，培养出色的领导力，并推动组织向着目标迈进，实现持续的创新和成功。

二、能解决什么问题

- 1、建立积极健康的企业文化
- 2、提升员工的归属感和忠诚度
- 3、培养出色的领导力
- 4、发展和提升核心能力

- 5、增强员工的创造力和创新能力
- 6、建立有效的绩效管理机制
- 7、增强组织的变革能力
- 8、培养企业创新文化
- 9、提高员工满意度和福利待遇

三、能得到什么收获

- 1、深入了解企业文化的重要性和作用
- 2、建立积极健康的企业文化的步骤和方法
- 3、提升团队合作和沟通能力
- 4、提升客户体验和服务质量
- 5、开发和提升组织的核心能力
- 6、培养创新思维和创新能力
- 7、加强组织的可持续发展能力
- 8、建立跨部门合作和协调

四、适合人群

董事长、总经理、核心管理层

五、主题课时

1天

六、课程大纲

第一单元：价值观的定义

主要议题：

确定和表达组织的核心价值观，以及如何传播和确保一致性。
如何识别和定义组织的核心价值观，并理解这些价值观对企业文化和核心能力的重要性。

- 1、价值观的定义
- 2、价值观的分类
- 3、企业价值观的误区
- 4、案例：场景中的分析与选择
- 5、价值观的诠释
- 6、价值观与企业文化的关系
- 7、讨论

第二单元：把谁放在首位

主要议题：

组织的价值观将着重于实现企业的长期利益和可持续发展，同时也考虑到员工、客户、股东和其他利益相关者的利益。

- 1、企业价值观的主次
- 2、价值观的“核心”是谁
- 3、把客户放在首位
- 4、把股东放在首位
- 5、把员工放在首位
- 6、价值观的本质
- 7、价值观是否有效
- 8、讨论

第三单元：价值观形成

主要议题：

通过讨论和互动，帮助参与者确定组织的核心价值观，并学习如何传达和贯彻这些价值观以建立积极的企业文化。

- 1、案例（顺丰）
- 2、挖掘谁重要
- 3、价值观提炼的方向
- 4、价值观挖掘是否有效
- 5、价值观挖掘的步骤一：挖掘
- 6、价值观挖掘的步骤二：筛查
- 7、价值观挖掘的步骤三：深入挖掘
- 8、价值观挖掘的步骤四：罗列
- 9、价值观挖掘的步骤五：达成共识
- 10、价值观挖掘的步骤六：确定（谁排在首位）
- 11、价值观挖掘的步骤六：检验与考核
- 12、讨论

第四单元：企业价值观如何实现统一

主要议题：

探讨参与者如何识别、制定和确立组织的核心价值观，并理解如何将其与组织的使命、愿景和战略目标相一致，以建立有力的企业文化。

- 1、案例：阿里的价值观形成
- 2、股东稳定
- 3、盈利模型
- 4、信念周期

- 5、核心价值观的形成
- 6、价值观的特征一：指向性
- 7、价值观的特征二：促进性
- 8、价值观的特征一：可感性
- 9、讨论

第五单元：企业文化的诠释

主要议题：

帮助参与者理解和解读组织的企业文化，包括核心价值观、行为准则和共享的信念，以及如何将其与组织的使命和战略目标相契合，从而塑造积极的工作环境和员工行为。

- 1、企业文化的基本定义
- 2、企业文化的特征
- 3、企业文化建设的发展阶段
- 4、企业文化打造误区
- 5、企业文化的败笔
- 6、企业文化的诠释
- 7、讨论

第六单元：企业核心能力打造

主要议题：

识别和发展组织在关键领域具有竞争优势的核心能力，并学习如何整合资源、培养人才和建立系统化的流程，以支持组织的长期成功和可持续发展。

- 1、导学
- 2、企业文化建设与核心能力打造目的
- 3、企业文化建设的核心
- 4、案例：华为核心能力的打造
- 5、案例：广夏核心能力打造
- 6、案例：中粮核心能力打造
- 7、案例：伍尔特核心能力打造
- 8、案例：纽柯钢铁核心能力打造
- 9、案例：小米核心能力打造
- 10、案例：必胜客核心能力打造
- 11、案例：海底捞核心能力打造
- 12、启示
- 13、讨论

第七单元：企业文化深入切入

主要议题：

理解并深入研究组织的文化元素，包括价值观、行为规范、符号和仪式等，以及如何通过这些元素塑造共同的认同感和归属感，从而推动组织的协作、创新和绩效提升。

- 1、精神层
- 2、案例：场景中的分析与选择
- 3、制度层
- 4、案例：场景中的分析与选择
- 5、行为层
- 6、案例：场景中的分析与选择
- 7、物质层
- 8、案例：场景中的分析与选择
- 9、启示
- 10、讨论

第八单元：企业文化建设保障

主要议题：

确保组织的企业文化与核心价值观在各个层级和业务实践中得到贯彻和体现，包括建立有效的沟通渠道、制定明确的文化指标和评估体系，以及培养和激励员工积极参与和践行企业文化。

- 1、说的清
- 2、案例：场景中的分析与选择
- 3、对得上
- 4、案例：场景中的分析与选择
- 5、做得到
- 6、案例：场景中的分析与选择

7、启示

8、讨论

9、寄语