

## 背景

领导力是否由人生故事所决定的？每个人是否都活在对自我人生格局的设定中？它又是关于怎样的愿景与个人期许？

领导越做越累、员工却越来越闲，企业价值就越难增长。互联网时代、数字经济时代、新生代以及平台与生态竞争环境下的领导者能力，往往决定着企业的生死存亡。

企业在面临创新挑战、需要加强市场竞争力、企业转型升级、领导者需要提升创新能力的环境下，应该实施创新领导力的培训。

---

## 《当下经济如何修炼创新领导力》

----课程纲要

### 一、目的

通过提升创新领导力，企业可以实现组织创新、增强竞争力、适应变革、强化组织学习和知识管理，并增加企业的社会责任。

这些优势将有助于企业在不断变化的商业环境中脱颖而出，并为长期的成功和可持续发展奠定基础。

### 二、能解决什么问题

#### 1、创新和变革管理

- 2、战略规划和执行
- 3、建立创新文化
- 4、激发团队合作和协作
- 5、增强适应能力和灵活性
- 6、激发员工动力和参与度
- 7、建立跨界合作和伙伴关系
- 8、推动可持续发展
- 9、培养未来领导者
- 10、应对不确定性和风险

### 三、能得到什么收获

- 1、创新和竞争优势
- 2、组织效能和绩效提升
- 3、员工发展和满意度
- 4、组织文化和团队合作
- 5、适应能力和灵活性
- 6、创造商业机会
- 7、提高客户价值和满意度
- 8、强化品牌形象和声誉
- 9、推动行业变革和影响力
- 10、个人成长和影响力

## 四、适合人群

董事长、总经理、核心管理层

## 五、主题课时

1天

## 六、课程大纲

### 第一单元：什么是领导力

主要议题：

领导力是一个复杂而多维的概念，涉及到多种技能和特征。优秀的领导者能够通过他们的行为和影响力，激发团队成员的潜力，推动组织的发展和成功。

- 1、领导与管理的区别
- 2、领导力的萌芽

### 3、【案例】

- 4、领导--领导者--领导力三者关系
- 5、领导力的诠释
- 6、领导力的呈现方式
- 7、政府官员与政治家怎么看领导力
- 8、企业家怎么看领导力
- 9、案例
- 10、【视角】领导力的维度
- 11、【视角】领导力的本质
- 12、雀巢 CEO 毛赫尔的领导力实践
- 13、领导力的要素与职责
- 14、领导力模型
- 15、领导力的内涵
- 16、领导力与形成概念的能力
- 17、领导力与有多少追随者的能力
- 18、讨论

## 第二单元：领导者要历经的七个阶段

### 主要议题：

描述卓越领导者要历经七个阶段，这些阶段并非线性的，领导者可能在不同的阶段之间往返和交叉。每个领导者的成长路径也会因个人背景、组织环境和行业特点而有所差异。

第一个阶段：婴儿

第二个阶段：学童

第三个阶段：恋人

第四个阶段：士兵

第五个阶段：将军

第六个阶段：政治家

第七个阶段：培养

讨论

### 第三单元：从管理者到领导者的七种质变

主要议题：

从管理者到领导者的七种转变，被描述为一种质变，因为它涉及到对角色、态度和行为的根本性改变。通过这种质变，管理者能够更好地适应复杂和变化环境，引领组织取得长期的成功和可持续发展。

质变一：从专才到通才

质变二：从分析者到整合者

质变三：从战术家到战略家

质变四：从泥瓦匠到建筑师

质变五：从被动者到主动者

质变六：从急先锋到外交家

质变七：从践行者到倡导者

讨论

#### 第四单元：变革中的领导者要做哪些事

主要议题：

领导者在变革中有哪三项重要工作，以及具体要承担角色，通过积极地履行这些角色和职责，变革中的领导者可以有效地引导企业或团队应对变革，并取得成功。

1、领导力的要素与职责

2、案例一

3、【视角】指明方向

4、案例二

5、【视角】选人用人

6、案例三

7、【视角】发挥影响力

8、讨论

## 第五单元：卓越领导者的能力

主要议题：

领导者的品质模型、五型人格等相关能力。这些能力相互关联且相辅相成，卓越领导者通过不断发展和提升这些能力，能够有效地引导组织或团队走向成功。

1、领导者要成为什么样的人

2、领导者的品质模型

3、领导者的五大品质

4、案例

5、【视角】领导者与做人

6、【视角】领导者与做事

7、【逻辑】领导者的战略思维

8、【逻辑】领导者的知人之智

9、讨论

## 第六单元：如何修炼创新领导力

## 主要议题：

如何提升创新领导力、修炼领导力以及具体的方法和路径等。  
通过实践和不断的自我反思，你可以逐步发展和提升自己的创新领导力。创新领导力是一个不断发展和成长的过程，需要持续的努力和实践。

- 1、人力区分
- 2、面对新生代
- 3、如何提升领导力
- 4、案例
- 5、【视角】提升人际理解力
- 6、案例
- 7、【视角】勒住你的成就动机
- 8、案例
- 9、【视角】创新与改变
- 10、未来期许
- 11、预见力
- 12、开放融合
- 13、认定价值
- 14、创意能力
- 15、讨论

## 第七单元：领导力在当下为何更重要

主要议题：

当下经济需要有领导力的企业家、时代呼唤企业家领导力、组织和团队面临更多的挑战 and 变化。优秀的领导者能够带领团队应对挑战、创新变革，以实现企业的成功和可持续发展。

- 1、时代呼唤企业家领导力
- 2、变革中的领导力升级
- 3、案例
- 4、【视角】快速变化的环境
- 5、【视角】多元化和全球化的团队
- 6、【视角】激发创新和创造力
- 7、【视角】跨文化管理的挑战
- 8、【视角】引领数字化转型
- 9、【视角】培养学习型组织
- 10、【视角】建立灵活适应的组织结构
- 11、讨论

## 第八单元：领导力究竟是如何形成的

主要议题：

领导力是一个不断发展和成长的过程。没有一个固定的模式或路径可以确保成功的领导力发展。每个人的领导力之路都是独特的，需要根据个人的背景、目标和环境来制定适合自己的发展计划。

- 1、领导力必须经历一次大彻大悟
- 2、案例
- 3、领导者或企业家书写自己的内心世界
- 4、案例
- 5、领导者或企业家要会讲故事
- 6、案例
- 7、领导力成就更好的自己
- 8、自律
- 9、卓越领导力形成的四个路径等
- 10、讨论
- 11、寄语