

背景

市场竞争的加剧、技术创新、经济环境的不确定性、组织效率和效能的压力，以及顾客需求的变化，都需要企业实施组织再造和经营管理成效变革。

企业需要适应这些变化，并通过重新设计组织结构、优化管理流程和引入新的管理方法和工具，以提高企业的竞争力、适应性和创新能力。

《企业组织再造与经营成效》

----课程纲要

一、目的

提高企业竞争力和适应性，提高经营效率和降低成本，促进创新和持续改进，提升员工满意度和参与度，实现战略目标和可持续发展。

通过这些目标的实现，企业可以在不断变化的市场环境中保持竞争力，并实现长期的成功和可持续发展。

二、能解决什么问题

1、缺乏战略导向问题

- 2、跨部门协调困难
- 3、技术和数字化转型困难
- 4、跨国和多元文化管理
- 5、低效和冗余问题
- 6、缺乏沟通和协作障碍
- 7、人才流失和员工不满
- 8、创新停滞和竞争力下降
- 9、风险管理不足课题
- 10、绩效评估和改进困难

三、能得到什么收获

- 1、明确组织发展方向和目标
- 2、提升组织核心竞争力
- 3、跨部门协作和协调能力提升
- 4、有效推进技术和数字化转型
- 5、员工满意度和绩效提升
- 6、风险管理能力提升
- 7、持续改进和优化
- 8、创新能力提升
- 9、品牌价值提升
- 10、资源优化和节约

四、适合人群

董事长、总经理、核心管理层

五、主题课时

1~2天

六、课程大纲

第一单元：企业组织的定义

主要议题：

企业组织发育必须是有目标、有协同和有意义的。他们之间相互关联和相互支持的。明确的目标可以提供组织的方向和目的，协同可以帮助组织实现这些目标，而意义可以激发员工的动力和忠诚度。

1、组织的定义

- 2、传统管理的四项职能
- 3、企业成长的 4 条线路
- 4、企业事业结构演变轨迹
- 5、企业地理范围演变轨迹
- 6、企业职能组织演变轨迹
- 7、组织的诠释
- 8、组织与管理原则
- 9、组织基本架构
- 10、组织结构
- 11、职责和职位
- 12、决策层级
- 13、讨论

第二单元：企业组织发育的核心

主要议题：

企业顶层设计确保组织的整体规划和协调，而价值观的统一则为组织提供了共同的信念和行为准则。

这两个方面相互关联，共同塑造了组织的基本框架和文化氛围，对于组织的战略目标的实现和可持续发展至关重要。

- 1、企业组织发育靠什么

- 2、顶层设计的定义
- 3、企业顶层设计的内容
- 4、价值观统一
- 5、信念形成
- 6、案例
- 7、红军时期的信念是怎样形成的
- 8、案例
- 9、回顾与启示
- 10、组织发育的关键
- 11、角色转变
- 12、讨论

第三单元：组织打造的基础保障

主要议题：

健全的组织结构、有效的沟通和协作机制、透明的决策层级以及健全的人力资源管理是企业组织打造的基础保障。它能够提高组织效率、促进员工发展和塑造良好的企业形象。

- 1、组建团队
- 2、识别/选拔
- 3、培养干部

- 4、团队打造
- 5、企业制度
- 6、薪酬绩效
- 7、股权激励
- 8、规章制度
- 9、财税与法律
- 10、讨论

第四单元：组织与流程

主要议题：

组织结构和层级决定了流程的设计和执行方式，而流程的设计和执行方式又直接影响组织的效能和工作效率。组织和流程之间需要相互调整和优化。

- 1、流程体系打造的必要性
- 2、客户需求
- 3、流程价值
- 4、输入资源
- 5、关键环节
- 6、串联
- 7、流程与绩效
- 8、输出成果

9、流程管理

10、流程修正

11、讨论

第五单元：组织与管理体系从何入手

主要议题：

客户满意度和员工满意度，可以帮助企业关注关键利益相关方的需求和期望，提升客户满意度和员工满意度，推动持续改进和提高企业形象和竞争力。

1、组织与管理体系从何入手

2、管理手册

3、文化手册

4、对标上市公司

5、财富确认

6、公司治理和管理规范化

7、企业发展方向和业务结构优化

8、人才感召

9、资金实力

10、公信力和品牌信誉

11、企业盈利模式

12、讨论

第六单元：企业管理理论创新与组织再造

主要议题：

组织再造和管理创新在于提高组织效率和竞争力，适应变化和创新环境，提高员工参与和满意度，优化资源配置和利用，促进创新和持续改进。组织可以更好地应对市场挑战，实现可持续发展。

- 1、中国企业在管理理论创新的探索和实践
- 2、企业发展需要组织再造
- 3、组织再造的诠释
- 4、组织再造的目的
- 5、提高竞争力
- 6、提高效率和降低成本
- 7、优化资源配置
- 8、加强创新和灵活性
- 9、提升客户满意度
- 10、建立协作和团队合作
- 11、提升员工参与和满意度
- 12、适应新的技术和趋势
- 13、组织再造的手段
- 14、围绕最终结果实施再造工作

- 15、后续过程的人员参与前端过程
- 16、将信息处理融入实际中
- 17、将地域分散的资源集中化
- 18、将平行工序连接
- 19、决策点下移
- 20、在源头获取信息
- 21、启示
- 22、讨论

第七单元：平台型组织与价值创造

主要议题：

平台型组织通过构建和管理一个连接供应商和用户的平台，促进了交易和资源的共享，提供个性化和定制化的服务，促进创新和合作，从而实现了价值的创造。

- 1、以“客户为中心”的组织
- 2、案例：韩都衣舍以产品为“小前端”的组织
- 3、案例：小米“互联网+扁平化”的组织
- 4、案例：海尔“人单合一”的组织
- 5、案例：华为“平台+项目”的组织
- 6、平台型组织的诠释
- 7、平台型组织如何为用户创造价值

- 8、提供更多选择
- 9、提供便利的交易和服务
- 10、促进交流和互动
- 11、提供个性化推荐
- 12、降低成本
- 13、提供信任和安全保障
- 14、促进创新和合作
- 15、提供持续的价值
- 16、启示
- 17、讨论

第八单元：生态型组织与价值创造

主要议题：

强调组织与环境的互动和协同，追求可持续发展和共生关系。

生态型组织的目标是在满足组织自身需求的同时，最大限度地保护和促进生态系统的健康和可持续性。

- 1、生态型组织的诠释
- 2、平台型组织与生态型组织的区别
- 3、生态型组织如何为用户创造价值
- 4、提供综合解决方案

- 5、促进合作与创新
- 6、提供个性化定制
- 7、提供交互和参与
- 8、提供生态效益
- 9、促进社区和互动
- 10、提供教育和培训
- 11、提供持续的创新和升级
- 12、启示
- 13、讨论

第九单元：组织再造与数字化应用

主要议题：

数字化可以为组织再造提供支持和推动力。通过将数字化作为组织再造的重要驱动力，并关注数字化转型的关键要素，组织可以实现更高效、创新和适应变化的运营模式，提高竞争力和可持续发展能力。

- 1、数字化经营管理场景
- 2、业务流程管理
- 3、数据分析和决策支持
- 4、客户关系管理
- 5、人力资源管理
- 6、供应链管理
- 7、绩效管理
- 8、创新和研发管理
- 9、财务管理
- 10、品牌管理和营销
- 11、知识管理
- 12、讨论

第十单元：人性与组织管理

主要议题：

旨在更好地理解 and 满足员工的需求，促进员工的发展和满意度，从而提高组织的绩效和竞争力。

它强调将人性因素纳入组织管理的决策和实践中，关注员工的情感、动机、价值观和个人发展。

- 1、人性与组织管理的诠释
- 2、人性对物质和安全感的追求
- 3、人性对欲望和野心的追求
- 4、人性对成就感和使命的追求
- 5、基层员工的欲望追求
- 6、中层管理的欲望追求
- 7、高层干部的欲望追求
- 8、“隔行如隔山”的论点
- 9、讨论
- 10、寄语