

Introduction 介绍：

关于课程：

多年以来学员们一直有个疑问，我为什么用“创新思维与问题解决”来定义这个课程，甚至在 MBA 教学中很多学生会认为“创新思维”和“问题解决”是两个主题，为什么要放在一个课程中讲授。

这都说明目前在企业管理中对“创新”概念不清或理解错误。我们在给学员提供“区分”能力的培养时，提出我们必须区分工作中什么是“手段”、什么是“目的”，而“创新”最终的目的是为了很好地解决工作和生活中的“难题”，所以两者不矛盾，而且是密不可分，一个是手段一个是目的。

本教程更主要的目的是提供先进的思维方式和思维工具来帮助我们在实战中去应用于解决问题，提升我们思考问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，使学员熟练地掌握思维工具应用的步骤、技巧和准则。



Complete Thinking 全脑思维创新与问题解决

Objective 课程目的：

1976 年生理学家**史培利**发现人的大脑根据功能的差异分为左右半脑，而左右半脑在思维过程中担负着不同的责任。左脑负责：语言、文字、数据、列表和逻辑等，右脑负责：图像、空间、色彩、情感和创造力等，当时该理论的诞生轰动世界，**史培利**因此获得诺贝尔奖。从此之后在上世纪 70-80 年代大量的科学家开始探索大脑的奥秘。其中最著名的是英国的学者**托尼·巴赞(Tony Buzan)**和美国的**奈德·赫曼博士(Ned Hermann)**，特别是奈德·赫曼博士所著作的《全脑优势》阐述了全新的大脑思考的模式“全脑技术”，并开发出 HBDI 问卷帮助人们了解自己的大脑类型和优势。

不过人们由于各种原因（比如：社会环境，个性，年龄，成长因素，工作特征，组织文化

等)总是在思考问题时偏向于某一个半脑,最终使我们的思维不完整,在解决问题的过程中不能全面思考。例如:通常来说西方人注重左脑逻辑思维,优点是决策时注重数据事实、处事客观,但是决策缓慢死板。中国人注重右脑发散思维处事灵活、决策快、会变通,但是风险大。

基于以上的理论基础,通过对人的左右脑的分工特性分析,结合人在解决问题时在不同阶段使用左右脑的重点性和先后性,使学员掌握到在解决问题的不同阶段使用不同的思维创新和决策工具。从而使学员在实际工作中、解决问题中能做到科学与艺术的平衡。本课程设计了“**全脑创新解决问题的双漏斗模型**”,使学员形象化地掌握解决问题的方法、流程和工具,通过四个阶段产生解决问题的方案:

第一阶段:右脑发散思维寻找问题的可能原因

第二阶段:左脑集中思维确定问题的核心原因

第三阶段:右脑创新思维想出解决问题的所有方案

第四阶段:左脑逻辑思维决策最佳方案

本课程最大亮点是把西方企业和咨询顾问公司中使用的行之有效的 10 个工具传递给学员,这些工具分布在创新思维解决问题的 5 个阶段,具有极强的实用性和操作性。



Profit 课程收益：

学习全脑思维模型及思维偏好模式

学习先进的全脑思维工具

懂得用全脑思维来思考商业行为问题

懂得运用全脑工具分析利益关系，真正了解需求，加强沟通，达到双赢局面

懂得运用全脑思维分析和解决问题。

全脑思维问题解决模型

右脑-系统思维 – 找出正确问题
右脑-发散思维 – 找出所有因素
左脑-集中思维 – 找出核心因素
右脑-创新思维 – 找出所有解决方案
左脑-逻辑思维 – 找出合理的解决方案

第一部分：创新思维与解决问题

1. 创新与智力的相关性
沃尔里奇的创新战略实施矩阵对企业创新的启发
2. 创新思维解决问题能力测试和评价

第二部分：全脑思维创新解决问题的步骤、方法和工具

1. 主动地发现问题—如何找出企业、团队潜在问题

方法一：通过打破“固有思维”发现问题

否定过往的经验
注意力导向转移
参照物改变

方法二：通过“质疑法”发现问题

找出产品和服务的客观现实和主观状况
通过 WHY A/B/C 模式找出问题

方法三：通过“奖惩分析法”找出未来重要问题

2. 右脑发散分析问题—找出产生问题的所有因素

- a. 哪里发生问题/为什么发生了问题
- b. 实际工作中的分析工具

WHY—WHY 分析法

- . 金字塔分析法
- . 比较分析法

比较分析法

3. 左脑集中确定问题—找出解决问题的方向

数据集中模式—帕雷托矩阵
投票法
多次投票法

4. 右脑创新解决问题—找出所有解决问题的方案

借鉴创意法
头脑风暴法-Brainstorming
头脑风暴法演进（一）
----名义群体法
头脑风暴法演进（二）
----逆向思维法
头脑风暴法演进（三）
----循环思维法-635
思维导图法-Mind Mapping

5. 左脑逻辑决策方案—找出合理的解决问题的方法

逻辑决策和直觉决策
决策工具应用
价值观权重评估法
评估矩阵法
解决问题的核心思想
---延迟判断
---商业应用

