

# 国有企业招投标监督管理与案例解析

## 课程大纲

(第一天)

### 一、招投标概述

1. 房地产企业依法必须进行招标的项目范围
2. 可以不进行招标的项目范围

课堂问题：以下哪些项目必须依法进行招标？

3. 招标人规避招标、应招未招的若干情形
4. 公开招标与邀请招标的差异及监督要点
  - 1) 什么时候可以选择邀请招标？
  - 2) 邀请招标的供应商名单如何产生？

### 二、招投标采购的监督管理体系

1. 供应商监督
  - 1) 异议
  - 2) 投诉
2. 社会监督
  - 1) 公民监督
  - 2) 舆论监督
3. 行政监督
  - 1) 采购计划及其预算的合理性
  - 2) 采购组织和方式的合规性
  - 3) 采购程序的合法性
  - 4) 采购结果的公平性
  - 5) 使用部门对采购项目的满意度
  - 6) 采购合同缔约、履约评价
  - 7) 采购项目对企业总成本的影响评价
  - 8) 采购异议及投诉的处理情况
4. 审计监督
  - 1) 审计和评价采购活动及内部控制的真实性、合法性和有效性
  - 2) 审计采购项目的预算和结算
  - 3) 依据审计结果向企业有关部门提出相应咨询和处理意见
5. 纪律监察

### 三、《招标投标法》及其《实施条例》的全业务流程介绍

1. 招标资格与备案

- 1) 招标投标法的适用范围
- 2) 对中央和地方招标投标工作的指导
- 3) 监督部门
2. 招标方式及编制文件
  - 1) 需审批前置的招标项目
  - 2) 可以邀请招标的情形、可以不招标的情形
  - 3) 招标代理机构的资格和招标人的权利义务
3. 招标公告
  - 1) 投标人的权利义务
  - 2) 投标人相互串通投标情形、招标人与投标人串通投标情形、弄虚作假投标情形
4. 发放资格预审文件
5. 资格预审
  - 1) 合格制与有限数量制
  - 2) 评审专家
6. 发售招标文件
  - 1) 招标文件中不得以不合理的条款对投标人进行差别待遇
7. 勘察现场
  - 1) 怎样做好现场召集
  - 2) 关于项目背景介绍与解答
8. 答疑
  - 1) 怎样写澄清
  - 2) 招标文件补遗的要求
9. 投标文件编制与递交
  - 1) 投标保证金
  - 2) 投标有效期
  - 3) 密封要求
10. 开标
  - 1) 开标的程序
11. 组建评标委员会
  - 1) 到底有几种专家库
  - 2) 抽取专家怎么做
12. 评标
  - 1) 资格性、符合性审查
  - 2) 商务评审和技术评审
  - 3) 澄清
13. 定标
  - 1) 在中标候选人中选择中标人
  - 2) 解读评定分离制度
14. 中标公告
  - 1) 时间节点与要求
  - 2) 投标保证金的退还
15. 签订合同
  - 1) 合同谈判
  - 2) 合同备案

#### 四、非招标采购方式的适用及其监督

1. 房地产企业适用非招标采购方式的适用是否正确？

- 1) 竞争性谈判的适用条件
- 2) 竞争性磋商的适用条件
- 3) 询价采购的适用条件
- 4) 单一来源的适用条件
- 5) 框架协议采购的适用条件
- 6) 比选采购的适用条件

## 五、评标过程的合法性及其监督

1. 房地产企业是否合法地组建评标委员会？
2. 评标专家是否回避了利害关系项目？

**案例分析：**以下三种情形专家应当回避吗？

3. 评标的基本过程

**情境演练：**评标室里会发生什么？

3. 评标过程中的常见违法行为
  - 1) 招标人暗示
  - 2) 评标专家探询
  - 3) 相互商量
  - 4) 协作分工
4. 监督评标过程的 3 大对策
  - 1) 全程录音录像
  - 2) 仪式感——评标前的纪律宣贯
  - 3) 纪委监委现场监督

## (第二天)

### 一、招标文件的编制及监督管理

1. 运用范本起草招标文件

- 1) 中华人民共和国标准施工招标文件（2012 年版）
- 2) 中华人民共和国标准监理招标文件（2017 年版）
- 3) 中华人民共和国标准设计招标文件（2017 年版）
- 4) 中华人民共和国标准勘察招标文件（2017 年版）
- 5) 中华人民共和国标准材料招标文件（2017 年版）
- 6) 中华人民共和国标准设备招标文件（2017 年版）

2. 招标文件中的技术需求和商务条款是否与项目匹配、科学、合理？

**小组研讨：**编写工程机械设备的招标文件（希望采购高品质的产品）？

- 1) 编写技术部分/产品部分/服务部分的条款
- 2) 编写商务部分的条款
3. 监督重点：招标文件内容编写的常见违法点
  - 1) 限定品牌、商标、专利
  - 2) 地域保护
  - 3) 行业保护
  - 4) 指向特定供应商

- 5) 明显有悖于常理的要求
4. 编写价格部分的条款
  - 1) 最低价优先
  - 2) 中间价优先
  - 3) 合理低价优先

小组研讨：请分析四种不同价格分计算公式的内在逻辑

## 二、从采购战略的角度重新思考招投标

小组研讨：以下哪些采购标的比较适合招标？

1. 采购工作的战略规划
  - 1) 四角采购模型

课堂练习：对贵单位经常采购的标的物进行模型分类

## 三、投标人的常见不当行为及监督管理

1. 投标人围标、串通现象的分析及其监督
  - 1) 投标人串通投标的法律认定
  - 2) 串通投标对于招标人的两大风险
  - 3) 监督重点：招标人对串通投标的现象是否积极作为？
2. 投标人弄虚作假的现象分析及其监督
  - 1) 投标人弄虚作假的法律认定
  - 2) 弄虚作假对于招标人的两大风险
  - 3) 监督重点：招标人对串通投标的现象是否积极作为？

## 课程总结

1. 待解问题答疑
2. 每个学员写出本次培训的三点收获，小组内相互传阅
3. 每个学员写出本次培训后的三点工作改进计划，小组内相互传阅
4. 现场学习情况的小组评分统计