

# 二十大“坚持全面依法治国，推进法治中国建设”背景下的采购合规路径

## 课程背景：

通览二十大的报告，“法治”成为了高频词，全文共出现了接近 50 次。第七部分《坚持全面依法治国，推进法治中国建设》更是全面论述了依法治国的必要性和积极作用，在中国特色社会主义法律体系越来越完善的新时代背景下，国有企业应当如何适应时代发展的需要？如何适应全面建设法治国家、法治政府、法治社会的需要？是摆在每一个招标采购人面前的迫切命题，当前，流于形式、围标串标、弄虚作假等问题目前仍然是招标采购领域的主要顽疾，如何从源头进行治理，让招投标成为真正的企业公平竞争的“竞技场”，是行业内每一个从业人员的责任。

## 课程收益：

- ◆ 理解“真招实招”的含义，避免走过场式的“应招尽招”；
- ◆ 掌握编制招标文件所需信息，编制高质量的招标文件，实现“真招实招”；
- ◆ 学会加强防范围标、串标等问题，净化招标采购的市场环境；

课程时间：2 天，6 小时/天

授课对象：国有企业的采购人（采购部、后勤部、审计监察部、法务部等部门人员）

授课方式：实战讲授+案例分析+小组研讨+情境演练

## 课程大纲

### 第一讲 从“应招尽招”转向“真招实招”？

#### 一、大背景介绍——坚持全面依法治国，推进法治中国建设

1. 完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系
2. 扎实推进依法行政
3. 严格公正司法
4. 加快建设法治社会

#### 二、最新政策文件解读

1. 《关于加快建设全国统一大市场的意见》
2. 《公平竞争审查制度实施细则》
3. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》
4. 《政府采购需求管理办法》
5. 《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》

#### 三、采购合规的转变路径

1. “应招尽招”——为了合规而合规
2. “真招实招”——以合规建设为手段，以优化结果为目标
3. 如何从“应招尽招”转变为“真招实招”？
  - 1) 解放思想，实事求是

2) 不忘初心，方得始终

#### 四、采购合规的基本流程规范

1. 基于时间轴的招投标全流程解构
2. 基于关键事务的招投标全流程解构
3. 资格预审与资格后审
4. 招标公告应去哪里公告？
5. 开标仪式流程

**案例研讨：**投标文件有 2cm 的开口，是否应该拒收？

6. 根据中标候选人确定中标人的法律要求
7. 中标公告的法律要求
8. 未中标的投标人质疑时，应当如何应对？
9. 投标文件中的哪些实质性条款，在签订合同时，不能改？
10. 中标合同与签订合同不一致时，以哪个为准？

### 第二讲 用招标文件“宣誓”真招实招

#### 一、招标文件编制概述

1. 招标文件的组成
  - 1) 格式条款
  - 2) 基本信息
  - 3) 核心内容
2. 招标文件的四大核心内容
  - 1) 资格条件
  - 2) 实质性要求
  - 3) 项目需求详细信息
  - 4) 评标标准
3. 两种评标标准
  - 1) 经评审的最低投标价法
  - 2) 综合评估法
4. 招标文件编制的法律风险
  - 1) 《招标投标法实施条例》第三十二条

#### 二、资格条件的设定

1. 资格条件设定不合规的表现方式
  - 1) 明显高于招标项目实际需要
  - 2) 国家行政许可事项不作要求
  - 3) 其他明显不合规的资格要求
2. 如何合规的设定资格条件

#### 三、项目需求及实质性条款的设定

1. 技术需求编制不合规的表现形式
  - 1) 照搬照抄特定品牌、特定型号的产品说明书
2. 项目负责人的最大困境：对采购标的物的专业度不足
3. 项目负责人提高编标能力的关键
  - 1) 正心正念：非工作场合不与供应商接触
  - 2) 鹬蚌相争渔翁得利：利用供应商的竞争心理来优化招标书
4. 技术需求中谨慎设定实质性条款

#### 四、评标标准的设定及综合评估法的使用详解

1. 经评审的最低投标价法的使用情形
  - 1) 标准化程度高、同质化程度高的货物
  - 2) 知识性含量低的服务
  - 3) 技术复杂度低、总金额不大的工程
2. 综合评估法设定的两大基本原则
  - 1) 细化、量化
  - 2) 减少评委自由裁量权
3. 综合评分法的分值类型：价格分、客观分与主观分
4. 价格分的两类优先原则
  - 1) 最低价优先
  - 2) 中间价优先
5. 价格分设定的作用
6. 价格分设定的具体方法
  - 1) 货物类项目的设定方法
  - 2) 服务类项目的设定方法
  - 3) 工程类项目的设定方法
7. 客观分的两大作用
8. 哪些维度可以设定客观分？
  - 1) 公司层面
  - 2) 产品层面
  - 3) 人员层面
  - 4) 项目层面
9. 客观分设定的分值经验值是多少？
10. 主观分的两大作用
11. 哪些维度可以设定主观分？
  - 1) 产品层面
  - 2) 方案层面

3) 实施层面

4) 其它层面

12. 主观分设定的分值经验值是多少？

### 第三讲 用电子招投标软件防范串标围标

#### 一、串标围标的法律认定问题

1. 招标人与投标人串通
2. 投标人之间相互串通
3. 刑法分则对串通投标罪的立案标准

#### 二、串标围标的实务情形及分析

1. 工程招投标中的串标实务情形
2. 货物和服务招投标中的串标实务情形
3. 供应商串标围标的动机
  - 1) 职业操盘手、规模化作业
  - 2) 凑数走流程
  - 3) 排斥特定的竞争者

#### 三、串标围标的克星——电子招投标软件

1. 经济标的规律性差异
2. 技术标的雷同性分析
3. 电子投标文件的信息分析
  - 1) MAC、IP、硬盘序列号的分析
  - 2) 电子投标文件的作者、保存者的分析
  - 3) 计价锁、加密锁的分析

#### 四、串标围标的处理及防范对策

1. 串标围标的法定处罚规则
2. 串标围标的防范对策
  - 1) 提高违规成本
  - 2) 加大打击广度
  - 3) 优化竞争环境
  - 4) 理顺交易规则