

合规视角下的国有企业招标采购规范与案例解析

课程背景：

招标作为一种采购工具，已经无数次的被证明，不仅能够降低国有企业的采购成本，而且也能够限制采购人员的腐败寻租。不过，近些年，在招投标审计监督越来越严格的大趋势下，很多国有企业在关注招标流程合规性的过程中，渐渐忘记了初心，即：忽视了对采购结果的关注，进而出现质量低下的采购结果，这让使用部门常常苦不堪言。因此，国有企业如何在招标过程合规的情况下，保证结果的有效性，是每一个国有企业所面临的严峻课题，建立以结果为导向且过程合规的招标模式及工作方法，对于国有企业而言，已经迫在眉睫。

课程收益：

- ◆ 明确国有企业依法必须进行招标的项目范围；
- ◆ 熟练掌握招投标全过程各个环节的操作要求，防范相关的法律风险；
- ◆ 教学过程中运用大量具有实战意义的案例，厘清国有企业招标的工作思路，从而能举一反三，快速梳理不同标的物的招标策略（结果导向）和实务操作技巧（过程合规）；

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：国有企业的采购人（采购部、后勤部、审计监察部、法务部等部门人员）

授课方式：实战讲授+案例分析+小组研讨+情境演练

课程大纲

引言：废除最低价中标，你怎么看？

一、招投标概述

1. 招投标制度的起源
2. 招投标制度的国际现状
3. 我国招投标制度发展史
 - 1) 第一阶段：招投标制度初步建立
 - 2) 第二阶段：招投标制度规范发展
 - 3) 第三阶段：招投标制度不断完善
 - 4) 第四阶段：招投标监管愈发严格
5. 公开招标与邀请招标

课堂问题：招投标制度的经济实质是什么？

二、招投标的法律适用问题

1. 我国招投标法律体系的5大特点
2. 招投标法律法规体系——三纵
 - 1) 发改委
 - 2) 财政部
 - 3) 商务部

3. 招投标法律法规体系——四横

- 1) 国家级
- 2) 国务院级
- 3) 部委级
- 4) 地方级

课堂问题：以下采购项目分别适用什么法律法规？

4. 一张图搞懂招投标的法律适用问题
5. 一张表搞懂招标与非招标的差异

课堂问题：以下哪些项目必须依法进行招标？

6. 依法必须进行招标的有关规定
7. 可以不进行招标的有关规定

三、《招标投标法》及其《实施条例》的全业务招投标流程

1. 招标资格与备案
 - 1) 招标投标法的适用范围
 - 2) 对中央和地方招标投标工作的指导
 - 3) 监督部门
2. 招标方式及编制文件
 - 1) 需审批前置的招标项目
 - 2) 可以邀请招标的情形、可以不招标的情形
 - 3) 招标代理机构的资格和招标人的权利义务
3. 招标公告
 - 1) 投标人的权利义务
 - 2) 投标人相互串通投标情形、招标人与投标人串通投标情形、弄虚作假投标情形
4. 发放资格预审文件
5. 资格预审
 - 1) 合格制与有限数量制
 - 2) 评审专家
6. 发售招标文件
 - 1) 招标文件中不得以不合理的条款对投标人进行差别待遇
7. 勘察现场
 - 1) 怎样做好现场召集
 - 2) 关于项目背景介绍与解答
8. 答疑
 - 1) 怎样写澄清
 - 2) 招标文件补遗的要求
9. 投标文件编制与递交
 - 1) 投标保证金
 - 2) 投标有效期
 - 3) 密封要求
10. 开标
 - 1) 开标的程序
11. 组建评标委员会

- 1) 到底有几种专家库
- 2) 抽取专家怎么做
12. 评标
 - 1) 资格性、符合性审查
 - 2) 商务评审和技术评审
 - 3) 澄清
13. 定标
 - 1) 在中标候选人中选择中标人
 - 2) 解读评定分离制度
14. 中标公告
 - 1) 时间节点与要求
 - 2) 投标保证金的退还
15. 签订合同
 - 1) 合同谈判
 - 2) 合同备案

四、非招标采购方式的适用及流程详述

课堂练习：请画出非招标采购方式的流程图

1. 非招标采购方式的适用条件
 - 1) 竞争性谈判的适用条件
 - 2) 竞争性磋商的适用条件
 - 3) 询价采购的适用条件
 - 4) 单一来源的适用条件
2. 其他国有企业还有哪些非招标采购方式？

四、评标过程详解及其风险控制

1. 组建评标委员会的法律要求
2. 评标的基本过程
3. 评标专家的回避问题

案例分析：以下三种情形专家应当回避吗？

4. 资格性符合性审查过程中评标委员会否决投标人的 7 种法定理由
5. 通过资格性符合性审查的投标人只有 2 家时，怎么办？

情境演练：评标室里会发生什么？

6. 评标过程中的常见违法行为
 - 1) 招标人代表的暗示
 - 2) 评标专家的探询

阅读材料：一则财政部政府采购信息公告的启示

7. 招标结果与过程合法之间产生正面冲突，怎么办？
8. 评标委员会澄清的法律要求
9. 评委持不同意见怎么办？

(第二天)

一、招标文件的编制及风险控制

1. 找到招标文件的范本

- 1) 中华人民共和国标准施工招标文件（2012年版）
- 2) 中华人民共和国标准监理招标文件（2017年版）
- 3) 中华人民共和国标准设计招标文件（2017年版）
- 4) 中华人民共和国标准勘察招标文件（2017年版）
- 5) 中华人民共和国标准材料招标文件（2017年版）
- 6) 中华人民共和国标准设备招标文件（2017年版）

2. 撰写招标文件中的技术需求和商务条款

小组研讨：编写粽子的招标文件（希望采购高品质粽子）？

- 1) 编写技术部分/产品部分/服务部分的条款
- 2) 编写商务部分的条款
- 3) 招标文件编写过程中的法律风险

课堂练习：某监控系统项目招标的法律风险分析

- 1) 限定品牌、商标、专利
- 2) 地域保护
- 3) 行业封锁
- 4) 编写价格部分的条款

小组研讨：请分析四种不同价格分计算公式的内在逻辑

二、从采购战略的角度重新思考招投标

小组研讨：以下哪些采购标的比较适合招标？

1. 采购工作的战略规划
- 1) 四角采购模型

课堂练习：对贵单位经常采购的标的物进行模型分类

三、有效防范投标人的两类风险

1. 投标人串通的风险防范

- 1) 投标人串通投标的行为及认定
- 2) 串通投标对于招标人的两大风险
- 3) 串通投标认定的经验借鉴

2. 投标人弄虚作假的风险防范

- 1) 投标人弄虚作假的行为及认定
- 2) 弄虚作假对于招标人的两大风险
- 3) 应对投标人弄虚作假的3点经验

四、各种招投标中的疑难杂症解析

1. 找不到投标人串通的证据时，应当怎么办？
2. 遇到超低报价的投标人，应当怎么办？
3. 合同签订后，发现中标人串通投标，应当怎么办？

课程总结

1. 待解问题答疑

2. 每个学员写出本次培训的三点收获，小组内相互传阅
3. 每个学员写出本次培训后的三点工作改进计划，小组内相互传阅
4. 现场学习情况的小组评分统计