

公关高手是怎样炼成的？

——公关战术、创意、资源整合与稿件写作技巧训练

主讲 萧一凡

课程背景：

公关活动作为现代企业发展的一项必不可少的企业经营形式，其作用和地位是毋庸置疑的。但是，在您的企业之中是否经常会出现这样的情况：精心筹划的公关活动却没能取得预期的效果，绞尽脑汁写出的公关稿件却无法被媒体采用，领导对你的公关创意策划总是不满意，身边的各种资源闲置无法利用……以上问题的出现，主要原因是公关人员缺少公关战术技巧的训练，缺乏公关创新思维意识，对资源与企业发展的深层关系的认识不足，对公关稿件与新闻稿件的写法技巧掌握不熟练……

本课程通过对以上所涉及内容进行理论讲解，案例剖析，深层讨论，模拟练习，实际操作等多种方式，使学员在轻松活泼的气氛中，感受、理解、掌握和运用，在短时间内迅速成长为一个公关高手，解决企业的顾虑和问题。

课程时长：

6 小时

课程对象：

企事业单位总经理、人力资源部负责人、企业宣传和文化部门、市场、品牌和公关部门负责人和工作人员，新闻写作及其他写作相关人员等。

课程特色

本课程理论联系实际，以解决实际应用中的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的办法和工具，通过讲解、剖析、示范、讨论、练习、实操等多种方式，使学员迅速掌握所授课题的内容要领。

课程宗旨

让你快速成为公关操作的高手。

课程目标

1. 学员针对实例，制定出公关战术计划
2. 学员对给定公关战术计划做出正确的评估
3. 学员说出新闻稿件的两种基本结构
4. 学员说出公关稿件转为新闻稿件的十大诀窍
5. 学员说出公关创意的十大法宝
6. 学员根据实际，做出跨界资源整合策划方案

课程大纲

一、 为什么公关活动不能取得预期的效果？

1. 公关战术决定公关活动的成败
2. 确立公关战术的依据和方法
3. 公关战术的执行与调整
4. 公关战术的评估标准

案例，讨论，实操

二、 为什么你的公关稿件不被媒体采用？

1. 新闻稿件的两种基本结构
2. 公关稿件与新闻稿件的异同
3. 公关稿变为新闻稿的十大转折点
4. 不同类型公关稿件的写法诀窍
5. 英文公关稿件≠中文稿件翻译

案例，讨论，练习

三、 为什么你的大脑一片空白？

1. 公关思维培养的方法
2. 公关创意的角度挖掘
3. 公关创意的感性与理性
4. 公关创意的十个法宝

案例，工具，讨论，实操

四、 为什么你的资源用不上？

1. 跨界资源的作用
2. 跨界资源的挖掘和拓展方法
3. 跨界资源的整合利用技巧

案例，讨论，模拟练习