

媒体采访应该技巧训练

主讲：肖延栋

课程背景：

在当你这个信息时代，企业形象至关重要。作为企业的领导者、一把手、形象代表或新闻发言人，经常要面对媒体记者的采访。

当新闻记者是“友军”的时候，还容易面对一些，特别是当新闻记者是“敌军”的时候，一旦应对不当，则可能产生难以想象的后果。

你单位是否存在这样的问题：领导在面对记者时，不知所措，不知所云，随意应答，或者勉强应对；记者不断提出各种问题，或索要各种材料，自己无法回答或提供；尤其是面对危机事件时，言辞闪烁，词不达意，面对记者刁难的问题无法应对，甚至陷进记者挖好的“坑”中。无论是企业的正面信息发布，还是危机公关，都十分欠缺火候，导致企业形象受损，引来巨大后果。

这些问题的产生，主要在于相关负责人对于新闻媒体的工作性质缺乏深入的了解，对于记者的心态把握不住，对于危机事件的处理缺乏经验和技巧，以及领导自身媒介素养需要提高等。

本课程将剖析企业领导或新闻发言人所具备的素质，深入分析媒体和记者的需求和特点，给出应对媒体的方案，训练应对刁钻问题的技巧。并通过模拟场景演练，使学员深刻体会应对记者的技能技巧，避免致命错误的发生，打造良好的企业形象。

课程时间：1天（6小时）

课程对象：

企业高层管理人员、新闻宣传主管、新闻发言人、（公关、市场、媒介、企划、品牌、营销、产品）总监、办公室主任等

课程特色

本课程将通过理论讲解、案例剖析、分组讨论、场景演练、模拟训练等多种教学方式，使学员快速理解、深刻认知、快乐体验、现实应用，迅速提升学员的专业水平。

课程宗旨

将你打造成媒体应对的高手。

课程目标：

1. 说出采访资料准备的原则和方法
2. 说出新闻价值的理念
3. 正确回答“记者”提出的刁钻问题
4. 正确展示新闻发言人的姿态形象
5. 展示临场应变能力

课程大纲

一、 企业与媒体信念的偏差

1. 企业的正面宣传需求
2. 媒体是“友军”还是“敌军”
3. 采访资料准备的角度

二、 媒体为什么对你穷追猛打？

1. 了解新闻的理念和要求
2. 了解媒体的运作和流程
3. 了解记者的思想和行为

案例分析

三、 如何成功地面对媒体？

1. 面对采访的各种准备
2. 采访中的沟通技巧
3. 刁钻问题的应对方式
4. 现场采访与非现场采访的差异

案例，工具

四、 怎样成为一个成功的新闻“发言人”？

1. 新闻“发言人”的基本素质训练
2. 各种情况下采访的应对策略

3. 在媒体面前塑造良好的形象

案例，工具

五、 新闻采访现场模拟

1. 采访前的准备
2. 现场采访应对
3. 点评与提高

六、 稿件写作技巧

1. 事实怎样变成新闻
2. 稿件是“干货”还是“水货”
3. 稿件吸引人的技巧