

心有灵犀一点通

——企业新闻发言人培训实务

主讲：萧一凡

课程背景：

千里堤坝，溃之蚁穴。现代社会，一些著名企业因为一些小小的危机处理不当，最后造成企业巨大亏损或倒闭的现象已经屡见不鲜。因此，防患于未然，设立新闻发言人制度，及时面对，有效处理，才能保证企业的安全运营。

但是，我们经常看到，很多企业的新闻发言人太“不专业”，面对媒体不知所措，言辞闪烁，词不达意，面对记者刁难的问题无法应对，甚至陷进记者挖好的“坑”中。无论是企业的正面信息发布，还是危机公关，都十分欠缺火候，导致企业形象受损，引来巨大后果。

本课程将剖析新闻发言人角色的特点，解析新闻发言人所具备的素质，深入分析媒体和记者的需求和特点，给出应对媒体的方案，训练应对刁钻问题的技巧。并通过模拟场景演练，使学员深刻体会并掌握新闻发言人在新闻发布过程中的技能技巧，避免致命错误的发生，打造良好的新闻发言人形象，为企业运营提供重要保障。

课程时间：1天（6小时）

课程对象：

企业高层管理人员、新闻宣传主管、新闻发言人、（公关、市场、媒介、企划、品牌、营销、产品）总监、办公室主任等

课程特色

本课程将通过理论讲解、案例剖析、分组讨论、场景演练、模拟训练等多种教学方式，使学员快速理解、深刻认知、快乐体验、现实应用，迅速提升学员的专业水平。

课程宗旨

将你打造成优秀的企业新闻发言人。

课程目标：

1. 说出新闻发言人的职责
2. 说出新闻发言人的素养要求
3. 说出新闻的理念和记者的思想行为特点
4. 正确回答“记者”提出的刁钻问题
5. 正确展示新闻发言人的姿态形象
6. 展示临场应变能力

课程大纲

一、 为什么在危机面前你无力应对？

1. 设立新闻发言人的重要性
2. 新闻发言人的角色特点
3. 新闻发言人的职责
4. 新闻发言人的素质

案例分析

二、 媒体为什么对你穷追猛打？

1. 了解新闻的理念和要求
2. 了解媒体的运作和流程
3. 了解记者的思想和行为

案例分析

三、 如何成功地面对媒体？

1. 面对采访的各种准备
2. 回答问题的技巧策略
3. 刁钻问题的应对方式
4. 避免发生致命的错误

案例，工具

四、 怎样成为一个成功的新闻发言人？

1. 新闻发言人的基本素质训练
2. 各种情况下采访的应对策略
3. 在媒体面前塑造良好的形象

案例，工具

五、新闻发布会现场模拟

1. 发布会前的准备
2. 发布环节
3. 问答环节
4. 发布技巧
5. 语言注意事项