

# 舆情危机与媒介素养

主讲人 萧一凡

## 课程介绍：

舆情危机已经成为决定企业生死的项上之刃。一旦处理不好，轻则企业发展受到重创，重则企业倒闭。

怎样防范危机的出现，以及危机出现时该如何应对，这不仅仅是企业领导所要面临的问题，甚至于每个企业员工都需要具备一定的媒介素养，才能更好地应对危机，保证企业的发展。

本课程将梳理舆情发展的规律，使学员领悟面对舆情的处理原则，掌握应对媒体的具体技巧等，解决企业在面对危机时的后顾之忧。

**课程时间：**3 小时

## 课程对象：

机关、事业单位新闻宣传部门业务人员，企业单位品牌、公关业务人员，分管宣传事务的领导，其他与新闻宣传相关人员等。

## 课程特色

本课程主要通过理论分析，案例剖析，分组讨论，情景模拟等形式，使学员快速掌握舆情危机的处理应该原则，提高媒体应对水平。

## 课程宗旨

让每个人都知道危机到来时该如何应对。

## 课程目标

1. 学员说出舆情危机对组织损害的特点
2. 学员理解媒体记者的心理
3. 学员掌握应对媒体的原则和技巧

## 课程大纲

### 一、 舆情危机是怎样损害组织形象的？

1. 舆情关注的热点
2. 公共组织形象的重灾区
3. 社会组织形象危机的根源

### 二、 媒体为什么对你穷追猛打？

1. 了解新闻的理念和要求
2. 了解媒体的运作和流程
3. 了解记者的思想和行为

### 三、 如何成功地面对媒体？

1. 面对采访的各种准备
2. 回答问题的技巧策略
3. 刁钻问题的应对方式
4. 避免发生致命的错误