

舆情危机与媒介素养

主讲人 萧一凡

课程介绍：

舆情危机已经成为决定企业生死的项上之刃。一旦处理不好，轻则企业发展受到重创，重则企业倒闭。

怎样防范危机的出现，以及危机出现时该如何应对，这不仅仅是企业领导所要面临的问题，甚至于每个企业员工都需要具备一定的媒介素养，才能更好地应对危机，保证企业的发展。

本课程将梳理舆情发展的规律，使学员领悟面对舆情的处理原则，掌握应对媒体的具体技巧等，解决企业在面对危机时的后顾之忧。

课程时间：3 小时

课程对象：

机关、事业单位新闻宣传部门业务人员，企业单位品牌、公关业务人员，分管宣传事务的领导，其他与新闻宣传相关人员等。

课程特色

本课程主要通过理论分析，案例剖析，分组讨论，情景模拟等形式，使学员快速掌握舆情危机的处理应该原则，提高媒体应对水平。

课程宗旨

让每个人都知道危机到来时该如何应对。

课程目标

1. 学员说出舆情危机对组织损害的特点
2. 学员理解媒体记者的心理
3. 学员掌握应对媒体的原则和技巧

课程大纲

一、 舆情危机是怎样损害组织形象的？

1. 舆情关注的热点
2. 公共组织形象的重灾区
3. 社会组织形象危机的根源

二、 媒体为什么对你穷追猛打？

1. 了解新闻的理念和要求
2. 了解媒体的运作和流程
3. 了解记者的思想和行为

三、 如何成功地面对媒体？

1. 面对采访的各种准备
2. 回答问题的技巧策略
3. 刁钻问题的应对方式
4. 避免发生致命的错误