
做时代的弄潮儿

——新媒体基本技能训练：新闻写作、摄影、视频、公众号制作

主讲：萧一凡

课程背景

在当前这个信息时代，各单位都希望快速、高效地传播单位活动、工作政绩、领导形象等。各单位都充分利用新媒体这个重要载体，以达到自己的传播目的。

然而，你单位是否存在这种情况：单位活动不能及时、有效地传播，新闻稿件写得一塌糊涂，视频和图片画面模糊，剪辑混乱，声像错位，公众号风格怪异，惨不忍睹，令人无法直视……

其实，造成这种现象的原因，不是我们制作人员的基本素质不够，而是他没有掌握新闻写作、图片摄影、视频制作、公众号制作的一些基本理念和核心技巧，导致他在制作时，“跟着感觉走”，没有一个清晰的原则和明确的方法指导他去做。

本课程将根据学员存在的一些突出问题，有的放矢地加以理论的引导，通过基本理念的讲解，常见问题的剖析，经典案例的学习，以及实操训练等方式，带领学员迅速解决以上问题，使学员快速成为新媒体传播的高手。

课程时间：2天（每天6小时）

目标学员

机关、企事业单位新闻宣传部门业务人员，分管宣传事务的领导，办公室文秘人员，企业单位品牌、公关、市场营销业务人员，其他与新闻宣传、声像制作相关人员等。

课程特色

本课程理论联系实际，以解决实际应用中的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的方法和工具，通过讲解、剖析、示范、讨论、练习、实操等多种方式，使学员迅速掌握要领和方法。

课程宗旨：让你快速成为新媒体制作的高手。

课程目标

1. 学员写出新闻的基本框架
2. 学员理解图片意义的呈现方式
3. 学员理解视频制作的核心原则
4. 学员掌握公众号制作的要点

课程大纲

一、新闻写作（3小时）

1. 怎样找新闻点

- （1）新闻价值
- （2）新闻六要素
- （3）见微知著

2. 标题和导语写作

- （1）呈现原则

(2) 展现形式

(3) 写作方法

3. 新闻写作结构

(1) 写作结构的误区

(2) 倒金字塔式结构

(3) 华尔街日报体

二、 图片摄影 (3 小时)

1. 为什么要拍摄图片？

(1) 主题意义

(2) 文字的作用

(3) 视觉的作用

2. 领导的位置在哪里？

(1) 画面的元素

(2) 主体的呈现

(3) 构图的原则

3. 画面不清晰怎么办？

(1) 光线的选择

(2) 拍摄的角度

(3) 后期处理

三、 视频制作 (3 小时)

1. 为什么摄制？

(1) 摄制的目的

(2) 展示的主题

(3) 受众的心理

2. 视频的呈现形式

(1) 视频的结构

(2) 视频呈现的原则

(3) 视频的长度

3. 视频的拍摄要点

(1) 景别与构图

(2) 拍摄角度

(3) 光线的选择

(4) 焦距的选择

4. 视频的制作要点

(1) 剪辑的基本原则

(2) 字幕与音乐

(3) 特效的使用

四、 公众号制作 (3 小时)

1. 公众号的设定

(1) 公众号的目的

(2) 公众号的目标

(3) 公众号的性质

2. 公众号的设计

(1) 公众号的功能

(2) 公众号的风格

3. 公众号的呈现

(1) 文字的版式

-
- (2) 图片的使用
 - (3) 视频的使用
 - (4) 更多信息