

融媒体新闻思考、写作与制作

主讲人 萧一凡

课程背景：

融媒体的发展就像一场巨大的革命，正深刻地影响着媒体体制的变化、传播机制的变化和传播效果的变化。

作为传统单一性媒体人员，在面对这场新的发展洪流时，有没有做好准备？怎么样去认识融媒体？怎么样去适应融媒体？在融媒体背景之下，怎么样使自己的新闻更好地触及受众？

本课程将根据对融媒体最新的研究成果，结合大量的案例，为融媒体从业者深入剖析融媒体的实质，并讲解和练习融媒体新闻写作技巧，让你迅速地提高融媒体新闻写作和制作水平。

课程时间：6小时

课程对象：

传统媒体、新媒体、自媒体、机关、企事业单位宣传部门管理人员、编辑、记者、通讯员、文秘等人员。

课程特色：

本课程理论联系实际，以解决实际写作制作的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的方法，通过讲解、剖析、案例、示范、讨论、练习等多种方式，使学员迅速掌握融媒体新闻写作的要领。

课程宗旨：

让你的融媒体新闻写作制作水平迅速提升。

课程目标

1. 学员了解融媒体的本质
2. 学员理解融媒体相关传播理念
3. 学员明白传统单一媒体与融媒体新闻稿件的异同
4. 学员掌握融媒体新闻写作的基本要领
5. 学员了解融媒体新闻制作的技术技巧

课程大纲：

一、 融媒体的本质

1. 融技术
2. 融平台
3. 融文本

二、 传播的进化

1. 传播主体的变化
2. 传播受众的变化
3. 传播理念的变化

三、 对媒体人员的要求

1. “融”理念
2. “融”技术
3. “融”操纵

四、 融媒体新闻特性

1. 多样性
2. 丰富性
3. 开放性
4. 互动性

五、 融媒体新闻写作技巧

1. 标题创新
2. 导语创新
3. 文风创新

六、 融媒体新闻的视听技巧

1. 图片的制作
2. 视频的制作
3. 声音的制作