

# 融媒体新闻思考、写作与制作

主讲人 萧一凡

## 课程背景：

融媒体的发展就像一场巨大的革命，正深刻地影响着媒体体制的变化、传播机制的变化和传播效果的变化。

作为传统单一性媒体人员，在面对这场新的发展洪流时，有没有做好准备？怎么样去认识融媒体？怎么样去适应融媒体？在融媒体背景之下，怎么样使自己的新闻更好地触及受众？

本课程将根据对融媒体最新的研究成果，结合大量的案例，为融媒体从业者深入剖析融媒体的实质，并讲解和练习融媒体新闻写作技巧，让你迅速地提高融媒体新闻写作和制作水平。

**课程时间：**6小时

## 课程对象：

传统媒体、新媒体、自媒体、机关、企事业单位宣传部门管理人员、编辑、记者、通讯员、文秘等人员。

## 课程特色：

本课程理论联系实际，以解决实际写作制作的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的方法，通过讲解、剖析、案例、示范、讨论、练习等多种方式，使学员迅速掌握融媒体新闻写作的要领。

## 课程宗旨：

让你的融媒体新闻写作制作水平迅速提升。

## 课程目标

1. 学员了解融媒体的本质
2. 学员理解融媒体相关传播理念
3. 学员明白传统单一媒体与融媒体新闻稿件的异同
4. 学员掌握融媒体新闻写作的基本要领
5. 学员了解融媒体新闻制作的技术技巧

## 课程大纲：

### 一、 融媒体的本质

1. 融技术
2. 融平台
3. 融文本

### 二、 传播的进化

1. 传播主体的变化
2. 传播受众的变化
3. 传播理念的变化

### 三、 对媒体人员的要求

1. “融”理念
2. “融”技术
3. “融”操纵

### 四、 融媒体新闻特性

1. 多样性
2. 丰富性
3. 开放性
4. 互动性

## **五、 融媒体新闻写作技巧**

1. 标题创新
2. 导语创新
3. 文风创新

## **六、 融媒体新闻的视听技巧**

1. 图片的制作
2. 视频的制作
3. 声音的制作