

成败悬于一念间

——电视新闻策划与制作技巧训练

主讲 萧一凡

课程背景：

电视台正遭受着前所未有的困难：网络、新媒体、自媒体等信息发布载体正与传统电视台死命争抢着观众群，尤其是年轻的观众；电视台的单向性传播方式已经大大输给了新媒体和自媒体的互动优势；每天电视新闻除了会议还是会议；党政领导对电视新闻宣传的形式和效果不满意；把控舆论导向的任务越来越艰巨……

这些问题的出现与当前电视新闻制作的质量和效果有很大关系。最主要的原因是缺乏对电视新闻节目的策划，没有按照电视新闻节目自身的规律去运作。本课程将对电视新闻的特点和属性进行有的放矢地分析，通过实例学习和训练，让学员迅速掌握电视新闻策划与制作的技巧，改变电视新闻不受看的现象。

课程时长：6 小时

课程对象

电视媒体新闻节目采访制作人员，记者，编辑，主持人，电视新闻节目的负责人，行政、企事业单位新闻宣传负责人，企业品牌、公关和市场营销部门管理和工作人员；媒体、传媒公司、广告公司负责人和工作人员；其他有同类需求和感兴趣人员。

课程特色

本课程理论联系实际，从实际案例讲解分析入手，解析电视新闻策划与制作的背后理论支撑，主要通过练习和模拟策划的方式，掌握策划的技巧，提高策划的水平。课堂形式主要采用案例分析、小组讨论、模拟演练、工具运用，实例操作等方式，使学员真正达到课程的学习目标。

课程宗旨

让你的电视新闻节目报道内容更深刻，形式更丰富，画面更好看，观感更舒服，观众更爱看，领导更满意。

课程目标

1. 让学员说出判定电视新闻价值的五个标准
2. 让学员说出挖掘新闻点的十个角度

3. 让学员说出会议新闻出新的三个方法
4. 让学员口头叙述一个突发事件的报道方案
5. 让学员口头叙述一个子栏目的报道方案
6. 让学员填写完成一个任务型新闻专题报道的策划简案

课程大纲

一、 新闻不新鲜怎么办？

1. 电视新闻的特性
2. 判定电视新闻价值的 5 个标准
3. 深入挖掘新闻点的 10 个角度

案例；练习；工具

二、 会议新闻报道怎样出新？

1. 会议新闻稿件出新的角度
2. 会议新闻的拍摄和剪辑方式
3. 背景资料画面使用的技巧

案例；练习

三、 突发事件怎么报道？

1. 理性与情感的辩证
2. 前期与后期的处理
3. 共性与个性的互补
4. 声音与画面的强化

案例；练习

四、 电视深度报道如何策划？

1. 深度报道的特点
2. 深度报道的选题策划
3. 深度报道的叙述策划

案例；实训

五、 电视新闻子栏目怎样策划？

1. 子栏目的定位
2. 子栏目的特色
3. 子栏目的展现形式

案例；实训

六、 任务型新闻怎么做？

1. 任务型新闻的选题角度策划

2. 长新闻稿件与画面呈现技巧
3. 新闻小专题的制作方法
4. 系列报道的策划技巧

案例；练习

七、 电视新闻报道的形式如何处理？

1. 同期声的处理原则
2. 新闻标题的制作技巧
3. 新闻信息来源的处理方式
4. 电视画面多样化的处理方法

案例，练习

八、 电视新闻稿件解说词与画面如何配合？

1. 电视新闻解说词的特点
2. 电视新闻稿件的写法
3. 解说词与画面的配合原则

案例，练习