

“6抓”摄影让你的图片上头条

——企业新闻摄影核心技巧训练

主讲人 萧一凡

课程介绍：

随着当前信息社会经济的发展，企业的宣传工作显得越来越重要。很多企业投入了大量的人力物力进行宣传，发布了大量的新闻和图片，但是没有收到应有的效果。目前您在企业新闻宣传中是否存在这样的问题：

领导想要的图片拍不出来，图片质量差，不能被媒体采用；重要的场合不知道该怎么拍，重要的画面漏拍，错拍，甚至图片损毁了领导和单位的形象……

这种情况的出现，主要原因是摄影人员对于一些核心理念了解不够，理解不深，掌握不深，技巧不成熟。针对这种情况，本课程将通过“6抓模型”，将摄影中的几个核心技巧进行训练，通过理论传授、案例分析、情境练习、实操训练等方式解决以上问题，使您的企业宣传效果倍增，可信性强，传播力广，品牌迅速提升。

课程时间：6小时（可根据需要扩展或压缩）

课程对象：

机关、事业单位新闻宣传部门业务人员，企业单位品牌、公关、广告市场营销业务人员，分管宣传事务的领导，办公室文秘人员，其他与宣传相关人员等。

课程特色

本课程理论联系实际，以解决实际应用中的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的方法，通过讲解、剖析、示范、讨论、练习等多种方式，使学员迅速掌握新闻摄影的要领。

课程宗旨

让你的摄影作品更能吸引人的眼球，更新鲜，更有趣，更有效，传播更广泛。

课程目标

1. 让学员找出自己摄影作品中的问题，并阐述解决问题的办法
2. 让学员根据本单位事件场景阐述摄影主题的设计
3. 让学员阐述如何后期修正自己的摄影作品

课程大纲

一、为什么企业成了图片的奴仆？

1. 形象和事务宣传的必要载体
2. 企业发展的基础资源
3. 业务工作的有效方式

二、为什么你拍的照片领导不满意？

1. 漏拍：不可饶恕的过错
2. 质量：成败问题的关键
3. 美感：吸引读者的内核

三、为什么该有的画面你没有拍到？

1. 新闻摄影的取景需求
2. 不同场景的取景角度

工地、会议、颁奖、视察、慰问、剪彩、体育、演出、活动

四、为什么你拍的画面别人看不懂？

1. 画面意义的展现方式
2. 景别：环境与人物的关系

远景、全景、中景、近景、特写

3. 拍摄方式：角度与高度
4. 画面中的景物关系

主体、陪体、前景、背景、空白

五、为什么你拍的画面不清晰？

1. 画面形成的关键因素
2. 焦距：画面模糊的罪魁祸首
3. 光线：画面造型的根本
4. 快门速度：光线密不可分的伴侣

六、为什么你拍的图片不好看？

1. 构图：景物的位置关系
2. 影调：情绪调节剂
3. 色调：冷暖别人知

七、怎样拍出领导的光辉形象？

1. 高大威武

2. 亲切和蔼

3. 关怀重视

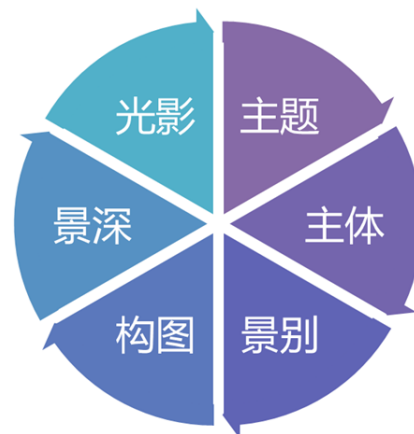
八、怎样避免留下遗憾？

1. 抓拍的技巧

2. 摆拍的技巧

3. 缺憾的弥补

新闻摄影课程模型：摄影6抓



备注：

条件允许的话，学员提前将以往自己拍摄的各种不同类型的图片，拷到自己的电脑中。课堂上做实际分析和修改。