
让你的新闻层出不穷

——新闻宣传策划核心技巧训练

主讲 萧一凡

● 课程背景：

在信息爆炸、新闻满天飞的今天，你的单位是不是为自己的新闻量少而发愁？是不是为自己的新闻没人看而发愁？是不是为自己的新闻传播效果差而发愁？

事实上，新闻每天都在，每时每刻都在发生。但是这些新闻怎么样才能与自己有关？自己单位每天的日常工作中怎么样去发现新闻？自己能不能做出一些轰动一时的大新闻？

本课程将针对您的这些担忧和期望，通过经典的案例分析和实际的操作训练，剖析新闻策划背后的逻辑，解析其中的新闻核心理念和奥妙。通过本课程所练习的技巧，让你的眼前打开一扇门窗，不再为找不到新闻而发愁，不再为没有好新闻、大新闻而发愁。

● 课程时间：3 小时

- **课程对象：**

各机关、团体、企事业单位宣传部门、品牌、公关、广告和市场营销部门负责人、工作人员、通讯员、办公室负责人、文秘人员及相关新闻宣传、活动策划人员等。

- **课程特色：**

课程通过丰富、经典的案例分析、现场情景模拟、小组讨论对比和实际话题练习等方式，理论联系实际，注重对实用技巧的掌握和思考角度的训练，课堂形式活泼，互动性强，寓教于乐，学以致用。

- **课程宗旨**

让你迅速成为新闻策划高手。

- **课程目标**

1. 学员理解新闻价值五要素。
2. 学员理解并掌握新闻策划思考的十个角度
3. 学员就给出的话题策划出合理的新闻形式。

- 课程大纲

- 一、 什么是新闻策划？

- 1. 案例及思考
 - 2. 新闻策划的概念
 - 3. 新闻策划的重要性

- 二、 新闻宣传能解决什么问题？

- 1. 领导的担忧和期望是什么？
 - 2. 形象的塑造和工作的顺利开展
 - 3. 危机事件的预防

- 三、 什么样的新闻群众爱看？

- 1. 时新性
 - 2. 重要性
 - 3. 显著性
 - 4. 接近性
 - 5. 趣味性

- 四、 常规新闻宣传怎么办？

- 1. 根据节日规划宣传内容

-
2. 根据季节规划宣传内容
 3. 根据业务规划宣传内容
 4. 根据热点和突发事件规划宣传内容

五、 新闻策划的操作流程

1. 如何制造和提炼新闻
2. 如何免费宣传新闻
3. 如何与媒体沟通
4. 媒体报道策划