
如何让你的新闻上头条

——新闻写作核心技巧训练

主讲 萧一凡

- **课程背景：**

形象和品牌已经成为一个单位必不可少的一项标配了。好酒也怕巷子深。

尤其是在现在这个信息爆炸、新闻满天飞的时代，你是不是为你单位的新闻而发愁？为什么自己的新闻没有人关注呢？为什么领导对新闻不满意呢？为什么自己写不出一个爆款新闻呢？

本课程将针对您的诸多疑问和担忧，带领学员进行实打实的训练，既有基本新闻理念、新闻框架的介绍，更有具体的写作模板的模仿与创新的练习，同时注重新闻点、新闻角度的思考和挖掘练习。让学员写出符合规范、符合传播规律的、既新鲜、又引人的好新闻。

- **课程时间：**3 小时

- **课程对象：**

各机关、团体、企事业单位宣传部门、品牌、公关、广告和市场营销部门负责人、工作人员、通讯员、办公室负责人、文秘人员及相关新闻宣传、活动策划人员等。

- **课程特色：**

课程通过理论传授、案例剖析、模板示范、随堂练习、小组讨论、模拟发布等多种形式，既分析技巧背后的理论逻辑，更注重学员的实际练习效果，达到当堂理解、当堂应用的目标。课堂互动性强，寓教于乐。

- **课程宗旨**

让你迅速成为新闻写作高手。

- **课程目标**

1. 学员掌握新闻点挖掘的 10 个角度
2. 学员掌握新闻标题的创新手法
3. 学员掌握新闻导语创新的方法。
4. 学员辨别两种新闻结构类型。

- 课程大纲

- 一、 为什么你的新闻不新？

1. 新闻点挖掘的 10 个角度
2. 会议新闻的出新方法
3. 企业新闻的出新方法

- 二、 为什么你的新闻不能抓人？

1. 新闻标题的意义和类型
2. 新媒体新闻标题的启发
3. 新闻标题的制作方法

- 三、 为什么你的新闻看不下去？

1. 导语的意义
2. 导语常见的 15 种类型
3. 导语创新的方法 2 个基本模型

- 四、 为什么你的新闻看起来很乱？

1. 新闻结构的意义
2. 倒金字塔式结构
3. 华尔街日报体结构